

《沙盘解读内训师专业培训》

课程对象:

本课程方案适合略有授课经验但是没有参加过非常正规、专业化授课能力不强的培训师学习。

课程目的:

思维突破+换位思考习惯养成+形成出口成章的技巧

- 1、建立全脑思维；
- 2、通过形像化雕塑与情景剧的体验式教学，让学员们在行动中通晓思维突破的方法，掌握双向沟通的技巧与演讲出彩的方法。
- 3.掌握 PTT 讲师所要求的所有技巧，可以轻松架构课程体系，设计每张有内容有特色的 PPT 幻灯片。

课程时长：三天 18 小时

课程大纲：

本课程包括课程开发与课程讲授两个方面的内容，课程开发的内容更多偏重于全脑开发的内容，为左脑的逻辑层层递进，引导学员学会金字塔式思维，熟练运用六种逻辑搭建好自己的课程体系。右脑呈现会带来更多的故事化引导，三分钟的计时演讲，要求学员学会即时编故事，现场声情并茂展现，提升自己的感染力，实现三天后表达能力综合提升。情绪度的表达是一个对自我的不断认知过程，要求学员三天全程参与，真情投入，在不断的演练中提升自己的逻辑力与表现力，成为合格的专业内训培训师。



一、课程目的及核心宗旨……………重要级……30-40 分钟

- 1、专业讲师培训课程起源
- 2、认知专业讲师课程
- 3、任何课程都要事先设定课程目的
- 4、任何课程都要事先设定课程宗旨
- 5、课程目的及宗旨

目的——帮助企业讲师瞬间认识培训与课程的价值、关系、标准

二、课程第一个重要词——感性……………重要级……15-30 分钟

目的——帮助企业讲师抓住学员注意力，没有注意力就没有课程价值

- 1、感性在课程中的重要性
- 2、感性课程技巧汇总
- 3、感性技巧在课程中的设计及安放标准

三、课程第二个重要词——理性……………10-50 分钟

目的——帮助企业讲师让课程理性内容产生教育价值

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、理性（课程内容）在课程中的重要性
- 2、课程中理性（课程内容）的三大理性内容
- 3、理性内容在课程中的使用数量及安放技巧

四、课程第三个重要词——互动……………选择重要级……5-50 分钟

目的——帮助企业讲师用互动确保课程氛围与课程质量

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、互动在课程中的重要性
- 2、课程中互动使用数量及标准
- 3、培训师一生三件事
- 4、不同学生特点适合的培训师风格

五、 企业讲师第一次微课程讲课训练……………重要级……40-70 分钟

- 1、企业培训师逐个训练
- 2、对每人讲课进行录像点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评
- 4、第一次训练总结

目的——确认企业企业讲师基本功，和对上面学习的内容进行训练

六、培训师有效课前准备……………比较要级……30 分钟

目的——帮助企业讲师让课程更加针对、有效

本内容根据学生情况，设计课程时间

- 1、有效课程准备对课程质量的保证
- 2、培训师有效准备研讨会
- 3、培训师有效准备的标准的原则
- 4、不同课程特性需要的不同准备标准
- 5、有效准备宣言

七、 培训师课程紧张处理技巧训练……………重要级……70 分钟

目的——帮助企业讲师让缓解紧张，挥洒自如
根据企业讲师的实际情况，实际课程时间

- 1、培训师紧张来源分析
- 2、培训师紧张的行为处理技巧
- 3、培训师紧张的心态处理技巧
- 4、提升 10 倍课程知识量
- 5、培训师紧张处理技巧研讨会
- 6、培训师紧张处理技巧汇总

八、 培训师快速带领学员进入学习角色……………选择重要级……60 分钟

- 1、老师主观看法建设的重要性
- 2、如何快速让学生认可老师的能力
- 3、如何让学生快速认可课程对他的重要性
- 4、如何让学生快速融入课程氛围
- 5、主观看法常用技巧研讨会

目的——帮助企业讲师跟随老师思路学习

九、 培训师课程问话技巧训练……………重要级……60 分钟

- 1、问话在课程中的重要性
- 2、六大常用问话授课技巧训练
- 3、四种基础问话组合技巧训练

十、第二次企业讲师微课程实战训练（20-24 人每人 5 分钟） ……120 分钟

- 1、企业培训师微课程讲课实战训练：每人 5 分钟
- 2、所有培训师为每位参训者写书面点评
- 3、导师逐个书面优点缺点点评（导师对每位企业讲师约 200 字书面点评）
- 4、本班学员及导师对每位企业讲师口头点评
- 5、第二次训练总结

训练要求及目的：结合企业培训师以后需要讲的课程内容，使用第一天学习的授课技巧配合讲课，以达到将学习的授课技巧，有效与企业实际授课内容结合

授课的效果。

十一、培训师大面积互动……………重要级……………30-70 分钟

- 1、课程互动打击课程教学价值的意义
- 2、课程互动的五个级别
- 3、培训师课程互动常用技巧研讨会（如果使用研讨会，本大纲将增加 40 分钟）
- 4、培训师常用互动技巧汇总

十二、培训师对学生课程兴趣、快乐、爱好培养……………重要级……………30-50 分钟

- 1、快乐学习对企业培训的重要性
- 2、常用提升学习兴趣的方法汇总
- 3、提升学生兴趣、爱好研讨会
- 4、提升学习兴趣、爱好技巧在课程中的合理安放

目的——本内容能帮助培训师从此授课氛围活跃，企业员工喜欢每场学习

十三、培训师肢体语言训练……………重要级……………60-90 分钟

——从此规范培训师讲台形象

- 1、 肢体语言在授课中不可替代的重要价值
- 2、 培训师手部肢体语言训练
- 3、 培训师步法肢体语言训练
- 4、 培训师形体肢体语言训练
- 5、 培训师眼神、微笑、表情训练
- 6、 培训师手、眼、身、法、步结合讲课训练

十四、培训师全方位课程互动盘点……………非常重要级……………15--60 分钟

——帮助培训师多风格、多文化元素授课

- 1、研讨会互动在课程中的应用
- 2、每张 PPT 都需要在课程中一对一提问应用
- 3、小组小型 3-8 分钟讨论在课程中的应用

- 4、游戏、活动等娱乐性技巧在课程中的应用
- 5、知识性互动技巧在课程中的应用
- 6、演练、训练技巧在课程中的应用
- 7、学员读 PPT 技巧在课程中的应用
- 8、情感故事技巧在课程中的应用

十五、课程结束

——导师回顾、学员分析

课程特点：

课程实用性强 课程互动性强 课程系统清晰 学员现场进步

课程规定：

- 1、 一个班级 20-24 人，【最佳学员效果人数】
- 2、 如果超过 30 位学员，需要增加训练助教（平均 20 人一个训练助教）
- 3、 场地要求：标准培训桌椅，教室长 10 米以上，宽 9 米以上
- 4、 课程中很多贴墙的纸张，墙壁能贴纸张
- 5、 企业在过程中不更换、增加学员（因为课程进行到 1.5 小时后，再进来学习的学员会毫无收获）

课程收益：

A、思维突破关键点：

- 1、提升自我认知，明白自己思考问题的惯性习惯；（通过一分钟自我介绍，发现每个学员的表达特点，点评求证其中一位的思维习惯。）

2、分析思维突破的关键点，帮助学员建立左脑逻辑与右脑形像化表达的模型，形成标准句式。（每种方式做一个练习，在体验中自然形成标准句式，提升学员的思维模型建立速度。）

B、通过沙盘实战，完成上午所有授课内容的课程效果呈现：

- 1、沙盘游戏：通过沙盘问答，立体呈现上半场学习的左脑六种逻辑，与右脑六种力量，提升情绪度表达的感悟。
- 2、自我认知探索：沙盘工具的运用，头脑左、右脑功能区的分析与实践表达训练。
- 3、综合分析六个人的现场演练效果，提炼出演讲的技巧，沟通的技巧，思维突破的方法。