

课程名称：《刚刚好——理财菁英商务形象与礼仪素养塑造》

讲师：唐晓婷 3 课时+选修商务场景参考部分（网络精华版）

【课程背景】

金融行业作为一个智力密集、资源密集型的行业，由于其多元发展的特点，成为了各类菁英人士的择业首选。“有能力、丰资源、高品位”乃是这个行业的基本调性。商务礼仪作为一个“软性”实力，能以“润滑剂”和“助燃剂”的方式有效促进商务合作。

而“轻奢”作为一种高品质生活方式，既不同于“奢侈”的高调性，又规避了过于简谱而可能错失高端客户的风险，它是一种举手投足间的“懂得”和对自我工作边界的合理“定位”。“举止得体，细节得宜”为始，“言谈得体，着眼用心”为过程，“人文关怀，气度威仪”为终，塑造充满人文底蕴、值得深交的成功商务人士。

【课程大纲】

一、三横三纵看礼仪

1. 礼貌、礼节、礼仪

1) 礼貌：是语言的践行，是习惯的养成

点头、微笑背后的心理解读

2) 礼节：文化沉淀和社会经历的体现，是“不约定”却也“俗成”的文化认同

3) 礼仪（礼品）：是全部经历、性格、文化蒙熏的沉淀

刚好好的轻奢礼品选择清单（500 元、1000 元、2000 元、5000 元、一万元及以上轻奢好礼选择）

□ 小配饰、卡包、香水、丝巾、手帕等

□ 笔、本子、摆件、茶、票夹等

□ 项链、胸针、袖扣、领带等

2. 仪态、仪式、仪轨

1) 仪态：成功人士的仪态赏析，是值得信赖的根基

中外文化对仪态的解读

“高能量身体姿态”体验

2) 仪式：是见“世面”懂“场合”的“规矩”沉淀，是心安理得的文化践行

二、佛靠金装人靠衣，品质还需细节厘——高品质商务着装三要点

1. 仪容礼仪

1) 职业化形象塑造的原则

2) 男士、女士仪容要求规范

不同位阶人士在仪容仪表上的要求截然不同！对形象的需求程度，暴露性格特点。

3) 妆容与文化

2. 服饰礼仪

1) 正装的基本原则：适宜原则、个性原则、和谐原则、TPO 原则

三次见面的高频色彩运用，鲜艳/中性/暗沉也在宣告性格取向

2) 男士服饰的选择与搭配

3) 女士服饰的选择、搭配与饰品搭配

□ 轻奢调性——配饰的靓丽与保值

首饰、配饰、皮包的选择和使用规范

□ 经典大牌配饰的形态与材质呈现

□ 轻奢包包的款式、色彩、LOGO、场合选择

□ 轻奢服装的功能、材质、品质与奢侈大牌的对比

精美/优雅/粗狂/个性，不同色彩的人在配饰的选择上大不同

三、翩翩君子好淑女，体态威仪行千里——一秒见分晓的体态修习

1. 坐姿：三个 90 度直角，借力、用力、不费力

2. 站姿：如松如虹，君子淑女基本工

肩颈脖/膝盖/重心

3. 引导：了如指掌现威仪，得体得宜显功力

方向/角度/距离

4. 走姿：性格昭显在每步

手臂/脚步/协同

(参考部分)

四、真金需火炼，功夫场合见——高频商务场景礼仪心理分析

行走之间展风华，言谈之中显气度，这是一场气场的吸引与对谈

1. 会面礼仪（握手、介绍、名片）

握手的方向、力度、持久度、深入度，是礼仪更是性格

2. 同行引领（走廊、楼梯、电梯）

个人距离、社交距离、社会距离三点把握；三心不对人的礼仪禁忌

3. 电话礼仪（用语、接听、记录）

你的音量、语速，暴露性格、措辞体现修养，辑体现能力。

4. 乘车礼仪（自驾、司机）

5. 商务宴请（座次、点菜）

餐桌上的四种性格：讲故事的人？听故事的人？分析故事的人？创造故事的人？

6. 会务礼仪（排序、流程）

7. 服务礼仪（奉茶）

8. 商务礼品选择（价格、品质、新意、寓意）

五、中华礼仪与西方商务礼仪的文化思辨

1. 中西文化的外壳与内核

不犯错误、彰显重视、语言体系、气场对接

2. 规矩与“从心所欲不逾矩”

人们到底接受、喜欢、崇敬怎样的人？

3. “直心”与“直行”的安全法门