

因应变局 稳操胜券

VUCA 时代自我领导力提升教练营

主讲：朱天佑导师

一、课程背景：

国际政经风云突变，国际关系深度改写，经济社会持续重塑……中国及世界正经历百年之未有大变局！

易变、不确定、复杂、模糊，在 VUCA 乌卡时代，如何准确认知挑战？如何变革、升级自我领导力？如何守正、创新，立于不败之地？等等一切，成为企业各级管理者务必面对和亟需解决的课题。

本课程从因应 VUCA 时代挑战出发，综合运用管理学、心理学、教练技术、促动技术及 NLP 等学问和技术，从理论、方法及工具等维度提升参训人员 VUCA 时代自我变革领导力水平。

二、课程目标：

- 1、认识 VUCA 时代及挑战。
- 2、掌握从容应对 VUCA 时代挑战的“5R 成功法”。
- 3、掌握提升自我领导力的前沿自我教练法。
- 4、掌握逾 3 至 4 项强大“教练工具”，提升自我教练型领导力。

三、课程时间

2 天（12 小时）

四、课程大纲

第一部分：什么是 VUCA 时代及其挑战？

- 1、VUCA 时代特征解析
 - (1) 易变性
 - (2) 不确定性
 - (3) 复杂性
 - (4) 模糊性
- 2、国际政经形势解析
 - (1) 国际基本格局及演变
 - (2) 国际地缘政治、形势形势
 - (3) 中华民族伟大复兴与中美关系
 - (4) 中国经济挑战
- 3、企业及其管理者所面临的挑战
 - (1) 政治因素挑战
 - (2) 经济环境挑战
 - (3) 时代挑战

【工具】VUCA 图示

【案例】孟晚舟事件的启示

第二部分：5R 成功法如何破解 VUCA 时代挑战？

- 1、重定焦点（1R）
 - (1) 负向与正向
 - (2) 审视初心与方向
 - (3) 目标与现状

2、重定立场 (2R)

- (1) 被动与主动，在“果”还是在“因”？
- (2) 如何在“我、你、他、我们”角色中轻松实现智慧“第五身”？
- (3) VUCA 时代管理者的定位与作为？

3、重定意义 (3R)

- (1) “意义”与情绪、行为及成果的关系？
- (2) 什么是“危”中有“机”？
- (3) 变革领导力的意义

4、重整 (4R)

- (1) 跳出“乱象”及“怪圈”
- (2) 优势 VS 劣势，机遇 VS 挑战
- (3) 立体整合

5、重编程序 (5R)

- (1) 探究“程序”对领导力的影响
- (2) 如何构建立体领导力？

【体验】“抱什么？”

【案例】任正非的“5R”

第三部分：如何运用强大教练工具提升自我领导力？

1、归类自我教练法

- (1) 什么是归类教练法？
- (2) 归类教练法：上归类、下归类、横归类

A、上归类：寻意义，找方向，达共识

B、下归类：更具体，寻不同，易处理

C、横归类：多选择，找方法，寻比喻

(3) 自我教练

A、上归类教练问话：

这样做/达成这个目标：

- 会带给您什么好处？
- 会使您成为怎样的人？
- 会带给您的系统什么影响？
- 对您的人生……？

B、下归类教练问话：

- What 是什么？
- Who 是谁？
- When 什么时候？
- Where 哪里？
- Which 哪一个？
- How 怎么样？
- How much 多少？

【工具】归类教练图示

【训练】归类自我领导力教练

2、GROW 自我教练模型

(1) GROW 模型

A、Goal：目标

B、Reality :当前现实

C、Options :选择

D、Way / Wil :步骤/意愿

(2) GROW 模型教练问话 (示例) :

A、G (Goal) :目标——我要达成什么样的目标？

B、R (Reality) :现状——目前情况下正在发生什么？

C、O (Options) :选择——有什么样的可选方案可以帮助我推进？

D、W (Way) :步骤——要实现既定目标下一步具体需要做什么？

【工具】1, 教练 GROW 模型

【工具】2, GROW 教练问话话术

【训练】GROW 自我领导力教练

3、理解层次自我教练法

(1) 理解层次教练法的威力

A、找寻问题或困惑背后的系统原因

B、启动潜意识力量

C、更快以“治本”的方式处理事情

(2) 理解层次教练“六层次”

A、环境

B、行为

C、能力

D、信念/价值观

E、身份

F、系统

(3) 理解层次贯通法

A、流程：环境—行为—能力—信念价值观—身份—系统—身份—信念价值观—能力—行为—环境。

B、自我教练话术

C、测试

(4) 理解层次与时间线、感知位置的立体运用

【工具】1, 理解层次模型

【工具】2, 时间线

【工具】3, 感知位置

【训练】理解层次自我领导力教练

第四部分：课程总结与复盘

1、课程回顾与总结

2、课程重点提示与强调

3、“90”落地行动

【工具】“90”落地计划书