

创意挖掘转化及知识产权保护

讲师：宋柏君

【课程背景】

在十四五规划和二〇三五年远景目标中，以科技创新缔造新发展动能，提高我国关键核心技术创新能力，加快关键核心技术攻关，仍是重中之重。

而对于企业来说，创新已经是一种常态，要不断地面对陌生的问题，并且许多问题都是前所未有的，仅仅依靠经验和努力已经无法高效、持续地解决问题，突破传统思维，掌握创新方法，建设创新体系，系统解决问题，快速提升效益，是每一个企业的目标。

但是.....

创意从哪里来？

什么样的创意才是有效的？

科技创新的本质是什么？

为什么自己的创新这么烧钱？

有效的科技创新思维和方法是什么？

如何快速有效地挖掘高价值的发明专利和布局？

以什么最有效和简便的方法提升自己组织的创新能力？

怎么样快速搭建自己的创新体系、构建自己产品核心的保护壁垒？

.....

本课程从创意开始，系统全面简要地讲解从创意到创新的关键流程与要素，使大家在短时间内对创意、创新有一个较有全面的理解，并以掌握有用的创新方法应用到实际工作中去，以短时间、低成本产生出更多更好的核心创新产品。让每一位学员都能学习并掌握创新的方法和科学理念，并掌握适用的创新方法与工具，大幅度提升创新力。

【课程目标】

学习创意挖掘的基本方法

学习从创意到创新的基本过程

学习常用的产品创新方法

系统掌握产品创新的基本框架

掌握快速验证产品创新的基本方法与路径

掌握企业创新点的保护与壁垒的建立

了解专利布局与专利挖掘的基本思想与方法

初步建立企业的基本创新核心与体系

【课程特色】 系统，从点开始、循序渐进；科学，逻辑清晰、层次分明；实战，源自实战、就地演练。

【课程对象】 总裁、总经理、高管、产品负责人、技术负责人及骨干、市场部、项目部等人员

【课程形式】 线上

【课程时间】 每节课 20 分钟左右，共计十节

【课程大纲】

一、什么是创意？

- 1、什么是创意？
- 2、怎么发现与收集好创意？
- 3、怎么挖掘出创意？

二：创意三把斧

- 1、用图像思考
- 2、从无形到有用
- 3、突破性思考

三、从创意到创新

- 1、创意与创新的区别和联系
- 2、去除无效创意和冗余信息
- 3、整理有用信息的核心价值

四、如何让创新变的更简单？

- 1、创新思维
- 2、创新思维的特点和类型
- 3、产品创新思维方法

五、常用创新方法

- 1、创新方法分类
- 2、常用的创新方法
- 3、创新方法之最

六、创新工具

- 1、创新工具的六个维度
- 2、创新工具的选择
- 3、创新能力的提升路径

七、有效创新与验证

- 1、无效的创新没有意义
- 2、最小可行性验证
- 3、企业创新度评价

八、如何让你的新产品源源不断？

- 1、创新能力打造
- 2、核心创新能力打造
- 3、能力的提升与训练

九、企业知识产权基础

- 1、知识产权的类型
- 2、专利基本流程与要点
- 3、专利申请要素

十、专利体系及壁垒

- 1、专利挖掘初步
- 2、专利布局基本知识
- 3、专利诉讼及基本应对策略