

课程名称：《高效路演呈现-基于场景的银行 PPT 设计》

主讲：蔡明锐老师 6-9 课时

课程收益：

通过学习，学员能够：

- 1、学会快速制作基于银行实际场景的 PPT 技巧
- 2、提升 PPT 设计审美审丑认知
- 3、掌握常见的 PPT 背后的基本逻辑

课程大纲/要点：

思维篇：职场人士必须知道的 PPT 心法

一、 PPT 准备篇

- 1、PPT 常见的坑
- 2、收集好素材
 - 1) 3W1H 法则
 - 2) 如何归纳整理自己的素材资料？

二、 PPT 谋划篇

1、PPT 常见的逻辑框架

- 1) 常见工作场景的 PPT 逻辑（年终汇报、项目总结、路演呈现、工作述职、向上汇报、申请资源、受众决策等）
- 2) 以客户为中心
- 3) 培养创造性思维

技巧篇：营销类 PPT 快速制作

一、PPT 审美原则：如何开眼？

1. 在专业设计社群中，寻找灵感
2. 在日常生活中，寻找灵感
3. PPT 审丑原则：对比、重复、对齐、亲密
4. 一个好的营销 PPT 特点

二、PPT 中的图片制作

- 1、如何快速搜图？——一张好的图片抵过精美文字
- 2、如何利用图片将文案效用最大化？
- 3、色块的使用——没有图片如何美化效果？

三、 PPT 中说服力暴增的秘密

1、如何做好团队介绍？

2、如何体现时间神轴？

3、数据图表的高效呈现

1) 逆袭数据图表——脱掉

2) 逆袭数据图表——复制粘贴

3) 逆袭数据图表——islide 智能图表

4、如何呈现清晰内容？

1) 归纳总结好技巧：每页只有一个观点

2) 引用的【权威感】

3) 图标的妙用

4、产品销售，做不好就卖不掉

1) 如何介绍单一产品？

2) 如何突出产品特点？

3) 如果让客户看了就想买？

5、产说会其他流媒体的配合使用