

银行业及保险业

后疫情时代培训创新暨直播培训技巧训练营

一、课程背景

随着移动互联网和 5G 技术的迅猛发展，以及新冠肺炎疫情肆虐所带来的影响，每一家银行及保险企业都在加快数字化转型的步伐。在这一背景下，传统培训模式受到了极大的冲击，数字化培训和学习已成为企业学习的必然趋势。因此，掌握数字化学习技术和直播培训技巧已成为每一家银行保险企业和企业培训管理者及内训师的必然选项。

疫情发生以来，企业大多采用直播培训方式解决内训需求，能讲直播课似乎难度并不是很大，但要讲好，能吸引更多人来听课，却是对很多内训师的挑战。

如何掌握专业直播培训技术？如何运营直播培训项目？如何开发精品直播课程？如何设计线上教学方式吸引住学员？如何常态化运营线上线下 OTO 培训模式等等这一切，都是挡在银行保险企业培训人员及内训师面前的一座座高山！

在后疫情时代，如何才能快速培养一批专业直播培训师，在数字化时代，让培训继续为公司发展提供智力支持和人才保障呢？恰逢第 38 个教师节来临之际，《疫情期培训运作暨直播培训技巧训练营》，将为您公司及内训师轻松解决以上难题。

二、课程目标

1、了解直播培训的价值、意义、与面授培训的异同，以及做好直播培训的挑战，树立直播培训的正确理念；

- 2、掌握直播培训课程”六步开拓法“要领，独立、专业开发直播课程；
- 3、掌握五大专业直播培训技术，轻松驾驭直播培训，让直播培训既叫好又叫座；
- 4、掌握全方位直播培训平台操作技巧，赋能直播培训活动；
- 5、掌握五大魅力直播培训师“修炼神功”，快速变身直播培训达人；
- 6、掌握专业化直播培训项目运营能力，独立运营直播培训项目。

三、课程特色

干货、实战、专业，学完即会能用。

四、参训人员

专兼职内训师；岗位专家；需要进行直播培训的人员；希望提升直播培训能力的人员等。

五、课程时间

2天（12小时）

六、课程大纲

（一）直播培训的价值及挑战何在？

1、直播培训爆发的背景

- （1）企业建立学习型组织的需要
- （2）数字化的驱动
- （3）新冠肺炎疫情的影响

2、直播培训的价值与意义

- （1）面授培训的受限处
- （2）直播培训的优势

(3) O2O 混合式学习的趋势

3、直播培训与面授培训的异同点

(1) 教室角度

(2) 教具角度

(3) 课件角度

(4) 学员角度

(5) 讲师角度

4、转型成为直播培训师的挑战和对策

(1) 面临的挑战：空间/学员/内部支持/技术支持/直播技巧/心态

(2) 转变观念

(3) 转变行为

(4) 快速成长

【案例】人才发展协会（Association for Talent Development , ATD）直播培训调研报告

【工具】史蒂芬·柯维《‘观为得’循环模型》

(二) 如何专业开发精品直播课程？

1、确定直播课程主题

(1) 厘清关系人，澄清问题

(2) 分析问题，正确归因

(3) 界定范围，确定主题

【案例】A公司的内部沟通直播培训课程主题确定

【工具】NLP下归类法/澄清问题表/杨三角/分析问题表/确定主题表

2、明确直播课程目标

- (1) 明确关键行为
- (2) 确定课程目标 (PE-SMART)

【工具】 ABCD 法则/影响行为三要素/KASH/PE-SMART/九型人格/直播课程选题表

3、编写直播课程大纲

- (1) 分析培训目标，确定课程模块

【工具】 课程主要模块分析表

- (2) 设计课程结构

A、金字塔结构

B、2W1H 结构

C、并列结构

D、时间结构

E、递进结构

【工具】 金字塔图； why、 what、 how

- (3) 编写课程大纲

【工具】 直播课程大纲模板

【案例】 管理者向上沟通的秘籍

4、组织直播课程内容

- (1) 培训三类内容 ASK 与 2W1H 的对应关系
- (2) 素材收集

A、面授课件

B、原理理论

C、业务资料

D、经验总结

E、案例库

5、设计直播培训活动

(1) 遵循五原则

A、紧扣主题

B、利用平台

C、放松认知

D、相互学习

E、全体参与

(2) 设计要领

6、编写直播培训材料

(1) 直播 PPT 设计技巧

(2) 学员手册制作技巧

(三) 如何快速提升专业直播培训技巧？

1、打造专业直播间

(1) 直播背景设置

(2) 直播设备 (PC 端/移动端)

(3) 辅助设备

【工具】各类直播设备建议

2、直播互动技巧 (如何牢牢抓住学员的心)

(1) 暖场活动

(2) 开场活动

A、介绍自己

B、促进连接

C、勾起兴趣

D、介绍课程

(3) 学习活动

(4) 复习活动

(5) 激发活动

(6) 结尾活动

(7) 提问互动

【举例】 看图片找不同/说词语/讲师数字（图片、关键词）介绍法/文字颜色

【工具】 学习活动库/案例讲解 STAR 法/艾宾浩斯遗忘曲线/TABB 法/3A 法/4C

结尾法/4F 结尾法

3、讲授方法的运用

(1) 案例分析法

(2) 视频引导法

(3) 技能演示法

(4) 流程板书法

(5) 情境还原法

【工具】 SQAC 模型

【案例】 各类讲授方法举例

4、直播控场

- (1) 克服紧张
- (2) 管理时间
- (3) 把控现场

A、学员不配合的情况

B、无法回答学员问题的情况

C、直播设备出现故障的情况

【工具】 时间-压力图/人格模式图/呼吸放松法/开心金库/预演未来

5、教具运用

- (1) 一般教具
- (2) 直播系统教具运用（白板、画笔、红包等）
- (3) 各种演示道具
- (4) 小型海报

【演示】 各种教具使用演示

（四）如何快速成为一名魅力直播培训师？

1、直播传播效果分析

- (1) NLP 大脑信息处理系统分析
- (2) 73855 法则

【工具】 NLP 人体机制反应图/NLP 大脑信息处理图/人体 EMB 反应模式

2、打造直播培训师的职业形象

- (1) 着装
- (2) 妆容

【举例】标准形象示例

3、直播培训师的语言

- (1) 坐姿
- (2) 眼神
- (3) 表情
- (4) 手势
- (5) 声音

【案例】标准示例/奥巴马的身体语言

【工具】15种常用手势图

4、直播表达技巧

- (1) 一般表达技巧
- (2) 直播表达十二字诀：持续、快速、清晰、反馈、赞美、延伸
- (3) NLP 魔力语言
 - A、隐喻法
 - B、换框法
 - C、归类法
 - D、催眠

【案例】标准示例

【训练】学员练习

5、发声训练

- (1) “啃苹果”
- (2) 绕舌

(3) 撅唇

(4) “吐葡萄”

(5) 响唇

【训练】 讲师示范/学员练习

(五) 如何专业化运营直播培训项目？

1、直播培训项目设计

(1) 分析需求，解读项目

(2) 梳理思路，设计流程

2、直播培训项目角色及各角色易犯的错误

(1) 直播培训师

(2) 培训师助理

(3) 技术顾问

(4) 班主任或运营官

3、直播培训项目操作

【案例】 某直播培训项目运营方案

(六) 如何选择和操作直播培训平台？

1、主流直播平台介绍

2、直播平台操作

(1) 下载与平台注册

(2) 直播信息建立

(3) 开始直播和录播点击

(4) 桌面共享测试

(5) 声音/头像测试

(6) 评论互动测试

(7) 录屏回放确认

(8) 白板书写确定

【演练】 平台操作演示