

## 世界 500 强前沿培训技术

### NLP 实用心理学应用技术

#### 一、课程背景

NLP 是神经语言程序学(Neuro-Linguistic Programming)的英文缩写，源于 1970 年的美国，是一门用“语言”来改变身心状态的实用学问，它研究如何提高大脑的运作效率，从脑、心、腹三个维度去认识人和影响人。现已风靡全球，成为营销、管理、人际沟通及家庭关系领域顶礼膜拜的“圣经”。

“保险 NLP”由朱天佑先生创立，系统、全面地将 NLP 引入金融保险业，有机运用心理学、行为学、管理学和营销学等学问，并结合中国文化和中国金融保险业现状，在数位大师的指导和协助下，将 NLP 与业界完美融合，研发数个专业系统和工具，广泛运用于保险行销、团队管理及从业人员潜能开发和身心灵成长等方面。

#### 二、课程目标

- 1、开发大脑智慧，帮助讲师更“聪明”做培训；
- 2、挖掘讲师潜能，更“轻松”做培训；
- 3、获得强有力的心理学及行为学的技巧和工具；
- 4、掌控自我思维，建立积极心态；
- 5、丰盛思想蓝图，创造卓越保险人生。

#### 三、授课对象：资深讲师

#### 四、授课方式：内训

#### 五、授课时间：0.5 至 1 天

## 六、课程大纲

### 第一讲、NLP 概述 (略讲)

#### 一、NLP 的历史

##### 1 . NLP 的起源

##### 2 . NLP 原理

##### 3 . 大脑、身心及场域

#### 二、NLP 的定义

##### 1 . Neuro 身心

##### 2 . Linguistic 语言

##### 3 . Programming 程序学

#### 4、NLP 的四大智慧支柱

#### 三、NLP 功用

##### 1 . 开发大脑智慧

##### 2 . 提升心理及行为运作能力

##### 3 . 成功影响客户

#### 【工具】NLP 四大智慧支柱

### 第二讲、NLP 的十二条前提假设 (略讲)

#### 一、NLP 的 DNA

##### 1 . 地图不是疆域

##### 2 . 新地图与旧地图

#### 二、十二条前提假设

##### 1 . “前提假设”释义

2 . “前提假设”运用场景

3 . 整体平衡

【工具】NLP 十二条前提假设

### 第三讲、NLP 技巧 (详讲)

#### 一、ABC 法则

1 . 触发事件

2 . 反应

3 . 信念 (思想蓝图)

#### 二、超级身心沟通法

1 . 身心运作机制

2 . 感官：视听触嗅味

3 . 何为“删减、扭曲、一般化”

4 . 如何运用次感元沟通

#### 三、潜意识与催眠行销

1 . 意识与潜意识

2 . 潜意识的运作机制

3 . 潜意识语言

4 . 催眠

5 . 催眠行销技巧

#### 四、超级换框法

1 . 框架定格局

2 . 定框、破框及换框

### 3 . 立体换框

(1) 因果换框

(2) 意义换框

(3) 时间换框

(4) 空间换框

(5) 层次换框

(6) 认知换框

**【工具】** 大脑运作图

**【案例】** 顶尖精英王昊是这样运用换框的

**【练习】** 催眠销售；换框

### **第四讲、课程复盘、总结**

1 . 课程回顾

2 . 要点总结

3 . “90”落地行动