

课程目标

- 帮助学员理解演讲与呈现能力在职场中的重要性;
- 通过多种形式的练习了解商务演讲和呈现的基本框架;
- 掌握在商务型 PPT 的设计要领;
- 提升呈现技巧, 在演练中改善自己表达中的不足, 建立自信;

适合对象

- 需要提升商务演讲能力的职场人士



课程大纲

Day1

第一章 职场演说力基础及核心要素

- 1-破冰游戏：60 秒自我介绍
- 2-提升职场演讲力的重要意义
- 3-小练习：三分钟商务演讲
(学员事先准备好平时工作中的 PPT，现场选出 2-3 名上台做 3 分钟演讲，拍摄视频)
- 4-模拟练习：电梯汇报
(邀请学员上台，进行 60 秒工作汇报，讲师点评)
- 5-以小见大：从电梯汇报看商务演讲的核心要素
 - 以终为始 设计演讲
 - 结构为王 构建框架
 - 左脑数据 右脑故事
 - 自信表达 呈现技巧

第二章 以终为始 设计演讲

- 1-商务演讲的核心目标：
传达信息/深入解读/说服行动/建立联结
 - 案例分析：如何说服小张
- 2-商务演讲的听众分析之道
 - 分析听众的特质
 - 分析听众的需求

Day2

第四章 左脑逻辑 右脑故事

- 1-视频案例：柴静《穹顶之下》
- 2-演讲中的论据类型
- 3-商务演讲 PPT 使用中的七宗罪
- 4-常见 PPT 图表类型与分析
 - 条形图
 - 柱状图

- 3-小练习：根据不同情境分析演讲的目的和听众特质

第三章 结构为王 演说框架

- 1-案例讨论：一次内部流程调整的宣讲会
- 2-商务演讲的三种开场方式
- 3-商务演讲的三种结尾方式
- 4-商务演讲的核心结构：
演讲情境（1）：汇报工作状况
 - 过去-现在-未来型结构
 - 问题-解决-预期型结构演讲情境（2）：跨部门沟通
 - 项目八要结构（模块型结构）
 - WHY-HOW-WHAT 型结构演讲情境（3）：影响客户
 - 状态-补救-预防型结构
 - 痛点-特色-利益型结构
- 5-小组练习：根据小组主题设计演讲结构
- 6-用金字塔原理去检核商务演讲的逻辑
 - 什么是金字塔原理
 - 金字塔原理的 MECE 原则

- 折线图
- 饼图
- 散点图

- 5-案例分析：麦肯锡的商务 PPT 特色
- 6-演讲中的使用故事的意义和作用
- 7-好故事的核心要素
 - 故事 STORY 结构
 - 增强故事影响力的元素

8-设计你自己的商业故事

9-小练习：用全脑思维说服对方

第五章 自信表达 完美呈现

1-三分钟商务演讲视频点评

(回放开场的3分钟演讲视频，老师根据要点进行分类点评)

2-克服商务演讲时的紧张症

- 生理上：呼吸调整，动作激励
- 心理上：提问调焦，成功想象
- 技巧上：巧记大纲，慢速开场

3-商务演讲中的呈现技巧六字诀

- 眼法，如何做眼神交流
- 音法，如何调整自己的语音语调语气

· 手法，舞台常用手势练习

· 身法，在舞台上的身体姿势

· 步法，在舞台上的移动方式

· 容法，面部表情与情感表达

第六章 综合练习

1-以小组为单位，选择商务主题，进行集体设计，并由小组发言人上台做5分钟展示

2-学员点评，讲师点评

总结收尾

1-小组回顾PK

2-讲师总结知识要点