

唤醒沉睡的雄狮

NLP 中层领导非物质激励技术

主讲：朱天佑导师

一、课程背景：

众所周知，激励问题一直困扰着企业管理者，只有激励得当，才能激发员工的积极性，让企业焕发活力。但目前绝大部分企业仅把目光放在薪酬等物质激励制度的完善上，而忽略了精神激励的建设，与物质激励相比，精神激励不仅成本低，而且可以弥补物质激励的不足。即使企业在完善激励体系时希望增加更多的精神激励措施，通常也会面临没有成功经验和方法可以借鉴的尴尬局面，而实用、有效的激励方法和技巧可以让企业管理者达到事半功倍的效果。

本课程基于企业实际，结合诸多企业成功的实践经验，运用前沿的 NLP 及教练技术，从理论与实操两个角度对激励中涉及到的工具方法、执行技巧进行详细讲解，以达到活学活用的目的。

二、课程目标：

- 1、认识激励的本质及激励在管理中的应用；
- 2、掌握需求层次理论及 ABC 法在激励中的运用；
- 3、掌握多种 NLP 实用激励技巧；
- 4、学习运用九型人格激励不同类型的员工。

三、课程特色

- 1、专业：十余年企事业单位一线实践检验、论证。
- 2、实战：中国本土企业实地操刀运作，积累大量一手经验。
- 3、有效：重方法、重工具、重实操，是技术的传承，非理论灌输。

四、参训人员

中层管理干部

五、课程时间

6小时

六、课程大纲

第一讲：激励在管理中的应用

1、员工心态分析

- (1) “无望”心态
- (2) “无所求”心态
- (3) “躺平”心态

【案例】猎犬试验

2、重新认识激励

- (1) 何为激励？
- (2) 激励对管理的作用
- (3) 好的激励是什么样的？

3、激励的原则

- (1) 目标原则
- (2) 物质与非物质结合

(3) 引导原则

(4) 合理原则

(5) 明确原则

(6) 时效原则

(7) 正负结合

(8) 按需原则

4、激励机制

(1) 激励时机

(2) 激励频率

(3) 激励程度

(4) 激励方向

【案例】张三真难搞！

【教学方法】讲授/举例/游戏

第二讲：员工激励理论及模型

1、马斯洛需求层次理论

(1) 各级需求的本质

(2) 如何准确界定需求

2、理解层次理论

- (1) 环境
- (2) 行为
- (3) 能力
- (4) 信念/价值观
- (5) 身份
- (6) 系统

3、ABC 法则

- (1) 事件
- (2) 反应
- (3) 思想蓝图

【工具 1】 马斯洛需求层次理论图

【工具 2】 理解层次理论图

【工具 3】 ABC 法则图

【案例】 科长的转变

【教学方法】 讲授/画图/举例

第三讲：强有力激励方法和工具

1、感知位置平衡激励法

- (1) 什么是感知位置平衡激励法

- (2) 不同“感知位置”的优势和受限处
- (3) 如何运用智慧“第五身”有效激励员工？
- (4) 激励/沟通话术

2、时间线激励法

- (1) 什么是时间线？
- (2) 找到被激励员工的时间线
- (3) 如何用“过去”、“现在”及“未来”三个时间维度激励员工？
- (4) 激励/沟通话术

3、理解层次激励法

- (1) 什么是理解层次激励法？
- (2) 如何运用理解层次贯通法激励员工
- (3) 巧妙运用理解层次“上三层”强力激励员工

4、“教练问话”式激励

- (1) 你发现了什么？
- (2) 你要有所改变的是什么？
- (3) 你做些什么这些改变就会出现？
- (4) 你会如何设计你的行动计划？
- (5) 什么时候开始呢？

还有呢？

5、九型人格激励法

- (1) 1号完美型：肯定他的专业、认真、有标准
- (2) 2号助人型：接受并感谢他的帮助
- (3) 3号成就型：肯定它的速度，鼓励他成功
- (4) 4号感觉型：关注她的感受，肯定她的独特
- (5) 5号思想型：肯定他的博学和深度
- (6) 6号忠诚型：肯定他的谨慎和风险意识，接纳他的多疑
- (7) 7号快乐型：和他一起嗨，创造新奇
- (8) 8号领袖型：不争辩
- (9) 9号和平型：帮他做决定；警惕他的“不拒绝”

【案例】 这样激励不费力

【工具 1】 感知位置平衡法

【工具 2】 理解层次贯通法

【工具 3】 教练问话

【工具 4】 九芒星图

【教学方法】 讲授/演练/实操

第四讲：课程复盘/总结

1、课程要点回顾、总结

2、90天落地行动