

模仿式企业创新法运用及实践

讲师：宋柏君

【课程背景】

在企业发展过程，创新已经成为其核心竞争力，创新已经是一种常态，要不断地面对陌生的问题，并且许多问题都是前所未有的，仅仅依靠经验和努力已经无法高效、持续地解决问题，突破传统思维，掌握创新方法，建设创新体系，系统解决问题，快速提升效益，是每一个企业的目标。

但是很多企业的创新过程缺少系统的方法，多是创始人或是某个关键人物的灵光一现，缺失了一些关键要素，最终导致项目的失败，大把的资金也打了水漂，这就要求我们掌握更加科学、有效的创新方法，让您的项目事半功倍！

有效的科技创新思维是什么？

哪些创新方法适合您的企业？

哪些创新方法容易实施并且不会投入太多成本？

这些方法形成的科技成果怎么样变成自己的知识产权？

通过这些方法的学习和实践怎么提升自己组织的创新能力？

怎么样快速搭建自己的创新体系、构建自己产品核心的保护壁垒？

.....

本课程主要从创新思维、方法方面给大家说明创新方法的系统性，并且重点介绍更实用的创新方法：模仿式创新法，全面提示模仿式创新法的本质、意义、操作流程、效果评价等，并初步学习如果在此基础上建立企业自己的知识产权，使大家在短时间内可以对创新方法有更全面和深刻的认识和理解，并把掌握的创新方法应用到实际工作中去，以短时间、低成本产生出更多更好的核心创新产品，大幅度提升创新力。

【课程目标】

了解创新思维与方法的基础知识

了解一些主要创新的方法

学习模仿式创新法的基本逻辑

掌握模仿式创新法的使用方法

掌握模仿式创新法的关键要领

学习如何初步建立企业自己的知识产权

对本企业的创新产品进行简单分析并初步找出本企业的产品创新方法

【课程特色】系统，从点开始、循序渐进；科学，逻辑清晰、层次分明；实战，源自实战、就地演练。

【课程对象】总裁、总经理、高管、产品负责人、技术负责人及骨干、市场部、项目部等人员

【课程形式】线上

【课程时间】每节课 20 分钟左右，共计十节

【课程大纲】

一、对创新的认知

1、企业利润的核心在于创新

- 2、创新的宝塔层次结构
- 3、创新的五点入口

二、创新思维

- 1、产品创新思维的特点
- 2、产品创新思维方法
- 3、产品创新思维案例

三、创新方法

- 1、创新方法分类
- 2、369 创新方法体系
- 3、其它常见的创新方法

四、什么是模仿式创新法

- 1、什么是模仿式创新
- 2、模仿创新的本质
- 3、优点与不足

五、模仿的创新性在哪里？

- 1、奥利奥的模仿创新
- 2、星巴克的模仿创新
- 3、吹风机的模仿创新

六、模仿谁？怎么模仿？

- 1、模仿对象的类型
- 2、模仿的注意点有哪些？
- 3、怎么有效的模仿？

七、怎么在模仿在基础上突破？

- 1、怎么萃取精华？
- 2、怎么规避侵权风险？
- 3、怎么产生创新突破？

八、构建自己的知识产权

- 1、对手技术要点分析
- 2、方案设计与重构
- 3、专利申请、答复与管理

九、企业创新管理

- 1、企业创新目标制定
- 2、企业创新流程制定
- 3、企业创新力评测

十、产品创新案例分析与思考

- 1、企业特点与发展要求

- 2、企业产品创新采取的策略与方法
- 3、企业未来产品创新发展之路