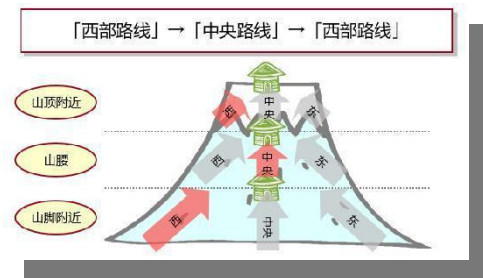


非职权个人领导力

——快速影响他人的赋能训练营

一、领导力认知

- 1、头脑风暴：选择哪条登山路线
- 2、什么是领导力
- 3、职权影响力与个人影响力的区别
- 4、如何发挥个人领导力
 - 值得尊敬
 - 值得信赖
 - 尊敬*信赖=个人影响力
- 5、海底捞案例分享



二、发挥个人领导力所需的 2 项核心能力

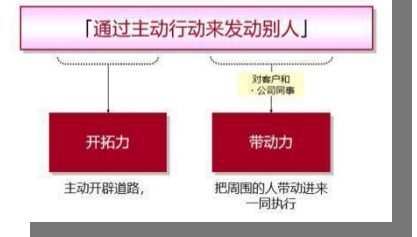
1、开拓力

- 1) 定义：为了大家迈出第一步的能力
- 2) 开拓力核心一：目的不仅为了自己，还必须为了大家
- 3) 开拓力核心二：首先是自己行动
 - 开拓时典型的解决不安的方法

案例分析与讨论

- 发现能做到的事情的 4 个技巧
 - 借助他人的力量
 - 向周围询问自己能做到的事情
 - 支援能做到的人
 - 把不能做到的事情切分为能做到的事情

发挥领导力所需的2种能力



2、带动力

- 1) 定义：朝着目标一同走下去的能力
- 2) 带动力核心一：持有共同目标
 - 创建目标需要的 2 个关键因素
 - 目标的共创过程
 - SMART 目标
- 3) 带动力核心二：相互理解，一同出发
 - 先理解对方，再要求理解自己
 - 不是听而是聆听
- 4) 带动力核心三：即使有矛盾也一同克服
 - 共创 Win-win
 - 创建 Win-win 的 5 个手段
 - 增加：整体馅饼的增加
 - 减少：抵抗原因的减轻
 - 替换：Must/Want 的替换
 - 满足：交涉对象之外的报酬
 - 组合：双方要求的组合

案例分析与讨论（有 4 个连贯的案例组成）



四、领导方向：沟通中的三大核心影响力

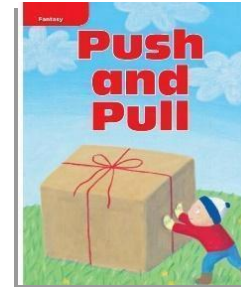
- 1、Push
- 2、Pull
- 3、Push & Pull

配合练习与案例



五、引领全局：愿景领导力

- 1、什么样的人影响什么样的人
- 2、愿景领导力的核心
- 3、愿景的生发与传承



六、逆势领导：变革领导力

- 1、核心一：方向重于方法（描绘未来蓝图）
 - 1) 视问题为机会
 - 2) 把机会变成蓝图
 - 3) 如何影响他人一起实现目标
- 2、核心二：眼界决定境界（着力未来可能）
 - 1) 着力于可能性（而非抱怨与等待）

AI 对于未来职业的挑战

案例：屌丝的逆袭
 - 2) 尝试换一种角度（而非一意孤行）

案例：拼多多的黄峥
 - 3) 愿景领导的层次（而非原地踏步）

案例分析：共产党的胜利
 - 4) 审视现实状况（而非不假思索）
 - 5) 影响圈与顾虑圈（而非没有弹性）
- 3、核心三：选择大于努力（主动担当前行）
 - 1) 用胸怀与格局去选择

案例分析：国美控制权之争

案例分析：华为的选择
 - 2) 用语言去检查选择
 - 3) 用非语言去影响更多人“跟你走”

