

《从0到1-企业内部讲师修炼》

从一线业务高手转变成培训高手的修炼课

主讲：赵晓东

【课程背景】

建立企业内部常规培训管理机制与选拔优秀内部讲师这两件事已经成为现如今企业是否现代化的重要标志之一。

很多投资人与高级管理者都知晓企业内部培训的重要性，因为这是员工获得工作技能，感知企业文化，认同管理理念，快速进入状态的一个非常好的渠道与手段。

但是目前绝大多数企业的内部培训管理与内部讲师管理机制相对薄弱，无论是日常的培训计划的制定与实施，还是内部讲师的选拔与培养，还是授课的规范与严谨都没有进行很好的学习与规划，导致企业内部培训流于形式，内部讲师业务水平不规范，积极性也不高。

本课程，采用2天授课，包含大量练习，从内部讲师定位开始学习，通过合理制定培训主题，制定清晰培训目标，有影响力的演讲，完整的培训逻辑与培训多媒体的制作来帮助企业内部讲师实现从业余到专业的跨度，能够真正为企业内部学习成效与实际培训结果贡献自己的力量。

【课程收益】

- 掌握什么样的培训才是正确且有效的培训？
- 清晰了解内部讲师的工作职责与定位，能够用简单的方法实施培训，并可以通过组织学习活动引导学员学习，达到良好的培训效果
- 有能力实施有影响力的讲解，并且能够制作相对专业的培训材料
- 明白形式并不重要，而是为了保证结果的一种必要手段，真正通过培训提升员工的工作绩效与工作技能

【课程特色】大量互动，启发思考；新颖理论，结合案例分析现状，适量练习，形成方法；

【课程对象】企业内部讲师，人力负责人

【课程时间】12小时

【课程大纲】

一、内部讲师的职责是什么？

应该避免的学习方式 vs 值得鼓励的学习方式

开课活动-学习合同的制定原则

我们的角色：内部讲师的职责与定位

二、有效培训的关键步骤

1：PIARS 标准培训架构

Prepare:培训准备的规范与要求（含练习）

Information:信息传递的规范与要求（含练习）

Activity:活动与练习的规范与要求（含练习）

Review:回顾的规范与要求 (含练习)

Summary:总结的规范与要求 (含练习)

2 : 核心培训技能讲解

三：确定有效的培训主题

有效的培训主题 **VS** 错误的培训主题

有效培训主题构成三要素：

1 : 管理层关注 2 : 培训可达成: 3 : 关注人绩效
活动与练习

四：制定清晰的培训目标

培训目标制定四原则：

1 : 简单直接 2 : 学员利益 3 : 结果可衡量 4 : 知道但能做到

培训目标案例展示：清晰的培训目标 **VS** 模糊的培训目标

活动与练习

五：实施有影响力的演讲

演讲的基本技巧五步法演绎

1 : 相信自己 2 : 靠近学员 3 : 利用沉默的力量 4 : 站如松如何做到 5 : 充满激情的意义

让演讲更有影响力的黄金比例法则

55%-38%-7%

演讲案例：看图寻找语言与情绪

演讲的核心技巧:**B.O.M.B.E.R.B**

活动与练习

六：完整的培训逻辑

PIARS 培训法则练习 (120分钟-150分钟)

七：制作专业的培训媒体

合格培训媒体制作的基本原则

合格，优秀的培训媒体制作 **VS** 不合格，粗糙的培训媒体制作

活动与练习

八：课程效果跟踪与课程总结

效果跟踪类型分类

效果跟踪手段学习

课程总结七步法

综合活动与练习

本次课程结束。