

《公众表达与演讲口才》

主讲老师：嫣然老师

【课程背景】

有人说“人生最怕的事，不是死亡，而是当众演讲”。

有很多人平时能滔滔不绝、可一到当众演讲便呆若木鸡。

很多时候，我们有很丰富实战经验，却“茶壶倒饺子”有货倒不出；

很多时候，我们接到课题便想当然整出了课程，可到课堂却捉襟见肘、十分难堪。

我们如何才能勇敢而自信地从台下走向台上？我们该如何来面对那一双双灼热的眼睛？我们该如何来组织我们的演讲？

我们应该遵循何种说服理念与逻辑，使我们的演示更具说服力？

投标会上，如何展示我们与众不同的产品和服务？

报告会上，如何将部门和公司的业绩完美呈现？

不期而遇的公众场合，如何恰到好处的彰显自己的个性？

演讲与表达，是一门综合性的艺术，是语言配合演讲的一种高级表现形式，是艺术地表达出语言的基本意思，

是一种有计划、有目的、有主题、有系统的视听两方面信息的传播。

它具有鼓舞人心，促进行动，改变别人思维和行动的魔力，更是现代管理者具备的必备技能。

【课程收益】

- 1、提升自信心，突破恐惧，有效缓解紧张，自信登台
- 2、学会掌控声音的魅力，提升讲话感染力
- 3、讲话重点突出，条理清晰，逻辑性强
- 4、掌握言语谈吐的技巧，风趣幽默，有亲和力
- 5、拥有大气 HOLD 住的演讲台风
- 6、灵活多变,镇定从容的互动控场能力
- 7、挖掘内在潜力收获多维度的自己
- 8、从容应对各种即兴表达的话题,让自己张嘴就来,精彩表达。

【授课时间】 6 小时

【授课对象】 基层骨干员工

【授课方式】 问题解析+理论讲授+实战训练+实践点评

【课前准备】 学员训练：自我介绍，主题分享，团队合作

【课程安排】

课程简介

通过【表演主持+演讲技巧+教练技术】，颠覆您对演讲本质的认知，改变您的演讲状态，真正达到完美的演说力蜕变。全方位升级您的公众表达力。帮您战胜内在恐惧，强化训练您的结构性表达力,拥让您有独特看问题的思考力,张口即来的即兴发挥力，让您在舞台上自信优雅的绽放。

讲，授，练，场景模拟，实战训练始终贯穿课程

模块	上午	下午
实用心法	主题一：自信登台 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 探索自身紧张恐惧的来源 寻找克服紧张恐惧的办法 乔哈里窗理论模型——演讲四步递进法，帮你快速打开自我，勇于登台。 	主题三：台风礼仪 55%态势语言增强传播力度 演说势态语训练：话筒，表情、站姿、手势,眼神等训练。
	主题二：魅力声音（感染力训练） 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 建立自信的方法 好听的声音为自信加分 <p>公众面前自信表达的诀窍</p>	主题四：精准表达 1：目的，关联，要点 【整体框架流程各环节打造】 开场介绍+铺垫过渡+内容讲解+结尾收场
实用技法	主题：用故事表达观点， 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 明晰观点 选择故事 建立故事与观点的桥梁 	主题：逻辑结构化表达 让你的表达更有逻辑，清晰，系统。 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 什么是结构化表达？ 结构化表达的技巧 如何做到结构化表达 〔万能工具分享〕黄金三点论 有序（层层推进） 混乱的知识等于垃圾，小切口大系统，层层推进。 清晰（主次之分） 不能鼻子眉毛一把抓，（清步骤、突重点、剥细节）
常用技能	主题：名字/产品介绍 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 名字介绍的通用方法 如何做到过耳不忘 如何将“名字介绍”说成“有态度的表达”？ 如何把名字和职业联系在一起，介绍你的企业 	主题：公开演讲技能磨练 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 定基调，主题，吸引学员来听你说话？ 演讲的授课互动技能？ 个人风格打造？ 如何即兴演讲技巧

		品牌，产品性能。	
场景模拟	个人发言	<p>目的：能完成 30 秒分钟内，自我介绍/产品介绍/公司介绍的发言</p> <p>形式：问答式，有明确方向，有观点的回答</p>	<p>目的：能完成 2 分钟内，有观点的发言</p> <p>形式：在规定场景下，（祝酒词，自我介绍等）阐述观点。</p>
	工作汇报发言	<p>目的：能完成 1~2 分钟，有观点的表述</p> <p>形式：针对一个主题，进行阐明观点、表述理由、形成个性化结论</p>	<p>目的：能完成 2-3 分钟即兴演讲</p> <p>形式：在特定主题下，对自己的观点进行结构化的表达，形成个性化结论</p>
	培训师授课	<p>目的：完成 3 分钟，有观点的演讲</p> <p>形式：针对特定主题，特定方向，进行阐明观点、运用案例或故事阐述理由，形成观点性结论</p>	<p>目的：完成 3 分钟，有观点的演讲</p> <p>形式：在特定主题下，对自己的观点，运用案例或故事阐述理由，形成个性化的结论，阐述培训内容的讲授。</p>