

业绩高速成长的秘密武器

——TOC 瓶颈突破理论的实际应用

授课讲师：张光禄老师

课程对象：企业高管及各部门相关工作人员

课程时长：1天（6小时/天）

课程大纲：

一、什么是瓶颈突破理论

1. TOC 的起源
2. 瓶颈突破理论的基本假设
 - (1) 系统的固有简单性
 - (2) 系统应该是和谐的，不存在冲突
3. 瓶颈突破让你的业绩持续高速增长
案例：阿迪达斯中国 4 年净利润提升 400% 的核心方法
4. 瓶颈突破理论灵魂三问
5. 瓶颈突破五步法
6. 六大图标形成 TOC 的引导技术（GROW 模型）
 - (1) 远大目标图
 - (2) 现况图
 - (3) 冲突消云图
 - (4) 未来图
 - (5) 负面分支图
 - (6) 战略战术图
7. 运用六大图表实现业绩长虹

二、不要掉进部分最优的陷阱

1. 认清目标和现状的差距
2. 对症疗法不能解决问题
3. 聚集在一起的不好的现象
4. 寻找不小心犯错的人
5. 从部分最优转向全体最优
案例：通过现况分析真正的归因

三、让大家都能接受的对立消除法

1. 改变是什么
2. 面对改变的六种抵抗心里
3. 改变与不改变的对立
4. 消除对立的突破口
5. 简单而有效的对立消除法
现场演练：小组伙伴间相互找出一个冲突并且解决它

四、从关联逻辑处看大局的现状把握法

1. 寻找问题根源

2. 从关联逻辑认识问题
3. 将复杂的现象简单化
4. 制作现状图的方法
5. 确认现状图逻辑性的方式
6. 消除各部门的核心对立

现场演练：按小组画出基于小组共性问题的现状图，并检查其逻辑性

五、制造逆转的未来构想法

1. 反转不好的现象
2. 创造未来
3. 切断消极分支

六、集中处理中间目标的目标达成法

1. 想出简单跨越障碍的方法
2. 深度剖析目标运作公式（目标三角形理论）
3. 隐藏的障碍慢慢浮现出来
4. 将精力集中于完成中间目标的前提条件

案例：华日家具仅用一个季度完成2亿营收的绩效改善法

七、锻炼预判能力的行动顺序决定法

1. 迈出第一步的勇气
2. 用现状、需求、行动的三个提问方式绘制

八、使用全体最优将一切联系在一起的战略战术实践法

1. 拥有崇高的理想
2. 建立远大目标图
3. 稳定才能带来成长
4. 保证战略战术表里一致
5. 将管理层和基层连在一起的战略战术图
6. 实现终极理想

现场演练：通过政策的改变，突破营业网点盈利能力