

招标采购运作管控与效能提升

培训讲师：刘朝阳（女士）

【课程背景】

采购是企业运营都不可缺少的业务活动，是企业利润的重要支出部分，但也是企业净利润的最直接、最见效的节省来源。因此，采购管理是企业管理的重中之重。

招标采购是最为复杂的采购方式，对招标采购的运作程序管理、效能提升及风险管控则尤显重要和不易。那么该如何掌握招投标管理的流程和策略？如何掌握招投标的实战技能？如何了解招投标的风险点，从而达到提高招投标的风控管理能力？过程中，如何提高公司招投标效率、降低成本？这些突出且共性的问题都在招标采购的过程中频频出现、屡屡再现。

本课程将全面介绍业界通用的招标采购流程，并结合经典案例对招标采购关键节点的实践技巧进行诠释，达到学以致用效果；同时从招标采购的运作管理、效能管理和风险管控上进行深入浅出的剖析，与学员分享各阶段的管控技巧，提升管理水平、掌握管理工作的策略、方法与方向。

【课程价值】

知识目标：

- 全面了解招标采购运作和效能管理的内容及应用
- 理清知识体系、扫除盲点、澄清误区、贯通链接点

技能目标：

- 掌握招标采购运作和效能管理的应用场景和技巧，并能在实践中有效实施
- 明晰招标采购管理的关键点，能有效规避和解决现行业务问题点

效能目标：

- 拓展招标采购运作和效能管理的应用的思路和认知
- 达到结合本企业业务特点，举一反三地持续优化业务、提高创新能力

【课程时长】1天

【课程对象】各行业从事采购业务执行、业务管理、项目管理、经营管理及战略管理等各层级人员

【课程大纲】

第一部分 招标采购的管理策略

一、采购与招标

1. 采购的内涵及形式

- 1.1 采购的涵义及方式
- 1.2 企业采购的发展阶段
- 1.3 企业采购的实践形式

2. 招标采购的本质

- 2.1 企业采购现代角色与招标新趋势
- 2.2 招标采购的属性
- 2.3 招标采购的原则

二、招标采购的管理

1. 招标采购管理的战略作用
2. 招标人对招标采购项目的组织管理
3. 政府有关部门对招标采购项目的行政管理
4. 行政监督部门对招标采购项目的行政监督
5. 相关法律责任的解读

三、依法必须招标项目的范围和规模

1. 《招标投标法》强制招标的范围和规模

2. 《招标法》对不同层次招标投标活动分类管理的规定

3. 依法必须招标可以不招标的规定

4. 《招标法》和《采购法》的要点解析

四、招标投标活动相关的特定人

1. 招标代理机构

1.1 招标代理机构及其招标代理制度

1.2 招标代理机构的生命周期

1.3 关于对招标代理机构的监督管理

2. 评标委员会

2.1 评标委员会和评标制度

2.2 评标专家库和评标专家

2.3 对评标委员会成员的监督管理

3. 招标投标交易场所简述

第二部分 招标采购的运作管控

一、招标采购的运作流程概览

1. 招标采购的运作流程全景图解码

2. 招标采购的运作关键节点解读

3. 招标采购策略内容解析

二、制订招标方案

1. 招标采购方案的本质

1.1 招标方案是招标采购项目管理的综合计划

1.2 招标方案的特点和作用

2. 编制招标方案的步骤

2.1 编制招标方案的原则

2.2 编制招标方案的步骤

3. 招标方案审批的技巧与方法

【案例分析】招标采购方案示例

【案例分析】项目成本控制、质量控制和进度控制建议示范

三、编制招标文本

1. 招标文本及其法律属性

1.1 招标文本的涵义

1.2 招标文本的法律属性

【案例分析】大龄剩女的相亲故事

2. 招标文本编制的内容和技巧

2.1 关于招标公告的内容

2.2 关于资格预审文件的内容

2.3 招标文件中资格条件的其他要求

2.4 招标文件的主要内容

2.5 编制招标文件的难点及对策

2.6 投标保证金的约定技巧

3. 招标文本的监督管理

3.1 如何保证编制招标文件的合法性

3.2 招标文件中“不公平”的表现形式

3.3 如何有效地监督招标文件的编制

四、执行招标程序

1. 招标投标程序的特点

1.1 招标投标制度的时间性

1.2 招标投标制度保密性

【案例分析】铁路招标的潜规则

2. 招标程序的管理

2.1 招标程序的关键控制点管理策略

2.2 招标程序的监督管控技巧

3. 投标管理

3.1 投标程序解析

3.2 招标“游戏规则”

3.3 投标环节的“有法必依”

3.4 投标环节的“违法必究”

3.5 关于投标无效

【案例分析】同属一个集团公司投标妥善处理技巧

4. 开标管理与监督

4.1 开标环节的“有法必依”

4.2 投标文件密封检查的技巧

【案例分析】唱标环节的“拿手好戏”

5. 评标管理与监督

5.1 评标程序解析

5.2 评标办法的精进

5.3 综合评估法折算分值的巧用

5.4 关于评标无效

【案例分析】评标环节的“那些事儿”

6. 中标管理与监督

6.1 中标程序解析

6.2 关于中标无效

7. 开标、评标、中标的监督管理

7.1 开标、评标、中标程序控制点管理

7.2 开标、评标、中标环节的禁止性规定

7.3 开标、评标、中标环节的违法行为和监督

第三部分 招标采购的效能提升

一、招标结果管理

1. 招标结果管理

【案例分析】电缆招标合同变化的启示

2. 招标结果监督管理

【案例分析】“黑白招标合同”招惹的纠纷

3. 招标投标管理

【案例分析】匿名投诉后的处理与思考

二、中标项目的合同管理

1. 招标采购合同的特点

-
2. 招标采购合同的管理要素
 3. 关于非法转包和违法分包
 - 3.1 非法转包和违法分包的解析
 - 3.2 层层转包的“内幕”与“陷阱”
 4. 招标采购项目完成后的项目评价

三、电子招标及其管理

1. 电子技术在招标采购中的应用
2. 电子化招标是现实业务价值
3. 电子招标投标系统结构示范
4. 电子招标投标系统功能解析