

《即时激励、事半功倍》

有效激励，提升员工认同感与绩效

主讲：赵晓东

【课程背景】

在当下市场格局下，“向管理要效益”已经成为越来越多企业的选择。

执行层的员工，身上已经背负越来越多的考核和 KPI，我们的团队管理者的管理压力也越来越大。当两者的碰撞突破一定的临界点后，将会爆发一些不可调和的矛盾。

执行层面的员工：扛不住压力的会主动离开，造成企业用人育人成本激增。留下来的会被动躺平，任你如何考核，我自纹风不动。造成企业产生劣币驱逐良币的效应。

管理层面的管理者：考核重，下属意见大；考核轻，自己压力大。甚至有时候面对下属时不知道应该以一种什么样的态度来进行管理。简单粗暴，平铺直叙，上传下达。长时间以往，管理者也会对自身存在的价值产生困惑。

这门课程，从管理学中最基础的要素-激励入手，明确告知管理者应该具备怎样的管理素养，如何通过激励手段，让下属能够增加对管理者对公司的认同感，增加管理价值。一起打造彼此之间和谐的上下级相处关系，有效降低管理成本，提高自身基础管理水平。

【课程收益】

- 了解员工行为产生背后的基本原因
- 掌握不同阶段员工的不同激励方向
- 了解激励手段是如何作用于人的感官系统
- 掌握最少三种正向激励，负向激励的具体手段
- 意识到即时激励对团队管理帮助的重要意义

【课程特色】 大量互动，启发思考；结合案例分析现状，适量练习，形成方法；

【课程对象】 中层团队管理者，人力负责人

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、为什么要学习激励技术？

- 1、企业中层管理难点分享
- 2、了解行为背后生成的动机要素

二、学习这门技术，需要了解什么？

1、马斯洛的心理模型

- ※不同层级的激励要素
- ※如何作用于人的感官系统

三、激励技术的三大原则是什么？

1、什么是即时激励

案例 1：水族馆海豚训练员与海豚互动，带出基本概念。

案例 2：教室前后排座位位置摇号，带出发启。

总结：行为塑造，积极强化与消极强化。

2、即时激励的作用

- ※促使行为改变，塑造员工正向行为

案例：孔子与学生的对话，带出激励作用概念。

总结：集体记忆的形成。

※改善团队气氛，提升团队效能

案例：IBM公司的百万俱乐部制度，带出团队效能概念。

3、即时激励怎么做

即时激励的三大原则

※高层推动，传达意图

案例1：IBM“热烈拥抱”计划。

案例2：杰克韦尔奇的管理哲学

总结：高层想要什么，你就奖励什么，你马上想要什么，你就奖励什么。

※通过激励，摆明态度

案例：陶行知与四颗糖

总结：通过激励手段，表明管理者的诉求。

※通过激励，放大行为

案例：公司业务部门罚款2200的真实案例

总结：放大正负激励，更有针对性。

四、我们能学习到哪些激励方法？

1、公司应该鼓励什么？应该反对什么？

※客户价值（正向激励&负向激励）

※业绩（正向激励&负向激励）

※企业文化（正向激励&负向激励）

2、常见即时激励方法与练习

※零成本激励方案

※低成本激励方案

※综合成本激励方案（可选）

3、一分钟练习

※现场发微信&打电话对下属&同事进行激励或表扬

※总结课程