

# 对公企业理财沙龙

主讲：张光禄

【课程受众】受邀参会的优质对公企业主、企业高管、财务人员及相关需求者

【课程时长】1.5 小时

## 【课程大纲】

### 一、当前经济形势分析

1. 全球经济发展的不确定性
2. 全球经济的变化影响着众多产业的生存与发展
3. 从我国一季度经济数据看未来发展趋势
4. 不同经济周期下的企业经营策略调整
5. 我们到底到底是仅做对公存款还是做对公理财？

### 二、当前公司理财市场概况

1. 公司理财业务金额再创新高
2. “活下来，等风口”已成大多企业选择金融理财的原因
3. 降本增效的又一策略
4. 让我们手中每一分钱都有价值，且发挥到最大
5. 电池巨头的对公理财策略

### 三、当前理财市场产品概况

1. 市场规模巨大
2. 众多企业纷纷布局
3. 常见的十二大类理财产品简介
4. 不同类型的金融理财产品解决不同需求
5. 对公企业理财更看重综合资产配置

### 四、对公理财产品购买时考虑的要素

1. 资金的流动性
2. 资金的稳定性
3. 资金端投产比
4. 收益类型的区别
5. 选择产品期限的考量

### 五、不同类型对公理财产品的运作模式

1. 企业存款
  - (1) 结构性
  - (2) 非结构性
2. 企业理财
3. 二者在资金管理模式上的差别
4. 二者在投资收益上的差别
5. 二者在企业资金流动性上的差别
6. 二者在企业用资时的差别

### 六、综合配比，实现增资

### 七、现场答疑