

案例教学设计与演绎

主讲：刘文鹏

【课程背景】

关于培训的效果一直是培训相关者最关心和最敏感的话题。究竟谁对培训效果负责仍然说法不一，因此关于培训的效果问题变得愈加复杂起来。很显然对于提供的知识而言，能帮助学员解决问题的就是具体的“操作流程、工具与方法”了。然而从大量的实际培训来看，很多培训课程的内容中并不缺少这些，而是在讲解的过程缺乏实战和落地，最快地讲是缺少应用。

案例出现在所有的知识应用中，这些工作中的应用场景被提炼和编写成案例，培训课堂中的案例生动地再现出工作情景。学员在解决案例中的问题过程中建立思维再去指导实践！

从1909年到1919年间，哈佛商学院推行一项教改项目——邀请企业高级经理们进课堂，向学生们讲述他们经历、经验和遇到的问题，并要求学生们写出分析和解决问题的建议……不难看出案例教学法并不是讲师在课堂教学中为说明一定的理论或概念进行的案例分析，而是一种开放式、互动式的教学方式。

总的来讲：案例教学法是在学员掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，在讲师的精心策划和指导下，根据教学目的和教学内容的要求，将学员带入特定事件的“现场”进行分析，通过学员的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。

【课程收益】

- 1，学习到案例教学的重要性
- 2，学会编写教学案例
- 3，学会应用企业中的经典案例

【授课对象】 培训人员，中高层管理者

【授课时长】 1 ~2天，（1天6小时，上午9-12点，下午13:30-16:30）

【课程特色】

结合工作实际的方法和步骤来阐述案例的作用；将知识进行模块化，让学员更容易吸收理解；工具和方法，可以拿来即用；案例呈现和研讨的形式让现场学员参与度高，通过实践和思辨加深对案例教学的认知。

【讲师特色】

实战型培训讲师，通过过往实地考察、经验萃取、典范案例复盘和企业咨询，积累大量的管理案例，通过解析案例情境，引导学员思维。授课风格幽默，让学员在愉悦的心情中领会课程要点。

管理案例要点贴近工作实际（从实践中来，到实践中去），不务虚。在潜移默化中改善管理理念，在实践案例中体会工作方法并实践落

【课程大纲】

第一部分 案例教学的定义与功用

- 培训中的“案例教学”不能简单地理解为“例子教学”
- 案例教学的价值：关注，参与，扩展，思辨
- 好案例的四个标准
- 案例教学的不足之处

第二部分 组织案例教学过程的三种模式

- 技能提高型
- 最佳实践案例--公认的组织内部典范实践
- 决策导向型--最常用的一类

第三部分 案例的分类与应用

- 阅读案例
- 评测案例
- 视频或动画案例
- 课堂教学上的应用（如何有效插入案例）
- 案例教学的几种方式

第四部分 有效案例的开发

- 关于标杆案例的萃取（内容萃取的套路，标杆人物案例分享的套路）
- 案例的抓取
- 案例选题
- 资料整理，案例编写
- 案例内容框架逻辑
- 案例过程中的提问设计
- 案例结尾思考题的设计
- 案例背景资料的适当性
- 案例的解析与解决方案
- 案例开发的常见问题
- 案例教学的培训设计框架

第五部分 案例教学对老师的要求

- 培训师的优劣关系到案例教学的成败
- 理想的案例培训师的特质
- 培训师在案例教学现场中的行为表现
- 现场互动的多样化
- 如何让学员成为主角