

战狼团队 所向披靡

LP 战狼团队特训营

主讲：朱天佑教授

一、课程背景

在您的公司（团队）里，是否存在这种现象？简单的事往往办起来很难，领导若不亲力亲为事情就很难解决；部门与部门之间、员工与管理者之间缺乏信任，各行其事，难以协调和配合；公司人事关系紧张，不能及时有效沟通，对管理者信任度不高，抱怨多！

领导在场与不在场员工的表现不一；当发生问题时，部门之间、人员之间相互推诿，当事人找各种理由、借口推卸责任，而有的则在袖手旁观……

不少团队成员都有这样的思想：事不关己高高挂起；不求有功但求无过；公司兴我混，公司衰我退……在这样的工作氛围里，公司要想有所发展，自然举步维艰。

公司（团队）发展的最大驱动力是什么？知识、技能、管理、制度等等，只是“冰山”的水上部分；而团队成员的内在动力——思想、态度、行为表现，以及由此释放的工作能量与状态，才是企业发展的最大驱动力。

当团队成员的心智模式、信念及行为表现得到转变时，企业的生产力才会得到极大的提升。团队成员愿意为公司的发展尽心尽力、全力以赴，公司（团队）内部充满信任、坦诚、关爱、承诺、责任、付出、贡献、共赢等等这样的氛围，勇于承担责任，开拓进取的精神范围扩大到整个公司 and 市场时，企业才能应对市场和环境的挑战，才会有更大、长足的发展。

本套课程综合运用 LP 生命动力学、营销学、NLP 心理学及行为学等技术，采用体验式+教练式+促动式的非传统训练方式，触动灵魂、改变心智、激发潜能，让参训者由内而外真正改变。课程历经十余年打磨迭代和市场口碑检验，培训效果立竿见影、持久保持。

二、课程目标

- 1、打造卓越战狼团队。打造团队执行力，提升团队凝聚力、战斗力，解决员工的内驱力；提升团队领导力(支持管理者厘清目标，提升管理思想、能力和方法)；塑造所向披靡，战无不胜的团队灵魂。
- 2、解决管理核心问题——人的内驱力。增强员工对事业的认同，对所从事工作的高度热爱等；增强对企业的认同，对企业的归属感与责任感等；增强对领导的认同，对领导的理解、尊重和感恩等。
- 3、提升公司和团队绩效。紧盯目标，落地执行，为企业打造一支没有任何借口的卓越高效团队，创造公司与个人最大成果和经营绩效……

三、课程特色

震撼心灵，触动灵魂，立竿见影，持久改变。

四、参训人员

全员（亦可分层）

五、课程时间

2天1晚（15小时）

六、课程大纲

第一部分：战狼团队应具有什么样的信念和思维？

- 1、战狼团队应有思维
- 2、什么是团队、个人一往无前的“魂”？
- 3、塑造卓越心智——热爱、感恩、责任、信任、关爱、承诺、付出、共赢…
- ...
- 4、如何开发自身潜能，塑造巅峰状态，创造“不可能”
- 5、如何将卓越心智运用于工作及职场关系？

【体验活动】

活动一：“AB 对话”

活动二：“时空隧道”

【讨论】我发现我自己

第二部分：如何打造战狼团队一流执行力？

- 1、了解你的责任和使命
- 2、如何认识执行力
- 3、个人行为与动机的管理
- 4、如何真正做到信守承诺
- 5、让战狼精神和执行力在团队内流动

【案例】圆形永丰营销团队执行力的巨变

【体验活动】“承诺”

【讨论】如何打造自身和团队一流状态和执行力？

第三部分：如何建立团队战狼精神？

- 1、什么是战狼团队？
- 2、团队与群体的区别
- 3、高绩效战狼团队的特征
- 4、团队协作与自我激励的方法
- 5、提高团队凝聚力五大原则及方法

【案例】中国人保川分的战狼团队

【体验活动】“穿越生死线”

第四部分：5R 成功法-如何提高自身和团队的战绩？

- 1、重定焦点：不要问题，只要效果和目标
- 2、重定立场：如何“四身”互动，智慧恒生
- 3、重定意义：意义重定，换天换地
- 4、重整：将知识与技巧重组，达标有方法
- 5、重编程序：消除无效的惯性行为，升级生命程序

【案例】纪美希 60 天的业绩奇迹

【活动体验/行动学习】换框；位置感知；重编程序

【故事】阿丁神灯

第五部分：如何推动个人及团队双突破，创造组织奇迹？

- 1、如何自我突破，树立冠军和领袖心智
- 2、如何自我管理，“我”是一切的主因
- 3、如何“换框”思考，持续行动
- 4、如何有效互动，创造佳绩

5、如何自我超越，勇夺冠军，创造奇迹

6、如何影响他人，形成卓越、高效场域

【体验活动】“领袖行动”

【视频】“死亡爬行”

第六部分：总结及提升

1、课程总结

2、嘉许：蓝丝带

3、走向未来的我

4、行动目标及计划

【体验活动】迈向理想