

# 故事魅力：打造你的商业故事

2 天版

## 课程目标

- 了解故事在商业领域的意义和用途；
- 掌握故事设计的核心结构和增强元素；
- 学会如何有效地讲述一个完整的故事；
- 针对商业情境设计四大类故事并将故事运用到具体的情境中去，产生影响力；

## 适合对象

- 需要运用故事提升职场影响力的人士



## 课程大纲

### Day1

#### 第一章 重新认识故事

- 1-热身活动：有故事的你
- 2-故事的定义
- 3-故事主题收集
- 4-Storytelling=设计故事+讲好故事
- 5-学习故事魅力课程的四大模块

#### 第二章 深入理解故事魅力

- 1-视频欣赏：讲道理 VS 讲故事
- 2-讲故事有什么优势
- 3-故事魅力背后的逻辑
  - 理性说服和感性打动的差异
  - 案例分析：宝马车的销售之道
  - 大脑的结构：人类决策的背后通常是感性影响
- 4-讲故事在商业中的运用
  - 故事在企业层面的使用
  - 故事在销售中的使用
  - 故事在管理中的使用
  - 故事在服务中的使用
- 5-讲故事从收集故事开始

### Day2

#### 第五章 合理实践故事运用

- 1-小组讨论：讲故事技巧可以运用在哪些商业场景
- 2-商业故事的四种类型
- 3-四种商业故事衍生出的故事类别
- 4-商业故事类型与日程工作的对应
  - 四种商业故事与销售循环的对应
  - 四种商业故事与辅导流程的对应

#### 第三章 巧妙构思故事结构

- 1-视频欣赏：我的100天拒绝
- 2-小组讨论：什么样的故事才是好故事
- 3-打造好的故事结构
  - 英雄之旅：所有故事都有相似的结构
  - 优秀故事的结构：STORY结构讲解
- 4-用《故事结构表》设计你的第一个故事
- 5-增加故事的影响力
  - 案例分析：好故事除了结构外还有什么
  - 故事影响力的五大元素
  - 在《故事结构表》中完善你的故事细节
- 6-用《故事结构表》完成第一个故事的文字稿

#### 第四章 完美演绎故事呈现

- 1-小组讨论：如何才能把故事讲好
- 2-视频解析：优秀的故事家
- 3-讲好故事的五大技巧
- 4-抖包袱和增加故事代入感
- 5-互动练习：故事讲述对练
- 6-实战练习：故事PK大赛（讲师学员点评）

#### 第六章 联结故事的运用

- 1-什么是联结故事
  - 联结故事中的个人故事和企业故事
  - 个人故事和企业故事的作用
  - 品牌故事：星巴克的创业故事
- 2-联结故事与情感账户
- 3-用《故事结构表》设计你的联结故事

- 4-情景演练：在工作中使用联结故事建立信任
- 5-联结故事使用的注意事项

## 第七章 影响故事的运用

- 1-什么是影响故事
  - 影响故事中的痛点故事和观点故事
  - 痛点故事和观点故事的作用
  - 视频赏析：如何用故事去讲你的痛点
- 2-用《故事结构表》设计你的影响故事
- 3-情景演练：在工作中使用影响故事表达观点
- 4-影响故事使用的注意事项

## 第八章 讲故事小技巧

- 1-讲述不完整的故事
  - 大部分故事是不完整的
  - 格式塔效应：听众会自行脑补故事的遗漏细节
  - 不完整故事的讲述原则
- 2-讲故事还得会听故事
  - 学会引导听众先讲故事
  - 听故事原则一：建立同理心倾听
  - 听故事原则二：询问+引导让对方讲出故事
  - 听故事原则三：收集+发掘听出对方故事要点
  - 案例分析：从对方的故事中找到线索

## 第九章 强化故事的运用

- 1-什么是强化故事
  - 强化故事中的卖点故事和激励故事
  - 卖点故事和激励故事的作用
  - 强化故事的底层逻辑：WHY-HOW-WHAT
- 2-用《故事结构表》设计你的强化故事
- 3-情景演练：在工作中使用强化故事凸显重点
- 4-强化故事使用的注意事项

## 第十章 愿景故事的运用

- 1-什么是愿景故事
  - 愿景故事中的愿景故事和成功故事
  - 愿景故事和成功故事的作用
  - 案例分析：马斯克的愿景故事
- 2-用《故事结构表》设计你的愿景故事
- 3-情景演练：在工作中使用愿景故事促成行动
- 4-愿景故事使用的注意事项

## 第十一章 后续行动

- 1-让故事力成为自己的核心能力
- 2-构建你的故事档案库
- 3-打造讲故事的团队文化
- 4-后续行动计划