

故事魅力：打造你的商业故事

1 天版

课程目标

- 了解故事在商业领域的意义和用途；
- 掌握故事设计的核心结构和增强元素；
- 学会如何有效地讲述一个完整的故事；
- 针对商业情境设计四大类故事并将故事运用到具体的情境中去，产生影响力；

适合对象

- 需要运用故事提升职场影响力的人士



课程大纲

第一部分 深入理解 故事魅力

- 1-热身活动：有故事的你
- 2-故事的魅力来自何处
 - 视频赏析：讲道理 VS 讲故事
 - 讲故事的优势
 - 故事的心理学基础：打动大脑的感性逻辑
- 3-故事在企业中的运用
 - 故事与企业的关系
 - 案例分析：故事在企业中的运用案例

第二部分 巧妙构思 编写故事

- 1-小组讨论：什么样的故事才是好故事
- 2-打造优秀的故事结构
 - 英雄之旅：好故事都有相似的结构
 - 优秀故事结构：STORY 故事框架
- 3-编写你的企业故事
 - 头脑风暴：找到你的故事线索
 - 用《故事结构表》设计你的企业故事
- 4-为故事润色增彩
 - 故事的五大影响力元素
 - 在《故事结构表》中完善你的故事细节

第三部分 完美演绎 呈现故事

- 1-视频赏析：学会讲好一个故事
- 2-故事呈现力的核心原则：
 - 讲好故事的五大技巧
 - 讲故事过程中的呈现细节
- 3-实战练习：
 - 故事讲述互动对练
 - 小组故事呈现

第四部分 因地制宜 运用故事

- 1-故事的类别和特点
 - 四种不同的故事类型
 - 互动练习：小组自我学习故事类型
- 2-根据场景使用不同的故事
 - 根据实际场景设计不同的故事
 - 小组角色扮演：用故事影响他人
- 3-打造一个会讲故事的团队
 - 定期收集整理故事
 - 打造会讲故事的团队文化

课程收尾 答疑时间