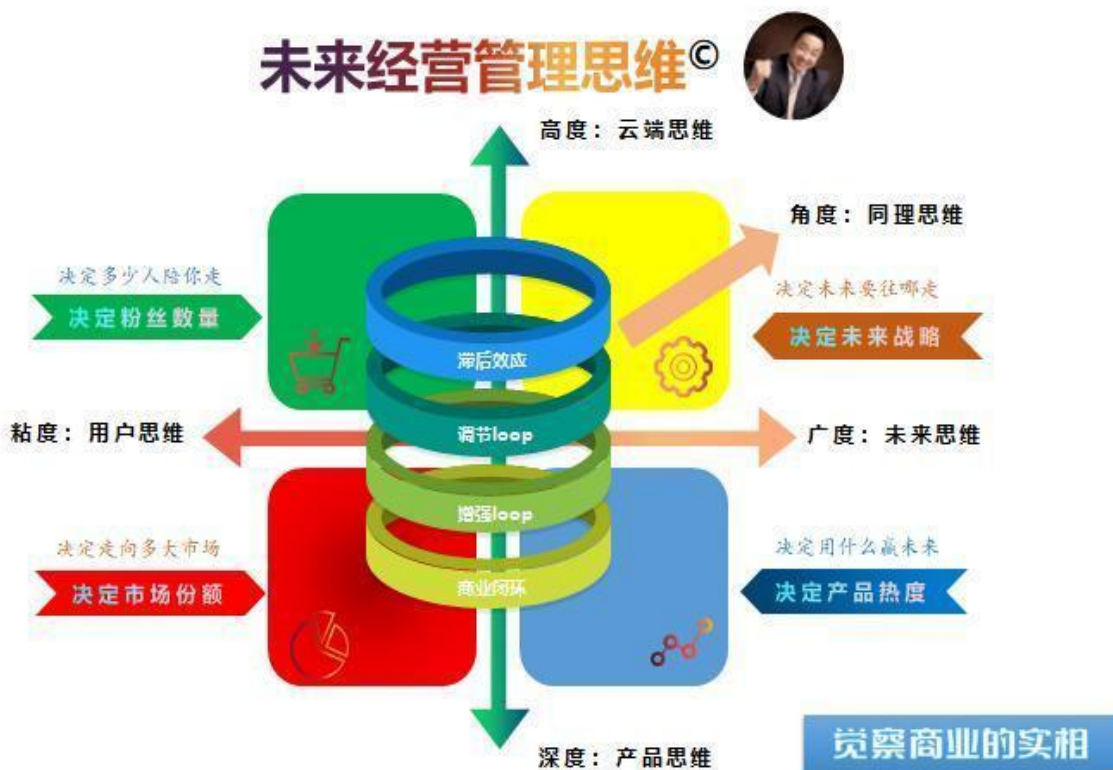


2020 未来经营管理者意识与思维 工作坊

(原创品牌版权课程)

➤ 培训目的：

- 1、 管理人员学会如何拥有经营管理者意识与系统性思维，应对未来的挑战与变革
- 2、 全面提高管理人员的经营管理格局与战略高度
- 3、 突破思维的局限，用客户思维来沟通，用销售思维来工作，用全局意识来管理
- 4、 升级战略思维与云端思维，站在更高一个层级与角度来思考问题
- 5、 建立双赢思维，提升跨部门团队协作力与沟通力
- 6、 拓展内部客户服务意识，提升横向跨部门思维
- 7、 建立全面管理、沟通与领导力智慧平衡思维系统，学会透过表相看实相
- 8、 提升商业洞察力，了解成功商业背后的潜在逻辑



➤ 课程大纲：

第一模块 未来精英管理意识与思维拓展



【六合思维：突破思维的局限】

1、经营管理者应该拥有怎样的意识与思维

- 1) 经营管理者角色与意识
- 2) 经营管理者的平衡思维与系统思维

2、经营管理者思维格局的再建

- 1) 道术器心法势
- 2) 六合思维再造（上下左右前后）
- 3) 经营管理者重构思维：高度深度广度角度的思维再建



第二模块 未来管理人员思维升级

一、升级你的云端思维

1、学会看“天”做事（借势经营）

- 1) PEST 分析（把握大环境）
- 2) 国家与行业政策
- 3) 公司未来愿景与使命（责任大于能力）
- 4) 小组研讨：未来 PEST 经营分析（练习）

2、角色思维：你是谁你在哪

- 1) 提升格局，提出更高要求的目标（应有的姿态）
- 2) 小组研讨：从四个视角考虑未来经营管理工作（工具）

3、战略思维：战略决定战术

- 1) 富士战略矩阵/内外部环境分析
- 2) 小组研讨：未来经营战略与研讨（现在与新兴/市场与技术）

4、利他思维：舍得成就他人

- 1) 看未来
- 2) 控节奏
- 3) 度众生



二、升级你的未来思维

1、VUCA 时代的特质

2、变革思维

案例研讨：一带一路背后的变革思维



3、趋势思维

案例研讨：拼多多背后的商业逻辑

4、共生思维

案例研讨：711/海尔人单合一/BRICS

三、升级你的业务（产品）思维

1、聚焦思维（精度）

小组研讨：聚焦业务/产品思维四象限

2、爆品思维（精度）

- 1) 你的价值 = (新体验 - 旧体验) - 替换成本
- 2) 案例研讨：小米的产品矩阵
- 3) 案例研讨：元气森林的市场崛起
- 4) 案例研讨：滴滴打车的精度在哪里？

3、迭代思维（频度）

- 1) 产品深度
- 2) 产品温度
- 3) 产品粘度
- 4) 案例研讨：戴森的产品深度

四、升级你的内部（=外部）客户思维

1、把跨部门人员当成你的内部顾客

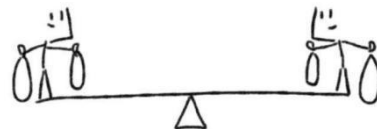
2、用客户思维来沟通

- 1) 懂人性
- 2) 建场景
- 3) 玩游戏
- 4) 案例分析

3、用同理思维（角色转换）来领导团队

1) 双赢思维

- 何为双赢
- 冲突管理
- 双赢策略
- 练习（案例）



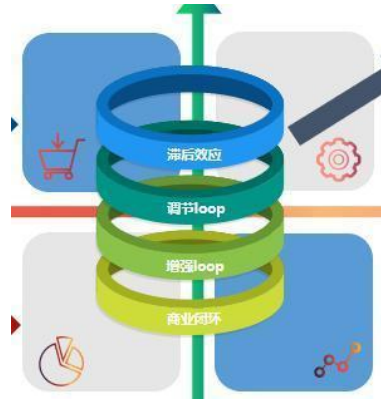
2) 团队协作

- 开拓力
- 发动力

五、经营管理核心引擎（可替换的智慧引擎）

1、经营管理的核心引擎：商业洞察力

- 1) 商业闭环
- 2) 增强 loop
- 3) 调节 loop
- 4) 滞后效应
- 5) 小组研讨：设计你的商业闭环



2、经营管理中的可替换核心沟通引擎：沟通智慧系统

- 1) 时间
- 2) 空间
- 3) 温度
- 4) 湿度
- 5) 频率
- 6) 节奏...

