

# 《发挥你的内驱力：由内而外的执行力提升》 点燃心火，漫天星光

主讲：杨浩

## 【课程背景】

- 每个人，是构成世界的一块拼图。
- 企业由一个个拼图契合、凝聚、壮大而成。
- 成长与奉献，源自我们的内心——基于内驱力的执行力。
- 企业的做强做大，来自最初的梦想，以及追逐梦想的路上，吸引团结到的每一块拼图的自我成长与甘心付出。

## 【课程收益】

1. 在2天12小时时间内，探寻、交流、呈现全体团队成员的个性特征。
2. 从动机与性格，两个深层次的维度，揭示个人奋斗的内在动力与决策模式。
3. 揭示团队整体性格特点和行为风格，明确团队的内生动力与优势能力，强化团队文化与团队执行力。

## 【课程特色】

### 一、上下同欲者胜

在企业中，个人目标与组织目标相融合，是取得优秀绩效的前提保障。个人要识别自我动机、性格、潜能，理解组织目标，从而制定自我发展目标。从而，行成个人目标与组织目标的一致性，在组织的激励中，发挥出个人的内在动力、性格特质和个人潜力。

### 二、动机与内驱力

美国著名心理学家麦克利兰提出了冰山模型：

“冰山以上部分”包括基本知识、基本技能，是外在表现，是容易了解与测量的部分，相对而言也比较容易通过培训来改变和发展。而“冰山以下部分”包括社会角色、自我形象、特质和动机，是人内在的、难以测量的部分。它们不太容易通过外界的影响而得到改变，但却对人员的行为与表现起着关键性的作用。

### 三、性格与内驱力

性格决定命运，性格是人的天赋特质，影响着我们的行为偏好，兴趣爱好，表现为对不同工作、不同任务的投入、喜好、内驱力和胜任力。

从性格角度认知自我，促进内驱力水平和能力素养的行成，从而发挥个人性格与潜能。因此知人者智，自知者明，无论个人还是企业，要发挥出天赋异禀，在竞争中力拔头筹，都需要了解自己的性格类型、优势特长以及认识他人。

【课程对象】中基层管理者，营销、研发、人力等项目团队

【课程时间】1-2天（6小时/天）

## 【课程大纲】

课前准备：提前一周完成MBTI测评问卷和社会动机测试

### 第一篇 点燃心火：社会动机与内驱力

#### 一、了解动机与社会动机

权利动机、成就动机、亲和动机

#### 二、自我社会动机测评结果分析

个人内驱力调适、沟通动机影响、自我激励与职业目标设置

#### 三、团队社会动机特征分析

团队沟通中的动机因素、典型客户动机分析、负面动机影响处理

### 第二篇 明心见性：MBTI性格测评与内驱力

#### 一、我们的优势与特长从何而来？

- 什么是偏好与倾向
- 什么是心理类型
- 猜猜我们各自的性格类型

#### 二、我们团队的风格与优势是什么？团队成员性格分析与团队优势分析

- 主动性与被动性分析
- 学习与认知能力分析

- 决策与判断能力分析
- 执行力与创造力分析
- 问题与困境突破模式分析
- 三、我们团队描绘团队特质与内驱力
- 团队特质分析
- 团队内驱力与团队成员优势匹配
- 团队内驱力与团队成员的需求满足
- 第三篇 迎难而上：压力与挑战中的个人内驱力模式
- 压力与挑战中的个人特质（测试）
- 行动并达成目标的策略
- 自我调节：个人内驱力的挫折反应

#### 第四篇 基于内驱力的团队**执行力**

##### 群策群力的团队文化共创法

	社会动机视角	特质与性格视角
个人使命愿景与团队目标融合		
个人职业能力与团队角色融合		
个人内驱力与团队凝聚力融合		
个人绩效与团队绩效融合		