

# 从当下经济形势看汽车金融消费需求

张光禄老师

课程大纲：

## 一、当前的经济形势及未来的发展趋势

1. 全球经济将面临衰退、消费能力下降的情况

例：日本、瑞士的贷款利率已经出现了倒挂现象，核心目的是为了促进经济的再发展

2. 我国实施双循环的战略下，供需关系依旧是影响消费的核心问题

例：大国间的各种博弈，使得外循环表现疲软；国内持续三年的疫情，也为内循环雪上加霜。

3. 所有企业的日子都不好过

例：我们通过对我国 A 股的三千多家非金融上市公司进行数据分析，其年化收益率均值仅为 4.04%。就连华为这样的企业，任老板都把活下来作为最主要的纲领，从华为公布的 2022 年上半年报也可以清晰的看出，其营业收入及净利润都有下跌。

## 二、当前经济形势对消费市场的影响

1. 看清未来消费形式你必须了解的底层逻辑

➤ 我们每天用到的钱到底是如何运转的

➤ 贷款作为调节杠杆是如何发挥作用的

2. 从收入四象限理论看所有人的财富来源

例：不同收入来源的人对消费的不同看法

3. 从持久性收入理论看消费行为

例：我们当下每花一分钱的决策都是源于我们对自己未来预期收入的确定

4. 从我国实现共同富裕战略目标，看家庭类别的 5 大分层

➤ 贫困家庭、工薪家庭、小康家庭、中产家庭、高净家庭

5. 共同富裕对各阶层变化的深远影响

➤ 我国的整体目标是实现两头尖中间圆的橄榄型结构

➤ 第三次财富分配将直接影响中产和高净家庭的财富分配

6. 中产家庭和高净家庭的财富管理方式也发生了巨大变化

例：从老师近两个月讲授的高端财富沙龙中不同客户提问看未来理财观变化

7. 不同层级客群在当下经济环境中消费观念的改变

➤ 消费升级和消费降级将长期并存

例：老师北京一银行学员，从计划购买 C200L 直接晋升为 E300L；以及老师深圳的一位弟子，从计划购买 S400 降级为 E300L 的核心思想变化

➤ 消费和阶层无关，和对自己预期收入有关

➤ 长期的焦虑情绪是影响消费的真正原因

## 三、学会运用金融杠杆成就更好的你

1. 不贷款、不负责是不是真的最好

2. 运用金融杠杆，撬动你的财富价值

例：为什么很多企业融资成本高还都在拼命借贷？因为可以让自己得到更多

3. 把钱花到该花的地方，才是当下智慧的选择

4. 利率从长期通胀的角度来看可以忽略不计

## 四、为何各类金融机构纷纷挤入汽车消费市场

1. 市场消费潜力巨大

2. 市场可持续盈利能力强

3 . 继房市崩塌后的又一优质金融资产

4 . 我们在市场中的 **3 大核心竞争优势** : 灵活性、稳定性、长期性