

重塑企业高绩效管理

目标设计

主讲：于洋老师

【背景介绍】

企业管理的首要环节就是目标管理。绩效管理，90%以上的企业都在关注，但是通过有关机构对1200企业进行绩效管理认知调研，调研结果显示，对其自身运行的绩效管理感到满意的企业只占17.6%。但在开展咨询项目期间，大部分咨询公司的同感就是“为何我们的本土企业绩效管理如此薄弱？”由此可见，中国企业如此依赖绩效考核的同时，为何对绩效管理的重视度却不见提高？

- 近几年央企、国企大力开展三项制度改革，绩效管理成为了提升央企、国企的管理能力的主要抓手，当如何更加有效的落地呢？
- 十四五战略规划的落地与修编已经成为了众多企业的重点工作，目标制定了，为何却仍难以实现？
- 企业做了SWOT分析，为何却难以与目标制定有效结合？

【课程收益】

- 了解绩效管理的顶层战略性思维；
- 掌握如何有效的进行目标设计，让企业的目标设计趋于最合理；

【课程特色】 实战，拒绝过多理论；科学，注重脉络清晰；落地，讲求学以致用；精华，实例经验分享。

【课程对象】

- 1、中高层管理人员（包括董事长、总裁、总经理、副总经理、职能部门总监、经理、副经理）；
- 2、战略及组织绩效管理部门管理人员；
- 3、人力资源专业人员。

【课程时长】 0.5天，3小时/天

【课程大纲】

第一部分 目标管理概论

一、应当如何理解企业的目标管理？为何诸多企业做不好目标管理？

1. 什么是目标管理？
2. 目标管理的三个作用

案例解析 1：对行业/产业的认知

案例解析 2：优秀的企业知道如何将大目标划分成有效的小目标

案例解析 3：明确任务中的重要环节

3. 目标规划的流程和关键节点
4. 案例分享：目标≠目标管理
5. 目标管理的本质
6. 目标管理的实施逻辑

① 实例解析--“某水务集团‘十三五战略’战略目标优化

② 目标管理的基本框架

第二部分 目标设计

二、企业大费周章进行了现状分析，结果与企业的目标制定之间为何却难以对接？

1. 目标规划=目标分析+目标设计

① 实例解析--“某集团企业‘十三五战略’战略目标优化

② 目标设计分析工具--SWOT

③ 目标设计分析工具--PEST&波特五力

④ 高阶 SWOT 应用解析

⑤ 实操练习--SWOT 演练

⑥ 如何通过 SWOT 分析结果制定企业的软性目标和硬性目标（如：营业收入）

⑦ 不同情景下的目标应如何制定？

- 集团化企业的目标设计
- 有经营基础的的企业目标的设计
- 初创企业的目标设计
- 实行内部交易的企业的目标设计