

《公众表达与演讲口才》课程大纲（两天）

【课程定位】 塑造良好的公众表达力

【主讲人】 嫣然

【教学辅助】 教辅人员

【授课时间】 共 12 小时

【授课对象】 基层骨干员工

【课程收益】

- 1、提升自信心，突破恐惧，有效缓解紧张，自信登台
- 2、学会掌控声音的魅力，提升讲话感染力
- 3、讲话重点突出，条理清晰，逻辑性强
- 4、掌握言语谈吐的技巧，风趣幽默，有亲和力
- 5、拥有大气 HOLD 住的演讲台风
- 6、灵活多变,镇定从容的互动控场能力
- 7、挖掘内在潜力收获多维度的自己
- 8、从容应对各种即兴表达的话题,让自己张嘴就来,精彩表达。

【授课方式】

问题解析+理论讲授+实战训练+实践点评

【课前准备】

学员训练：自我介绍，主题分享，团队合作

【课程安排】

课程简介

通过【表演主持+演讲技巧+教练技术】,颠覆您对演讲本质的认知,改变您的演讲状态,真正达到完美的演说力蜕变。全方位升级您的公众表达力。帮您战胜内在恐惧,强化训练您的结构性表达力,拥让您有独特看问题的思考力,张口即来的即兴发挥力,让您在舞台上自信优雅的绽放。

讲，授，练，场景模拟，实战训练始终贯穿课程

模块	第一天上午	(第一天下午)	(第二天上午)	(第二天下午)
实用心法	主题：勇敢登台 主要内容： 1. 探索自身紧张恐惧的来源 2. 寻找克服紧张恐惧的办法 3. 乔哈里窗理论模型——演讲四步递进法，帮你快速打开自我，勇于登台。	主题：自信表达（声音塑造） 主要内容： 1. 建立自信的方法 2. 好听的声音为自信加分 3. 公众面前自信表达的诀窍	主题：态势语言 55%态势语言增强传播力度 演说势态语训练：话筒，表情、站姿、手势,眼神等训练。	主题：个性化台风 主要内容： 1. 寻找适合自己的台风 2. 适度的“演”为你的公众表达加分 解放天性，找到自我，建立自己的风格。
		主题：万能沟通公式 1：目的，关联，要点 【整体框架流程各环节打造】 开场介绍+铺垫过渡+内容讲解+结尾收场		
实用技法	主题：用故事表达观点， 主要内容： 1. 明晰观点 2. 选择故事 3. 建立故事与观点的桥梁	主题：让你的表达更有逻辑，清晰，系统。 主要内容： 1. 什么是结构化表达？ 2. 结构化表达的技巧 3. 如何做到结构化表达	主题：画面化讲述 主要内容： 1. 什么是画面化讲述？ 2. 画面化讲述的诀窍 3. 如何让自己做到画面化讲述？	主题：演讲中礼仪技巧 1：着装技巧 2；言语技巧 3：行为技巧 4：情绪技巧 5：控场技巧

		〔万能工具分享〕黄金三点论 有序（层层推进） 混乱的知识等于垃圾，小切口大系统，层层推进。 清晰（主次之分） 不能鼻子眉毛一把抓，（清步骤、突重点、剥细节）			
常用技能	主题：名字/产品介绍 主要内容： 1. 名字介绍的通用方法 2. 如何做到过耳不忘 3. 如何将“名字介绍”说成“有态度的表达”？ 4. 如何把名字和职业联系在一起，介绍你的企业品牌，产品性能。	主题：培训师培训技能磨练 主要内容： 1. 定基调，主题，吸引学员来听你说话？ 2. 培训师的授课互动技能？ 3. 培训师的职业权威感树立？ 4. 如何建立理论模型，让学员 GET 到知识点，带回家，即可用起来。	主题：控场技巧 主要内容： 1. 突发状况下的应对妙招。 2. 让辅助工具为你的讲授加分。 3. 学会充分调动感官，加强学员的体验感。增强学员参与积极性。	实战技能：主题 PK： 初级：自我介绍 中级：汇报工作 高级：培训师（主题演说）	
场景模拟	个人发言	目的： 能完成 30 秒分钟内，自我介绍/产品介绍/公司介绍的发言 形式： 问答式，有明确方向，有观点的回答	目的： 能完成 2 分钟内，有观点的发言 形式： 在规定场景下，（祝酒词，自我介绍等）阐述观点。	目的： 能完成 2-3 分钟内，有观点的发言 形式： 商务场景下的实践（论坛或峰会）	实战演练
	工作汇报	目的： 能完成 1~2 分钟，有观点的表述 形式： 针对一个主题，进行阐明观点、表述理由、形成个性化结论	目的： 能完成 2-3 分钟即兴演讲 形式： 在特定主题下，对自己的观点进行结构化的表达，形成个性化结论	目的： 能完成 3 分钟即兴演讲 形式： 场景化练习，可结合工作场景景下模拟	实战演练
	培训师授	目的： 完成 3 分钟，有观点的演讲 形式： 针对特定主题，特定方	目的： 完成 3 分钟，有观点的演讲 形式： 在特定主题下，对自己的观点，运用案例或故事阐述理由，形成	目的： 完成 5 分钟，个性化演讲 形式： 自主选择，共同打	实战演练

	课	向，进行阐明观点、运用案例或故事阐述理由，形成观点性结论	个性化的结论，阐述培训内容的讲授。	造，个人品牌化的演讲	
--	----------	------------------------------	-------------------	------------	--