

《经理人之匕——群策群力开好研讨会》

主讲：杨浩

【课程背景】

研讨会愈发重要——企业中大量存在两类会议，一是信息告知型会议，一是问题研讨型会议，目前传统告知型会议大量被电子化、信息化手段和互联网替代，问题研讨型会议成为会议的主要形式，并已经成为管理者重要工作任务、管理手段和组织学习发展的重要形式。

研讨会常见问题——由于缺乏针对性的培训，部门/项目/团队负责人分不清楚两类会议的差异，导致研讨型会议缺乏有效设计和引导，会议经常无法实现预期会议目标（参与度低、成果共识度低、创新不足）。

- **参与度不高，产出质量一般，成果共识度差。**
- **会议时间不可控，议题时间分配不当。草草收场**
- **害怕真实声音恐惧冲突。会议之下暗流涌动。**

低效会议危害很大——会议结果质量不高或缺乏共识成为研讨会的通病，这不仅直接影响了会议决策的后续执行，造成很多决策难以落地，也极大地挫伤了会议参与者的信心、积极性和再次参与会议的意愿。

低效研讨会特征——集体思考的陷阱

依赖权威+社会性偷懒+情绪性对立+大嗓门效应+保持一致的压力+集体愚见

由此，针对性的、科学、系统和专业的会议引导技能培养成为管理者、尤其是部门负责人的胜任之选和当务之急。

【课程收益】

1. 重新定义会议管理者的角色与使命。
2. 切实提高会议引导技能，激发参与，凝聚共识。
3. 深度体验会议规则的引导过程和引导工具。
4. 基本掌握三个引导工具的关键流程和注意事项。
5. 现场拿到一册本单位的会议规则，框架文本。
6. 现场拿到六组近期研讨会的设计流程（参照组数）。
7. 发展应对会议冲突和挑战的引导策略和实战技能。

【课程特色】

在内容设计上，

传统会议管理类课程的升级迭代版本，强调会议规则、会议流程和会议工具对会议质量改进的重要价值，着重培养会议主持人的中立意识与引导技能，是引导技术 Facilitation、工作坊技术和引导式领导力在组织会议场景上的落地应用。

在授课形式上，

杜绝传统干讲和说教，采用工作坊和库伯学习圈相结合的形式（边体验边总结、边讲授边练习、边演练边应用），确保团队管理者现场体验到真实会议引导的过程、问题分析与解决的过程、真实可用且高共识度成果产出的过程，并习得激发参与、引导共创和促成共识等技能。

【课程对象】 中高层管理者，部门负责人，团队管理者和 HRD

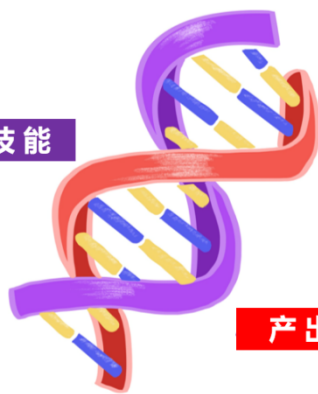
【课程时间】 1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

本次课程，就像一次身体力行的登山之旅。

学习技能

产出成果



在老师的引导下，学员一边看景，一边感受，一边收获经验，同时掌握登山的路线，引导的方法和工具，学习策划不同的路线来满足不同的登山目的，实现学习的目标——策划并主持卓有成效的研讨会。

一、**起点**：怎样才能在工作研讨会上产出有共识、高质量的成果？

1. 研讨会常见的陷阱与弊端
2. 变革：重新定义主持人与研讨规则

工具：分解拼图、世界咖啡

二、**门票**：如何在课堂拿到近期研讨会的管理方法？

1. 常见研讨场景梳理
2. 确立真实研讨会目标

工具：视觉表达

三、**景点1**：怎样制定出大家自觉遵守的会议规则？

1. 会议规则共创
2. 会议规则运用场景与策略

工具：团队共创

四、**景点2**：如何激发与会者针对主题贡献力量？

练习用世界咖啡工具研讨真实任务

工具：世界咖啡、分解练习

五、**景点3**：如何带领团队群策群力研讨并达成共识？

练习用团队共创工具研讨真实任务

工具：团队共创、分解练习

六、**景点4**：如何进行阶段研讨后的集体总结并复盘？

学习使用焦点讨论工具，总结课程收获

工具：焦点讨论工具，

七、**登顶**：如何策划一次能提升工作效果的研讨会？

学习凌波五步设计法，设计一场真实的研讨会议

工具：团队共创、凌波五步设计法

八、**下山**：如何化解会议中的突发事件与矛盾冲突

体验情景剧场，感受冲突化解的策略

工具：情景剧场，角色扮演

