

# 《财险开门红期间的目标管理》

主讲：张光禄

## 【课程背景】

每年的一季度都是我们打开门红，冲业务的时候，但是在业务伙伴在冲业绩的时候也要学会及时做总结、做复盘，不然你的行进路线偏离了你的目标都不知道，从而让自己离你的目标渐行渐远。所以我们如何做好总结和复盘，以及如何进行调整就显得尤为重要。

## 【课程收益】

通过学习全面了解总结及复盘的重要性，掌握总结及复盘的方法和技巧。

## 【课程对象】

财险公司各层级管理者、储备干部、优秀客户经理及相关需求者

## 【课程时长】

0.5天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、开门红期间的目标管理

1. 想在开门红中拔得头筹就必须有一个非常清晰的目标
2. 制定的目标不可变，只有行动策略可调整
3. 开门红期间，我们不能只是低头拉车，还要抬头看路
4. 你每天的工作节奏能否保障达成你的开门红绩效
5. 学会及时总结、及时复盘、及时调整才能更快达成目标
6. 每日反省的次数，决定着你的成功速度

### 二、复盘都是复的什么

1. 不要什么内容都要复盘
2. 复盘时要抓住两大核心
3. 总结阶段性达成绩效的成功经验
4. 找到未完成阶段性指标的核心冲突
5. 找到冲突形成的核心问题，并将它消除

### 三、分析并调整我们现行的工作策略、流程

1. 回顾当下的工作策略和流程
2. 根据目标进行策略的调整
3. 制定并快速测试你的策略
4. 优化你的现有工作流程
5. 达到高绩效的流程固化操作

### 四、总结与展望