

《商务演讲与口才》课程大纲

【课程背景】

汇报工作，部属激励，商业路演，行业会议交流……这些职场中一对多得场景称之为：“商务演讲”。

你常会面对商务公开场合的时候，因为心理素养差，总担心被嘲笑，上台紧张。

你常会因为自己演讲时候准备不足，缺乏逻辑性，毫无目标，缺乏要点，不知所云？

你会因为语言表达缺乏色彩，声音里毫无感染力，叙事的渲染力差而不能打动别人感召下属，缺乏个人魅力？

你是不是还会因为控场力较弱，不会互动，现场常常尬聊的境况，更甚自顾自言，完全失控而失去自信力？

衡量一场演讲的标准是否使得演讲产生“效能”。促进听者展开积极的行动。打造“无结果”不演讲，无效能，不演讲。

全面提升商务人士的演讲力，快速打造以“结果”为导向，能力完备的高效能商务演讲人士。

【主讲人】 嫣然

【教学辅助】 教辅人员

【授课时间】 共 18 小时

【授课对象】 基层骨干员工

【课程收益】

- 1：商务演讲、方案呈现、公开场合的主题演讲。
- 2：工作汇报：各级管理者汇报述职，管理激励。
- 3：路演及商业伙伴，行业交流等公开讲话。

【授课方式】

问题解析+理论讲授+实战训练+实践点评

【课前准备】

学员训练：自我介绍，主题分享，团队合作

【课程安排】

课程简介

通过【表演主持+演讲技巧+教练技术】，颠覆您对演讲本质的认知，改变您的演讲状态，真正达到完美的演说力蜕变。全方位升级您的公众表达力。帮您战胜内在恐惧，强化训练您的结构性表达力,拥让您有独特看问题的思考力,张口即来的即兴发挥力，让您在舞台上自信优雅的绽放。

讲，授，练，场景模拟，实战训练始终贯穿课程

模块	模块一	模块二	模块三	模块四
----	-----	-----	-----	-----

	商务演讲基本框架	语言表达感染力	结构化清晰表达	个人演说魅力呈现
	<p>(第一天上午) 主题：商务演讲 主要内容： 第一讲：透视商务演讲</p> <p>一、商务演讲的定义和标准</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.演讲的三代演进过程 2.你为什么要进行商务演讲？ 3.商务演讲的主要场景？ 4.商务演讲的学习方法？ 5.什么是一场好的商务演讲？ 6.如何进行一场好的商务演讲？ <p>二，如何为商务演讲清障？ 你如何才能克讲台的紧张感？</p>	<p>(第二天上午) 主题：自信表达 (声音塑造) 主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立自信的方法 2. 好听的声音为自信加分 3. 公众面前自信表达的诀窍 <p>主题：万能沟通公式</p> <p>1：目的，关联，要点</p> <p>【整体框架流程各环节打造】 开场介绍+铺垫过渡+内容讲解+结尾收场</p>	<p>(第二天下午) 主题：结构化表达 让你的表达更有逻辑，清晰，系统。 主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是结构化表达？ 2. 结构化表达的技巧 3. 如何做到结构化表达 <p>〔万能工具分享〕黄金三点论</p>	<p>(第三天上午) 主题：魅力台风打磨 主要内容：态势语言，台风手势动作训练 55%态势语言增强传播力度</p> <p>演说势态语训练：话筒，表情、站姿、手势,眼神等训练。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找适合自己的台风 2. 适度的“演”为你的公众表达加分 3. 利用演说增强个人魅力 <p>解放天性，找到自我，建立自己的风格。</p>
实用技法	<p>(第一天下午) 主题：商务演讲能力训练 主要内容： 三、高效商务演讲者五层能力（5P）</p>	<p>主题：画面化讲述，增强语言表达的色彩 主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是画面化讲述？ 	<p>主题：控场技巧 主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 突发状况下的应对妙招。 2. 让辅助工具为你的讲授加分。 	<p>主题：演讲中礼仪技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> 1：着装技巧 2; 言语技巧 3：行为技巧 4：情绪技巧

	<p>1.“心” (Psychology) ——心理心态能力</p> <p>2.“讲” (Point) ——内容结构能力</p> <p>3.“演” (Perform) ——表达演绎能力</p> <p>4.“动” (Participate) ——互动控场能力</p> <p>5.“场” (Place) ——全场配合能力</p> <p>演练：全员演讲能力评测。</p>	<p>2. 画面化讲述的诀窍</p> <p>3. 如何让自己做到画面化讲述？</p> <p>如何利用画面感的讲述增强语言表达的感染力和色彩魅力</p>	<p>学会充分调动感官，增强学员的体验感。增强学员参与积极性。</p>	
<p>场景模拟</p>	<p>主题：30秒，60秒的自我介绍或者产品介绍</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何三句话介绍自己或者是自己项目 2. 如何做到自己或者公司项目过耳不忘 3. 如何将“干巴巴介绍”说成“有态度的表达”？ 4. 如何把名字，产品性能,企业品牌结合在一起介绍。 	<p>主题：有主题演讲</p> <p>目的：能完成3分钟主题发言。</p> <p>1.形式：商务场景下的实践（论坛或峰会）</p> <p>2.以情带声形成绘声绘色讲故事的能力。</p>	<p>主题：工作汇报发言或者是路演场景</p> <p>目的：能完成2-3分钟即兴演讲</p> <p>形式：在特定主题下，对自己的观点进行结构化的表达，形成个性化结论</p> <p>要求：带互动问答</p> <p>问答式，有明确方向，有观点的回答</p>	<p>（第三天下午）最终PK论输赢</p> <p>实战技能：主题PK三轮：</p> <p>初级：自我介绍</p> <p>中级：汇报工作或者是路演的方式</p> <p>高级：培训师（主题演说）</p>