

行动学习-促动技术应用研训营

导师：朱天佑

一、课程背景：

1940年由英国管理学思想家雷吉·雷文斯（Reg Revans）发明的行动学习法将其应用于英格兰和威尔士煤矿业的组织培训，获得了巨大成功。

西门子公司通过组建行动学习团队，把问题交给了自己的高潜力领导人才，一年之内在咨询费用上节省了300万~400万美元，还产生了1100万美元的成本节约。

杰克·韦尔奇在其自传中谈到，GE通过把各种培训变成行动学习（Action Learning），从而使这些学生成为公司最高管理层的内部咨询师。

通用电器公司的秘诀“群策群力”、改变了世界的微软公司建设的“团队精神”，以及连续31年盈利的西南航空公司开发的“绩优关系”行动学习的具体例子，是卓有成效的组织促动法。培养管理者成为行动学习促动者，是将行动学习法植入企业的关系环节。

作为管理者，行动学习促动技术帮您：

- 1、利用促动技术开各种会议（目标分解、绩效面谈、质量改进研讨会、年度会议……）；
- 2、跨部门沟通协作机制的建立（利益相关者共同找解决方案）；
- 3、自身领导力的提升，团队整体解决问题的能力快速提升；
- 4、激发团队成员的智慧，提升团队成员的执行力；
- 5、利用促动技术，群策群力，解决真实问题，提升组织绩效。

作为企业内训师，行动学习促动技术帮您：

- 1、每一堂课程的知识导入，都将迅速转化为指向学员本人或者团队的行动计划，让你的培训产生结果；
- 2、充当内部会议主持人，主持大量绩效改进会议，提升会议质量；
- 3、充当内部咨询师角色，运作领导力提升、绩效改进等行动学习项目；
- 4、将不仅仅是组织内部知识的传授者，也是组织变革，团队能力提升的催化师；
- 5、每一堂课程，以行动学习导向的课程设计与开发，有效聚焦公司的关键问题，课程更有针对性。

二、课程收益：

- 1、了解行动学习、促动师、促动技术的基本概念及应用；

- 2、体验学习六种促动技术：聚焦式会话法、欣赏式探询、团队共创、群策群力、世界咖啡、开放空间，掌握三种促动师能力：提问力、共识力、创新力；
- 3、掌握如何运用六种促动技术来促进团队有效对话与共识，激发创新思维、成为一名自觉而有效的学习者，真正实现“工作学习化，学习工作化”，推动企业成为学习型组织；
- 4、激发学员内在动机，以行动学习的方式催化引导出他们真实的行动，促动跨部门团队之间加深理解、增进信任、建立友谊，从而促进未来工作上的顺利合作。

三、课程特色：

- 1、真实：以公司真实问题为课题，现场训练、场景搭建、用手思考、实战模拟；
- 2、实战：全程互动式实战教学，学员是主角，通过实际操作激发学员解决问题，提升团队执行力；
- 3、效果：充分运用听、说、学、做、改等一系列学习手段，开启一切可以调动的感官功能，对所学理念形成深度团队记忆。

行动学习与传统培训的区别：

传统培训	行动学习
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 先“学”后“用” ➤ 应用围着理论转 ➤ 以老师为核心 ➤ 以个人为核心 ➤ 老师是内容专家 ➤ 不同主题的“机械组合” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在“用”中“学” ➤ 理论围着应用转 ➤ 以学员为核心 ➤ 以团队为核心 ➤ 老师是流程专家 ➤ 同一主题的“连续剧”

四、参训人员

各级管理者；储备干部；优秀内训师

五、课程时间

2天2晚（6小时/1天，3小时/晚）

六、课程大纲

第一讲、行动学习与促动技术

1. 行动学习的起源与介绍
2. 行动学习与传统培训的区别
3. 行动学习中常用的促动技术
4. 促动师的角色定位和价值
5. 促动师与培训师的区别
6. 促动技术的在不同场景的作用和意义

第二讲、提问力——聚焦式会话法、欣赏式探询

1. 聚焦式会话法（**Dialogue**）
 - 聚焦式会话法是什么？为什么要使用它？
 - 聚焦式会话法案例分享和讲解
 - 聚焦式会话法适用场景介绍
2. 欣赏式探询（**Appreciate Inquiry**）
 - 欣赏式探询是什么？
 - 欣赏式探询与传统问题修正式方法有什么区别
 - 欣赏式探询的价值
 - 欣赏式探询的四大环节
 - 发现 (Discovery)
 - 梦想(Dream)
 - 设计(Design)
 - 实现 (Destiny)
 - 结合真实课题，小组演练聚焦式会话法和欣赏式探询技术

第三讲、共识力——团队共创、群策群力

1. 团队共创（**Team Consensus Method**）
 - 什么是团队共创？
 - 大脑学习的模式
 - 团队共创的流程
 - 主题介绍
 - 头脑风暴

- 归类组合
- 提炼中心词
- 构建行动模型
- 共创主题的选择技巧
- 共创主题澄清技巧
- 团队共创决策技巧
- 2. 群策群力 (Work Out)**
- 美国通用电气 GE 的“群策群力”渊源
- “群策群力”的本质——转变思维，沟通协作解决问题
- 群策群力的四大核心价值
- 群策群力促动流程——六步法
- 第一步：共启愿景
- 第二步：SWOT 分析
- 第三步：团队承诺
- 第四步：团队共创
- 第五步：行动计划
- 第六步：城镇会议
- 结合真实课题，小组演练团队共创法和群策群力六步法

第四讲、创新力——世界咖啡、开放空间

- 1. 世界咖啡 (World Café)**
- 世界咖啡是什么？
- 世界咖啡的原理
- 世界咖啡实施的 5 大流程
- 会议准备
- 规则讲解
- 会谈结构
- 搅拌/换组
- 整理汇报
- 促动师在世界咖啡中的角色和技能
- 世界咖啡应用注意事项
- 结合真实课题，小组品味世界咖啡法
- 2. 开放空间 (Open Space)**
- 开放空间是什么？

- 为什么开放空间是一项激发创新思维的促动技术
- 开放空间中的三大角色
- 开放空间的六大步骤
 - 开圆
 - 发起主题
 - 走动谈论
 - 会谈整合
 - 制定计划
 - 闭圆
- 结合真实课题，小组演练开放空间并总结汇报工作坊实战成果