

课程名称：《基于银行实际应用场景微课设计与制作训练》

主讲：蔡明锐老师 12-18 课时

课程背景：

今日头条为什么火？因为，在移动互联网时代它让每个人都成为内容的提供者和获取者。3G 是移动互联网的雏形，4G 是移动互联网的正式版，5G 是移动互联网的升级版。从 3G 到 5G，移动互联网的发展速度令人瞠目结舌。

然而，移动学习从 2013 年到现在，虽然呼声越来越高，平台层出不穷，但是，银行内部移动学习的现状仍然可用惨不忍睹来形容。究其原因，还是内容不行，一是内容数量少，二是内容质量差。从 E-Learning 到 M-Learning，在线学习一直以来就没有摆脱内容不行的惨境，所以，银行要做好移动学习，必须抛开杂念扎扎实实地开发的移动学习内容——微课。

作为银行人力资源或培训负责人，在实施微课项目应该注意以下几点：

第一，解决问题是微课的核心价值。微课可以呈现知识、技能、制度、流程，但是事有轻重缓急，资源也要用在刀刃上，银行实施培训的目的是促进绩效改善，所以，开发微课的指导思想应该是“以问题为导向开发，以解决问题为目的”，问题解决类的微课要优先、大量开发，应知应会的基础内容稍后开发。

第二，全员参与促进微课数量上规模。不能仅仅把微课开发当作一项普通的培训工作开展，实施一两轮培训，开发十几个微课就结束了，而是要看作人力资源部门帮助业务部门“萃取最佳实践经验，解决绩效瓶颈问题”的战略性工作。要从上到下充分重视，全员学习和参与微课制作，在短期内产出大量专业对口、实用性强、生动有趣的微课作品。只有让微课课件达到一定的数量，才能实现移动学习良性运转。

第三，合理安排不同类型微课比例。既要有大量的合格微课，也要有一定比例的优秀微课和精品微课。微课类型众多，主要包括 PPT 动画(有声图文)微课、真人视频微课、MG 动画微课、H5 微课等四大类，其中 PPT 动画、MG 动画和真人视频这三类微课最适合银行内部学习、掌握和自行开发。PPT 动画微课容易上手，几乎人人都能学会，但是难以做出精品；而 MG 动画和真人视频微课制作起来有一定难度，但场景真实、呈现生动，教学效果最佳。

第四，不断创新让微课充满魅力。在微课数量形成一定规模的基础上，就要考虑微课创新的问题，一方面内容构思要追求趣味性，努力做到寓教于乐；另一方面表现形式要追求新颖性，尝试新的技术手段。

课程收益：

1. 认识银行中的两类微课，掌握微课选题的诀窍
2. 理解微课设计的原则，设计出高质量的移动学习微课
3. 认识微课制作的总体流程，掌握微课制作工具的使用方法，并实地演练，制作出一门移动微课
4. 工具素材：赠送微课设计模板、不同类型微课脚本模板、240种书法字体、超300种结构化模板、超1000个微课制作图片素材、PPT美化软件、去除图片水印软件、音视频剪辑软件等。
5. 成果产出：合格微课占总人数80%，优秀微课占总人数10%

课程对象：银行专兼职内训师、关键岗位人员等

授课方式：翻转课堂、讲师讲授、范例展示、课堂练习、辅导点评等

课程大纲/要点：

一、微课概览

1. 微课的定义与类型
2. 讨论：什么是好的微课？
3. 微课有哪些呈现形式？

二、微课设计

如何设计与制作微课？

1. 微课设计的六定七步法
- 2 工具：《微课设计底稿》

3. 小组讨论：微课的适用场景和主题

4. “定选题”

- 1) 5W1H 分析听众
- 2) 微课选题的四项标准
- 3) 3X4 选题法
- 4) 现场操作：学员制定微课选题

5. “定目标”

- 1) 培训目标撰写的 ABCD 法
- 2) 现场操作：学员设定微课目标

6. “定内容”

- 1) 四类选题内容分析
- 2) 现场操作：学员设定微课内容
- 3) 现场评审：学员互评-讲师点评

7. “定结构”

- 1) 金字塔结构
- 2) SCQA 结构
- 3) STAR 结构
- 4) Why-What-How-If 结构
- 5) 问题分析与解决类结构
- 6) 操作技能与步骤类结构
- 7) 现场操作：学员设定微课结构

8. “定创意”

- 1) 微课创意的 AIDA 模型
- 2) 三类课题命名法&三点式课题命名法
- 3) 创意微课作品展示
- 4) 现场操作：学员设定微课创意

9. “定形式”

- 1) 现场微课学习
- 2) 不同微课形式的对比分析
- 3) 现场操作：学员设定微课形式

三、常见微课软件基本操作界面

- 1.powerpoint 软件
 - 2.思维导图软件：Imindmap、mindmanager
 - 3.制图软件：美图秀秀
 - 4.视频转化软件：格式工厂
 - 5.视频制作软件：会声会影、剪映、来画
 - 6.专业录屏软件：Camtasia Studio、万彩
- 备注：根据不同微课的制作难度学习不同类型的软件

四、三类微课进阶制作技巧

1.PPT 微课制作方法（录制屏幕+画外音+配乐）

第一步：PPT 制作

- 1) 故事文案编写
- 2) 页面图片设计
- 3) 内容文字排版
- 4) PPT 动画制作

第二步：录制屏幕+同期声

第三步：制作剪辑（片头片尾、剪辑、配乐、画外音、上字幕、视频输出格式）

学员练习：现场观摩微课+制作 5 分钟录屏微课

思考：如何让你的 ppt 效果更炫？

2.讲解式微课制作方法（上课录像、录制手写板、节目访谈）

- 1) 场地：场地选择与桌椅摆放、背景板制作

2) 设备：灯光、音响、麦克、摄像机

3) 人物：化妆、取景、移动、试镜

学员练习：现场观摩优秀微课+学员现场拍摄制作 5-10 分钟讲解微课

3.情景剧式微课制作方法（多人物、有故事、有情景、有冲突、有悬念）

第一步：编写剧本

1) 起名字：好听、好记、好传播

2) 设目标：简单可行

3) 定内容：内容结构顺序、知识点总结提炼

4) 编故事：故事逻辑顺序、故事情境设计

5) 分场景：时间、地点、人物、对白

第二步：视频拍摄

1) 导演执导：整体指导、分镜头、演绎示范

2) 演员选择：演技、道具

3) 灯光应用：主光、辅光、光度、光比、光位

4) 拍摄构图：主体、陪体、背景

5) 镜头把握：远景、中景、近景、特写、大特写

6) 镜头移动：跟拍、发现、环绕、俯视、仰拍、旋转

7) 声音采集：同期声、画外音

第三步、剪辑制片

1) 剪辑取舍

2) 配音配音

3) 字幕插入

4) 片头片尾

五、常见的问题及解决

1) 如何准备好形象

2) 如何准备好心理

3) 如何解决录音室杂音问题

- 4) 如何告别暗沉光线
- 5) 如何用背景布聚焦
- 6) 如何自拍出好的效果

六、考评环节

1. 微课呈现
2. 制定行动计划
3. 问答&集体分享