

《中国商业银行个人贷款行业现状调查研究及市场前景分析预测》

主讲：张光禄

【课程背景】

个人贷款业务正逐步成为我国商业银行业务发展的重点和利润增长点，其重要性正日益提升。想要把握这一重要业务，就要对其有一个更全面的了解，从而抓住趋势，设定好我们的切入点和执行策略。

【课程收益】

通过学习全面了解当前的经济形势，个人贷款行业的发展情况及未来的展望。

【课程对象】

消费金融公司全体员工及相关需求者

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分 行业现状调研

第一章 2023年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

第一节 2023年中国宏观经济运行分析

- 一、货币供应量增加，流动性增强
- 二、人民币存款同比增加状况分析
- 三、人民币贷款同比增长状况分析

第二节 2023年中国金融市场运行分析

- 一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮
- 二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

第三节 2023年中国银行业发展情况分析

- 一、资本充足率基
- 二、不良贷款资产保持双降
- 三、银行业资产总额分析
- 四、国有银行股份制改革取得重大进展

第二章 2023年商业银行个人信贷业务政策环境分析

第一节 2023年中国消费信贷政策监管分析

- 一、经济政策对房贷的调控是上半年松下半年紧
- 二、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务
- 三、五部门联手支持小额林农贷款
- 四、征信制度日趋完善将有法可依

第二节 2023年商业银行个人信贷政策分析

- 一、上半年主要扩规模抢市场
- 二、下半年主要是控规模调结构

第三章 中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

第一节 近两年房地产市场运行分析

- 一、受房地产优惠政策刺激投资需求重新活跃
- 二、遏制房价过快上涨平稳调控房地产市场

第二节 近两年中国汽车行业市场运行分析

- 一、产销量方面均呈爆发式增长
- 二、产品结构方面调整效果明显低排量品种表现良好

- 三、自主品牌方面表现抢眼稳居市场占有率第一
- 四、经济效益方面加快改善加速上升
- 五、进出口方面出口降幅趋缓进口止跌回升

第四章 2023年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2023年中国商业银行运行总况

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状调研
- 二、银行负债业务发展情况分析
- 三、商业银行资产业务发展情况分析

第二节 2023年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

- 一、商业银行个人信贷余额大幅增长
- 二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升
- 三、个人信贷业务产品种类日趋丰富
- 四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

第三节 2023年商业银行个人信贷业务规模分析

- 一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分
- 二、汽车贷款业务增速状况分析

第四节 2023年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

第五章 2023年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

第一节 2023年商业银行个人住房贷款产品同业分析

- 一、种类多样化
- 二、市场细分化
- 三、产品创新化
- 四、服务层次化

第二节 2023年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

- 一、创新经营模式
- 二、变换营销策略
- 三、拓展业务范围
- 四、加强合作力度

第三节 2023年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

- 一、贷款对象基本条件对比
- 二、贷款金额与贷款利率对比
- 三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2023年商业银行个人信用贷款产品同业分析

- 一、贷款门槛对比
- 二、贷款额度对比
- 三、贷款费用对比
- 四、贷款对象对比

第二部分 行业竞争格局

第六章 2023年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2023年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、中国银行

第二节 2023年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、交通银行
- 二、招商银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、中信银行
- 五、民生银行
- 六、深圳发展银行
- 七、兴业银行
- 八、华夏银行

第三节 2023 年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、北京银行
- 二、南京银行
- 三、宁波银行

第七章 2023 年中国商业银行个人信贷业务营销解析

第一节 2023 年中国商业银行个人信贷业务营销现状调研

- 一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合
- 二、商业银行个人信贷业务营销模式
 - 1、报纸营销
 - 2、网络营销
 - 3、推介会营销

第二节 2023 年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

- 一、商业银行网点分布总体分析
- 二、商业银行自助设备总体分析
- 三、商业银行网上银行总体分析
- 四、商业银行手机银行和电话银行总体分析

第八章 2023 年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

第一节 2023 年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

- 一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销
- 二、招商银行个贷媒介营销
- 三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

第二节 2023 年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

- 一、招商银行携车购易参加车展营销活动
- 二、渣打银行现贷派网络论坛话题营销

第九章 2023 年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

第一节 2023 年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

- 一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策
- 二、方法层面：采用个人信用评分卡工具
- 三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

第二节 2023 年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

- 一、控制标准：关注交易的真实性
- 二、风险分散：展开合作降低风险

第三节 2023 年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

第十章 2023 年商业银行个人信贷业务创新研究

第一节 2023 年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳

- 二、利率创新：深发展点按揭
- 三、模式创新：中信银行二手房直通车
- 四、方式创新：兴业银行随薪供
- 五、方式创新：渣打银行（中国）活利贷

第二节 2023年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行车库车位”贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

第三节 工商银行百荣模式个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行信贷工厂
- 二、产品创新：招商银行个人生意贷
- 三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

第四节 2023年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

第三部分 行业前景预测分析

第十一章 中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

第一节 银行个人信贷业务参与主体趋势预测

- 一、商业银行向零售银行转型的趋势明显
- 二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析
- 三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势预测分析

第二节 商业银行个人信贷业务新趋势探析

- 一、个贷同业竞争激烈差异化经营方能突围
- 二、房价攀升暗藏风险银行谨慎发放房贷
- 三、汽车金融快速增长车贷业务或成新增长点

第十二章 总结与展望