

# 《组织发展的内驱力—企业文化》课程大纲

## 一、课程背景：

正如家有家风，国有国风，每个企业也有自己不同于其它的风格，这就是组织发展的内驱力—企业文化。

优秀的企业文化，会成为企业的内驱力，推动企业组织的发展，企业战略的实现。

## 二、课程收益：

- 理解企业文化的三个层次。
- 阿里企业文化的借鉴。
- 初识企业文化的共建。

## 三、课程特色：

- 课程引入相关工具、模型，从理论到实践每一个模块有讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员课程学习效果。
- 课程活动有趣、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习气氛中提升与进步
- 实战型课程。讲师有丰富的实践经验，结合企业、学员实际案例，让学员听得懂、记得牢、做得到。

## 四、课程时间：2.5 小时

## 五、课程对象：企业中层管理者、企业 HR 管理者

## 六、课程人数：40 人

七、课程方式：讲师讲授+案例分析+情景模拟+实操演练（根据具体企业不同组成设计）

八、课程大纲：

## 《组织发展内驱力—企业文化》

### 一、企业文化基本共识

- 举例了解什么是企业文化
- 企业文化三个层次的学习
- 企业文化的特点

### 二、他山之石可以攻玉-- 阿里巴巴企业文化成长与演变

- 阿里巴巴企业文化演变过程
  - 校园文化
  - 铁军文化
  - 互联网文化
- 阿里巴巴文化组织运用与形式介绍
- 阿里巴巴管理文化体系前世今生

说明：通过对阿里巴巴文化成长与演变的案例剖析，以分组讨论的方式总结和探讨，引出企业文化与组织发展、企业战略关系，让学员深刻理解，体系化管理人才在组织中重要性。

### 三、初识企业文化共建

- 确定企业使命和愿景；
- 确立企业核心价值观；
- 建立企业价值观念体系；

- 梳理完善企业规章制度；
- 调整优化企业做事方式；
- 清理企业内部风俗习惯；
- 建立企业健康伦理道德；
- 规范企业内外形象；
- 统一企业宣传用语；
- 编写企业文化手册。

说明：此部分以案例讨论和演练的方式，共同体验企业文化共建的重要步骤和流程。