

## 课程名称：《右脑思维：用故事简化沟通、提升效率》

主讲：蔡明锐老师 6 课时

### 课程背景：

以往在工作中，我们往往都喜欢或者被教育成用逻辑思维，可当人人都会叫道理的时候，又有多少人会真正的听进去，改变行为或者影响认知呢？近十年来，讲故事的方式日渐被人们接受并广泛应用。故事不仅被应用于组织战略和企业文化传承，还被广泛应用于销售，市场营销和领导力等众多领域。乔布斯用故事让苹果成为传奇，胡玮玮用故事让摩拜逐步走向全球。

如果你也曾经苦于没有一个好的方法来传递公司的战略，或者在企业需要变革时无法改变习以为常的观念，又或所做的演讲味同嚼蜡，无法令人记忆深刻，甚至与他人沟通时老隔着那么一层面纱，如同隔靴搔痒，那么课程

《PUTTING STORY TO WORK 右脑思维：用故事简化沟通、提升效率》将值得你拥有。这是来自全球著名的国际轶事公司开发的课程，目前已经被

INTEL，百度，IBM，电信，交通银行多家知名企业多次采购。

## 课程收益：

简化团队沟通，提升效率。

影响他人改变行为，让想法真正在员工心中落地。

更好的被他人理解，获得认同。

能够将左脑逻辑和右脑故事有机结合

## 课程大纲/要点：

### 一、为什么你要学会讲故事

1. 道理讲得好，不如故事讲得好——为什么听众听不见你的话？
2. 好故事激发行动：典范的力量
3. 【大绩优的典范故事】客户经营不是在嘴上说说
4. 【企业文化的故事】为什么要有排名？
5. 不想重蹈覆辙？把教训变成故事
6. 故事丰富日常沟通形式：除了左脑逻辑思维，还有右脑故事及水平思考
7. 让故事短点、小点——三分钟内的故事足以影响他人

### 二、四步帮你讲出好故事：发现

1. 发现：找出好故事才能讲出好故事——建议你的故事库
2. 你以为那是故事但那只是看法——如何运用好故事模式？

3. 用感官深挖吸引人的故事——故事的细节及瞬间
4. 走出去，而不是等故事掉进你怀里——聆听他人的故事

### **三、四步帮你讲出好故事：记忆**

1. 不能理解记忆，就不能理解故事——大脑的运作机理
2. 你的故事是否禁得起考验
3. 有标签的故事是更好讲的故事——归纳你的故事库

### **四、四步帮你讲出好故事：分享及更新**

1. 讲一个能改变他人的好故事
2. 为什么有的故事被人争相传颂
3. 随时都可以讲的“主题故事”
4. 帮你解决特定困难的“模式故事”
5. 什么时候讲故事，什么时候闭嘴

### **五、故事技巧及应用范围**

人才招聘环节中的故事模式：

1. 【影响类故事】

- 1) 增员和引进的故事
- 2) 沟通的故事
- 3) “离职”的故事
- 4) 企业文化环节中的故事模式

## 2. 【成功类故事】

- 1) 晋升的故事
- 2) 成长的故事

## 3. 【澄清类故事】

- 1) 组织中故事的具体应用场景
- 2) 会议经营
- 3) 客户经营活动及演讲发言
- 4) 培训中的设计
- 5) 文化传承及落地