

《商业模式下的职业生涯管理》

课程对象:

大学“创新思维暨就业创业能力提升训练营”，所有在校学生。

课程目的:

以实践的方式启发同学的思想，旨在提升同学们在创新创业、解决问题、沟通交流、应对变化方面的能力。辅导学校师生创新创业思维突破，共同促进产教融合、协同育人。

课程内容:

- 1、首先通过对互联网时代带给我们的启示的讨论，引出了“商业模式思维，适应快速变化的世界”，解读了“个人商业模式的九大模块”和职业生涯规划模型。
- 2、随后通过一系列活动让同学们深刻认识了霍兰德职业兴趣类型，从自我特征优势应用、能力与职业吻合的原则、性格与职业的匹配等角度阐述了个性倾向性与职业。