

课程名称 《“气度威仪 大业四方”高端商务人士礼仪修习课程》

讲师：唐晓婷 6 课时

【课程背景】

金融行业作为一个智力密集、资源密集型的行业，由于其多元发展的特点，成为了各类菁英人士的择业首选。“有能力、丰资源、高品位”乃是这个行业的基本调性。商务礼仪作为一个“软性”实力，能以“润滑剂”和“助燃剂”的方式有效促进商务合作。

如果说基层商务礼仪以“服务”暖人心，中层商务礼仪以“规制”安人心，那高层商务礼仪则是一场“气度”的对谈。“举止得体，细节得宜”为始，“言谈得体，着眼用心”为过程，“人文关怀，气度威仪”为终，塑造充满人文底蕴、值得深交的成功商务人士。

课程大纲/要点：

一、 礼仪概览——三横三纵看礼仪

1. 礼貌、礼节、礼仪

1) 礼貌：是语言的践行，是习惯的养成

□ 点头、微笑背后的心理解读

2) 礼节：文化沉淀和社会经历的体现，是“不约定”却也“俗成”的文化认同

3) 礼仪：是全部经历、性格、文化蒙熏的沉淀

2. 仪态、仪式、仪轨

1) 仪态：成功人士的仪态赏析，是值得信赖的根基

□ 中外文化对仪态的解读

□ “高能量身体姿态”体验

2) 仪式：是见“世面”懂“场合”的“规矩”沉淀，是心安理得的文化践行

二、 修养学识听音辨，气度威仪嘴眼肩——商务形象构建五部曲

1. 眼：眼为检察官，传统面相解析中，几类眼型的解读。眼睛落点/用眼习惯解读

2. 嘴：嘴为出纳官，几类鲜明嘴型及性格解读。
 - 微笑练习及“支持性”心态解读
3. 肩：风华尽在一展肩。
 - 揉肩、展肩训练，身体与理念的相互影响
4. 手：摆放位置、方式解读，商务人士推荐手部摆放姿态及原理分析。
5. 音：
 - 音量管理——修养就在音量间
 - 内容管理——文化就在一开口
 - 倾听技术/反馈技术/一致性表达技术体验
 - 口头禅管理——无心之说最为真

三、佛靠金装人靠衣，品质还需细节厘——高品质商务着装三要点

1. 仪容礼仪
 - 1) 职业化形象塑造的原则
 - 2) 男士、女士仪容要求规范
 - 不同位阶人士在仪容仪表上的要求截然不同！对形象的需求程度，暴露性格特点。
 - 3) 妆容与文化
2. 服饰礼仪
 - 1) 正装的基本原则：适宜原则、个性原则、和谐原则、TPO 原则
 - 三次见面的高频色彩运用，鲜艳/中性/暗沉也在宣告性格取向
 - 2) 男士服饰的选择与搭配
 - 3) 女士服饰的选择、搭配与饰品搭配
3. 配饰礼仪
 - 首饰、配饰、皮包的选择和使用规范
 - 精美/优雅/粗狂/个性，不同色彩的人在配饰的选择上大不同

四、翩翩君子好淑女，体态威仪行千里——一秒见分晓的体态修习

1. 坐姿：三个 90 度直角，借力、用力、不费力

2. 站姿：如松如虹，君子淑女基本工
 - 肩颈脖/膝盖/重心
3. 引导：了如指掌现威仪，得体得宜显功力
 - 方向/角度/距离
4. 走姿：性格昭显在每步
 - 手臂/脚步/协同

五、 真金需火炼，功夫场合见——高频商务场景礼仪心理分析

行走之间展风华，言谈之中显气度，这是一场气场的吸引与对谈

1. 会面礼仪（握手、介绍、名片）
 - 握手的方向、力度、持久度、深入度，是礼仪更是性格
2. 同行引领（走廊、楼梯、电梯）
 - 个人距离、社交距离、社会距离三点把握；三心不对人的礼仪禁忌
3. 电话礼仪（用语、接听、记录）
 - 你的音量、语速，暴露性格、措辞体现修养，辑体现能力。
4. 乘车礼仪（自驾、司机）
5. 商务宴请（座次、点菜）
 - 餐桌上的四种性格：讲故事的人？听故事的人？分析故事的人？创造故事的人？
6. 会务礼仪（排序、流程）
7. 服务礼仪（奉茶）
8. 商务礼品选择（价格、品质、新意、寓意）

六、 中华礼仪与西方商务礼仪的文化思辨

1. 中西文化的外壳与内核
 - 不犯错误、彰显重视、语言体系、气场对接
2. 规矩与“从心所欲不逾矩”
 - 人们到底接受、喜欢、崇敬怎样的人？
3. “直心”与“直行”的安全法门