

## 课程名称：《活动营销策划与组织》

主讲：史慧 6-12 课时

### 课程背景：

从国外的经验数据来看，利率市场化将导致银行业整体利润水平在短期内出现大幅下滑，同时，行业竞争加剧和网点运营成本的提升也将进一步吞噬银行的利润。而网点作为银行最昂贵的渠道资源，能否有效回报将决定银行的整体绩效水平，因此，提高网点的运营能力将成为银行关注的核心问题。

### 课程收益：

1. 了解银行网点的发展趋势和特点，明确网点经营的本质是客户的深度经营和价值提升；
2. 掌握网点 SWOT 竞争力优势分析，结合网点特色规划系列主题营销活动，带动网点营销氛围；
3. 掌握网点主题活动的前期活动主题策划、中期组织与实施、后续追踪跟进的标准化工作流程；

4. 提升各岗位人员团队协作与个人宣讲能力。

**课程对象：**二级支行长、零售负责人、理财经理、大堂经理等

**授课方式：**方法学习+案例分析+实践分享

**课程大纲/要点：**

- 一、 如何结合网点特色规划系列主题活动
- 二、 提供有效的业务营销资源
- 三、 主题活动成功的关键
- 四、 主题活动开展原则与整体流程
- 五、 主题活动的主题选择与内容设计
- 六、 主题活动的营销工具应用
- 七、 活动宣讲技巧与呈现要点
- 八、 实操演练