

《领导力五级自检与改善》

从管理权力升级到管理影响力，清晰明确了解自身管理段位与升级路径

主讲：赵晓东

【课程背景】

团队要从平凡走向卓越，首要任务是发展管理者的领导力。因为再好的使命和愿景，再好的战略和口号，如果团队领导者没有领导力，都无法实现。

当下市场，已经是一个拼存量的市场，增量市场的减少意味着我们要达成相同的目标需要付出更多倍的努力。

基于此，“向管理者要效益”成为了投资人与企业普遍的新共识：如何在现有团队人员结构不变，能力不变，意愿不变的情况下，提升高层管理者的管理能力，使之能够发挥出更有效的影响力，在低成本或0成本的条件下去影响，辅导，改善，帮助我们的团队能够更好的执行认同公司的战略就非常有必要。

本门课程，聚焦与高层管理者，从领导力的第一级“权利”开始讲起，逐步升级到领导力的第五级“巅峰”。层层递进，清晰明确的告诉我们的管理者所处的管理层级以及每升一级所需要的技能要求。能够很好的帮助我们的管理者掌握领导力的层级构成与所需技能，朝着目标方向迈进，提升自身影响力去影响他人团队。

【课程收益】

- 领导力的五个层级分别是什么？
- 每个层级需要修炼的要点是什么？怎么做？
- 检验自身领导层级，发现自身管理能力的优势与风险

【课程特色】大量互动，启发思考；新颖理论，结合案例分析现状，适量练习，形成方法；

【课程对象】团队高层管理者，人力负责人

【课程时间】6小时

【课程大纲】

一、领导力层级第一级：职位（权利）

管理职位的赋予，是所有管理者的起点

教学事件一：集体互动讨论：为了让公司业务变的更好，你将采取何种行动？

知识点讲解：领导者的最大挑战+行为领袖与意见领袖

教学事件二：讲师分享：领导力不足在日常工作中的具体表现

总结：是管理者定义了管理职位，而不是管理职位定义了管理者

二、领导力层级第二级：许可（关系）

1、执行层与决策层中间的X层是什么？

※高级管理者应该关注的管理点在哪里？

教学事件一：讲师画图，详细讲解高层，中层，基层不同层级应该关注的点

2,知识点讲解：二级管理者必备的三大能力

※倾听

倾听的重要指标：听清与听全

教学事件一：讲师训练学员倾听的能力

※提问

知识点讲解：管理者与领导者的区别（提问层）

知识点讲解 2：限制领导者提问的思维模式

一：自以为是

二：自我中心

三：自惭形秽

四：失去掌控

五：害怕答案

教学事件二：讲师训练学员提问的能力

※观察

知识点讲解：团队成员的个性与能力观察

教学事件一：讲师举例，篮球队主教练的观察能力为我们带来的启示

教学事件二：团队活动练习，员工被重视的倾听，提问，与观察

总结：在第二级领导力中，管理者开始知道自己是为团队服务，而不是团队服务于自己

三：领导力层级第三级：绩效（结果）

1，信任与可能性，是追随者之所以追随的理由

知识点讲解：为什么管理者的风评如此重要？

2，三级管理者应该怎么做？

※以身作则，树立榜样

知识点讲解：其身正不令而行，其身不正，虽令不从

教学事件一：导游与旅行社的区别

※创造势能，带动团队

知识点讲解：管理者的泰山崩于前而面不改色（加入实际日常案例）

※变成磁石，吸引人才

知识点讲解：磁铁法则（心态 + 努力 + 自我要求）

总结：吸引优秀的人才，是管理者首当其冲的主要工作之一

四：领导者层级第四级：培育（复制）

教学事件一：讲师举例：鸭子去上老鹰学校

知识点讲解：培育人才，先从发现人才开始

1，如何对下属培养与复制？

※人才发展五步法

第一步：我做

第二步：我做，你看

第三步：你做，我和你在一起

第四步：你做

第五部：你做，别人和你一起做

总结：

1 当领导者以培养和发展他人作为工作的重点时，你就从做加法变成了做乘法。

2 四级领导力会形成极高忠诚度

五，领导力层级第五级：名声（敬仰）

教学事件一：故事分享：你以离开江湖，但江湖上都是你的传说

※顶级管理者的共同品质

※升级再造，让自己从 1.0 变成 2.0

教学事件二：本次课程综合练习（选取 3-5 名学员进行命题练习）

