

“气度威仪 大业四方”——领导干部的礼仪领导力

讲师：唐晓婷（6H）

一、礼仪概览——三横三纵看礼仪

1、礼貌、礼节、礼仪

礼貌：是语言的践行，是习惯的养成

◆点头、微笑背后的心理解读

礼节：文化沉淀和社会经历的体现，是“不约定”却也“俗成”的文化认同

礼仪：是全部经历、性格、文化蒙熏的沉淀

2、仪态、仪式、仪轨

仪态：成功人士的仪态赏析，是值得信赖的根基

◆中外文化对仪态的解读

“高能量身体姿态”体验

仪式：是见“世面”懂“场合”的“规矩”沉淀，是心安理得的文化践行

二、修养学识听音辨，气度威仪嘴眼肩——领导力的无声传递

1、眼：眼为检察官，传统面相解析中，几类眼型的解读。眼睛落点/用眼习惯解读

2、嘴：嘴为出纳官，几类鲜明嘴型及性格解读。

◆微笑练习及“支持性”心态解读

3、肩：风华尽在一展肩

◆揉肩、展肩训练，身体与理念的相互影响

4、手：摆放位置、方式解读，商务人士推荐手部摆放姿态及原理分析。

5、音——商务沟通中的心理分析

音量管理——修养就在音量间

内容管理——文化就在一开口

◆基于心理咨询技术的商务沟通模型：

倾听技术/反馈技术/一致性表达技术体验

口头禅管理——无心之说最为真

6、商务言谈礼仪延展

1) 下行沟通——组织内部自上而下的沟通

要点解读：清晰、及时、统一、规范

2) 上行沟通——组织内部自下而上的沟通

要点解读：场合、情境、态度、逻辑

3) 平行沟通——同级别、辈分间的沟通

要点解读：共情、方法、协同、边界

4) 对外沟通——客户、供应商等之间的沟通

要点解读：合规、审慎、反馈、落实

●视频分析：择时、逻辑、多维度抓手

三、佛靠金装人靠衣，品质还需细节厘——高品质商务着装三要点

1、仪容礼仪

- 职业化形象塑造的原则

- 男士、女士仪容要求规范

◆不同位阶人士在仪容仪表上的要求截然不同！对形象的需求程度，暴露性格特点。

- 妆容与文化

2、服饰礼仪

- 正装的基本原则：适宜原则、个性原则、和谐原则、TPO 原则

◆三次见面的高频色彩运用，鲜艳/中性/暗沉也在宣告性格取向

- 男士服饰的选择与搭配

- 女士服饰的选择、搭配与饰品搭配

四、翩翩君子好淑女，体态威仪行千里——一秒见分晓的体态修习

1、坐姿：三个 90 度直角，借力、用力、不费力

2、站姿：如松如虹，君子淑女基本工

肩颈脖/膝盖/重心

3、引导：了如指掌现威仪，得体得宜显功力

方向/角度/距离

3、走姿：性格昭显在每步

手臂/脚步/协同

五、真金需火炼，功夫场合见——高频商务场景礼仪心理分析

行走之间展风华，言谈之中显气度，这是一场气场的吸引与对谈

- 会面礼仪（握手、介绍、名片）
- ◆ 握手的方向、力度、持久度、深入度，是礼仪更是性格
 - 同行引领（走廊、楼梯、电梯）
- ◆ 个人距离、社交距离、社会距离三点把握；三心不对人的礼仪禁忌
 - 电话礼仪（用语、接听、记录）
- ◆ 你的音量、语速，暴露性格、措辞体现修养，辑体现能力。
 - 乘车礼仪（自驾、司机）
 - 商务宴请（座次、点菜）
- ◆ 餐桌上的四种性格：讲故事的人？听故事的人？分析故事的人？创造故事的人？
 - 会务礼仪（排序、流程）
 - 服务礼仪（奉茶）
 - 商务礼品选择（价格、品质、新意、寓意）

六、中华礼仪与西方商务礼仪的文化思辨

1、中西文化的外壳与内核

不犯错误、彰显重视、语言体系、气场对接

2、规矩与“从心所欲不逾矩”

人们到底接受、喜欢、崇敬怎样的人？

3、“直心”与“直行”的安全法门