

# 课程名称《刚刚好——商务礼仪与优雅“轻奢”商务人士礼仪修习课程》

讲师：唐晓婷 6 课时

## 【课程背景】

金融行业作为一个智力密集、资源密集型的行业，由于其多元发展的特点，成为了各类菁英人士的择业首选。“有能力、丰资源、高品位”乃是这个行业的基本调性。商务礼仪作为一个“软性”实力，能以“润滑剂”和“助燃剂”的方式有效促进商务合作。

而“轻奢”作为一种高品质生活方式，既不同于“奢侈”的高调性，又规避了过于简谱而可能错失高端客户的风险，它是一种举手投足间的“懂得”和对自我工作边界的合理“定位”。“举止得体，细节得宜”为始，“言谈得体，着眼用心”为过程，“人文关怀，气度威仪”为终，塑造充满人文底蕴、值得深交的成功商务人士。

## 课程大纲/要点：

### 一、 三横三纵看礼仪

#### 1. 礼貌、礼节、礼仪

1) 礼貌：是语言的践行，是习惯的养成

#### 点头、微笑背后的心理解读

2) 礼节：文化沉淀和社会经历的体现，是“不约定”却也“俗成”的文化认同

3) 礼仪（礼品）：是全部经历、性格、文化蒙熏的沉淀

□ 刚好好的轻奢礼品选择清单（500 元、1000 元、2000 元、5000 元、一万元及以上轻奢好礼选择）

- 小配饰、卡包、香水、丝巾、手帕等
- 笔、本子、摆件、茶、票夹等
- 项链、胸针、袖扣、领带等

## 2. 仪态、仪式、仪轨

1) 仪态：成功人士的仪态赏析，是值得信赖的根基

### 中外文化对仪态的解读

#### “高能量身体姿态”体验

2) 仪式：是见“世面”懂“场合”的“规矩”沉淀，是心安理得的文化践行

## 二、 修养学识听音辨，气度威仪嘴眼肩——商务形象构建五部曲

1. 眼：眼为检察官，传统面相解析中，几类眼型的解读。眼睛落点/用眼习惯解读

2. 嘴：嘴为出纳官，几类鲜明嘴型及性格解读。

1) 微笑练习及“支持性”心态解读

3. 肩：风华尽在一展肩。

2) 揉肩、展肩训练，身体与理念的相互影响

4. 手：摆放位置、方式解读，商务人士推荐手部摆放姿态及原理分析。

5. 音：

1) 音量管理——修养就在音量间

2) 内容管理——文化就在一开口

### 倾听技术/反馈技术/一致性表达技术体验

3) 口头禅管理——无心之说最为真

## 三、 佛靠金装人靠衣，品质还需细节厘——高品质商务着装三要点

1. 仪容礼仪

1) 职业化形象塑造的原则

2) 男士、女士仪容要求规范

不同位阶人士在仪容仪表上的要求截然不同！对形象的需求程度，暴露性格特点。

3) 妆容与文化

2. 服饰礼仪

1) 正装的基本原则：适宜原则、个性原则、和谐原则、TPO 原则

□ 三次见面的高频色彩运用，鲜艳/中性/暗沉也在宣告性格取向

□ 男士服饰的选择与搭配

## □ 女士服饰的选择、搭配与饰品搭配

### 3. 轻奢调性——配饰的靓丽与保值

#### 首饰、配饰、皮包的选择和使用规范

- 1) 经典大牌配饰的形态与材质呈现
- 2) 轻奢包包的款式、色彩、LOGO、场合选择
- 3) 轻奢服装的功能、材质、品质与奢侈大牌的对比

□ 精美/优雅/粗狂/个性，不同色彩的人在配饰的选择上大不同

## 四、翩翩君子好淑女，体态威仪行千里——一秒见分晓的体态修习

### 1. 坐姿：三个90度直角，借力、用力、不费力

### 2. 站姿：如松如虹，君子淑女基本工

□ 肩颈脖/膝盖/重心

### 3. 引导：了如指掌现威仪，得体得宜显功力

□ 方向/角度/距离

### 4. 走姿：性格昭显在每步

□ 手臂/脚步/协同

## 五、真金需火炼，功夫场合见——高频商务场景礼仪心理分析

### 行走之间展风华，言谈之中显气度，这是一场气场的吸引与对谈

### 1. 会面礼仪（握手、介绍、名片）

□ 握手的方向、力度、持久度、深入度，是礼仪更是性格

### 2. 同行引领（走廊、楼梯、电梯）

□ 个人距离、社交距离、社会距离三点把握；三心不对人的礼仪禁忌

### 3. 电话礼仪（用语、接听、记录）

□ 你的音量、语速，暴露性格、措辞体现修养，辑体现能力。

### 4. 乘车礼仪（自驾、司机）

### 5. 商务宴请（座次、点菜）

□ 餐桌上的四种性格：讲故事的人？听故事的人？分析故事的人？创造故事的人？

6. 会务礼仪 (排序、流程)
7. 服务礼仪 (奉茶)
8. 商务礼品选择 (价格、品质、新意、寓意)

## 六、 中华礼仪与西方商务礼仪的文化思辨

1. 中西文化的外壳与内核
  - 不犯错误、彰显重视、语言体系、气场对接
2. 规矩与“从心所欲不逾矩”
  - 人们到底接受、喜欢、崇敬怎样的人？
3. “直心”与“直行”的安全法门