

生产计划与物料管理

主讲：刘朝阳

【课程背景】

中国汽车行业迎来巨大转型期，这几乎是一个不争的事实。新能源趋势已取得行业共识、互联网时代对智能洗车的发展起到了推波助澜的作用、国内外的竞争环境更为开放……

每个制造业的从业者，置身如此互联、开放和竞争的环境下，掌握生产管理的基础知识和动作技能是持续保持企业供应链的核心竞争力，不断提升生产管理人才的综合技能，促进生产高效运作、持续创新的首要动力和源泉。因此，提升生产管理人才梯队的理论水平和实践能力则是企业发展的核心战略。

本课程将紧密围绕汽车零部件生产企业在生产计划及和物料管理中的重点和难点，运作的痛点和弱点的，以及有效提升的关键点，有效地引导学员积极思考、大胆尝试，从而达到帮助学员明晰现状、知悉应用、洞悉趋势的学习效果。

【课程价值】

知识目标：

- 全面了解现生产计划及物料管控的现状与趋势
- 理清知识体系、扫除盲点、澄清误区、贯通链接点

技能目标：

- 掌握供生产计划及物料管控的应用技巧，并能在运作与管理中有效结果、充分落地
- 明晰生产计划及物料管控的关键节点，能有效规避和解决现行业务问题点

效能目标：

- 拓展生产计划及物料管控的应用的思路和方法
- 达到结合本企业业务特点，举一反三地持续优化业务、提高创新能力

【培训对象】 从事生产运营业务运作、运营管理及项目管理的各层级各层级人员

【课程时长】 1天

【课程大纲】

第一部分 生产管理及制造战略

【引导案例】个性化自行车的生产

一、生产的内涵及外延

1. 生产转换系统
2. 工业企业生产系统构成
3. 生产过程规划与设计
 - 3.1 生产过程的类型
 - 3.2 产品设计和生产类型的关系
 - 3.3 生产技术选择

二、生产管理

1. 生产管理的意义
2. 生产管理的组织流
3. 制造业生产管理的特点
4. 生产管理的发展趋势

【案例分析】总经理的新难题

三、企业制造战略

1. 制造竞争力
2. 制造战略的内容与决策
3. 制造业运营战略框架

4. 制造战略实施

第二部分 生产计划管理

一、生产计划

1. 生产计划体系
2. 综合生产计划
3. 生产能力需求与规划
4. 主生产计划

二、从物料需求计划到企业资源计划

1. 物料需求计划及系统结构
2. 制造资源计划 MRP II
3. 企业资源计划 ERP

三、生产作业计划

1. 大量流水生产的生产作业计划
2. 成批生产的生产作业计划
3. 单件小批量生产的生产作业计划
4. 作业排序

四、生产高度和适应性

1. 生产控制系统
2. 生产进度控制
3. 生产作业统计与报告

第三部分 物料管理

【引导案例】

- 一、物料管理相关概念
- 二、物料管理的内容
- 三、物料管理的目标与原则
- 四、物料管理部门的职能
- 五、物料管理的演进
- 六、物料管理的重要性及要点
- 七、物料分类与编号

【案例分析】

第四部分 物料计划管理

【引导案例】

- 一、物料计划的含义及功能
- 二、物料计划处理程序
- 三、销售预测方法
- 四、数量需求预测

【案例分析】

第五部分 物料存量管理

- 一、物料存量概述
- 二、物料存量管理策略