

六脉神剑：激励人心的激励技巧

【课程目标】

通过管理实战中实际案例和问题的自我解剖与分析，挖掘问题根源，启发学员思考

1. 了解激励的本质与核心
2. 学习与掌握实用激励理论与工具
3. 掌握激励的十大技能与实战落地方法
4. 通过不同的激励方法来提升团队士气进而提升团队业绩

【课程提纲】

第一单元 激励的核心与本质

一、激励的核心

1. 为什么要激励
2. 激励的核心是什么
3. 员工需求与工作动机
4. 新生代员工的特别需求

案例分析：一项新任务

二、激励的基本理论与运用要点

1. 需求理论在管理上的运用要点
2. 公平理论在管理上的运用要点
3. 期望理论在管理上的运用要点

练习：辨别需求征兆（马斯洛需求层次理论在管理中的实战运用）

第二单元 六脉神剑：激励人心的八大实战激励技能

一、目标激励

1. 哪些人更适合被目标激励
2. 目标激励的三原则
 - 1) SMART 原则
 - 2) 自上而下原则
 - 3) 公私结合原则

□ 目标提示

□ 练习

二、尊重激励

1. 无为而治
2. 动作暗示
3. 人尽其才

三、荣誉激励

1. 巧立“名目”
2. 定位“时空”
3. 广而“告之”

四、授权激励

案例分析：总部的任务

1. 授权的步骤

- Step 1：表达信任
- Step 2：说明目标
- Step 3：工作日程
- Step 4：设立工作准则
- Step 5：确定决策范围，给予权限
- Step 6：征询意见
- Step 7：提供支持
- Step 8：监督反馈

2. 授权的八大层次

3. 授权前选贤任能的五大因素

4. 授权过程中沟通的要点

5. 授权的八大核心步骤

五、沟通激励

1. 沟通的核心目的？

2. 沟通激励的五把金钥匙

- 1) 第一把钥匙：主动反馈 麻烦全没
- 2) 第二把钥匙：简化语言 事半功倍
练习：金字塔结构
练习：下属的烦恼
- 3) 第三把钥匙：学会倾听 以心换心

4) 第四把钥匙：把握细节 本立道生

5) 第五把钥匙：因人而异 对应得宜

□ 老虎型的人的特点与沟通激励技巧

□ 孔雀型的人的特点与沟通激励技巧

□ 绵羊型的人的特点与沟通激励技巧

□ 猫头鹰型的人的特点与沟通激励技巧

3. 一对多沟通的核心激励技能

1) 角色扮演与会议模拟

2) 引导激励技能

3) 激励人心的决策流程（头脑风暴 达成共识）

六、赞美激励

1. 赞美的三原则

1) 具体

2) 及时

3) 有变化

2. 赞美的三个核心步骤

1) 我看到了（听到了） ...

2) 我觉得您是一个....的人

3) 我很欣赏你的....