

# 精益六西格玛

## 课程背景：

如何进行公司战略实施、战略突破、打造持续改善文化、提升核心人员解决问题能力？

精益六西格玛是您最佳的选择，这也是众多国际公司的最佳实践！

本课程介绍六西格玛的基本概念和内容，并详细阐述了六西格玛在企业实施流程和步骤。通过培训六西格玛各个阶段的基本工具的介绍，讲解工具的应用策略。六西格玛的项目选择、实施和评估也会在培训过程详细解释。本课程是针对企业实施六西格玛管理的导入培训，参加培训人员通过六西格玛的基本理念的培训为公司实施六西格玛管理打下基础。在本次课程中您必将有以下收获。

## 课程收益：

- 理解领导者在六西格玛推进中如何正确扮演角色
- 管理团队共启六西格玛愿景
- 掌握战略地图分解与六西格玛推进的整合
- 掌握六西格玛推进的步骤、组织建设、项目管理的要求
- 掌握推进六西格玛的项目选择、人员选择、培训实施的方法
- 了解六西格玛推进的阶段及可能遇到的问题

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**企业高管、高层管理者、总监等

**课程方式：**讲师讲授+案例分析+视频互动+情景模拟+实操演练

## 课程大纲

**导引：**破冰与培训导入

1. 培训目的与目标
2. 管理的约定
3. 团队建设：形成各组的文化

## 第一讲：质量管理与六西格玛管理

### 一、质量管理发展历程

1. 检验质量阶段
2. 统计质量控制阶段
3. 全面质量管理阶段

### 二、六西格玛的原理、起源与发展

1. 六西格玛的基本概念
2. 六西格玛管理的含义
3. 六西格玛管理的作用
4. 西格玛水平做为业务结果的衡量
5. 六西格玛的主要特点；
6. 六西格玛的方法论(DMAIC 展开)



## 第二讲：您的企业为什么要实施六西格玛？

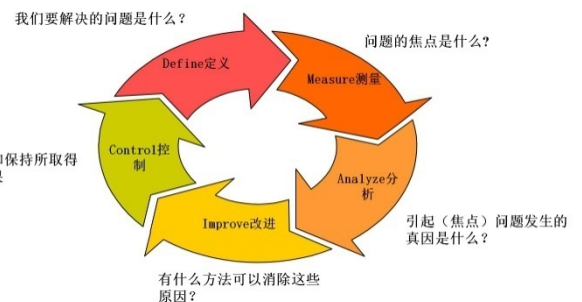
### 一、MOTOROLA、GE 以及其他企业的成功实践

1. MOTOROLA
2. GE

### 二、企业为何需要六西格玛

小组互动研讨：我们的六西格玛的愿景与目标

## 第三讲：您的企业应当如何实施六西格玛？



## 一、建立六西格玛推进组织

1. 经营层
2. 管理层
3. 执行层

## 二、六西格玛的推行流程与步骤

1. 选择项目
2. 选择人员
3. 实施培训
4. 项目实施(DMAIC)
5. 项目管理

案例研讨：开个面包店

## 三、六西格玛成功实施的要素

1. 管理者支持
2. 推进组织的建立
3. 人才梯队建设
4. 项目管理与激励机制
5. 建立六西格玛企业文化

## 四、如何用六西格玛有效改进您的业务

1. 六西格玛战略
2. 业务改善
3. 改善文化

## 第四讲：六西格玛项目选择

DMAIC 五步法路线图



## 一、六西格玛项目选择的思路、原则与方法

1. 项目池的建立
2. 项目评价的标准
3. 项目的评分程序
4. 六西格玛项目优先排序



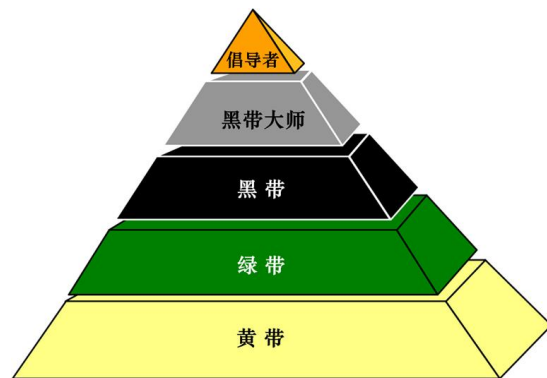
## 二、六西格玛项目计划书

小组互动研讨：有哪些改进的项目

## 第五讲：六西格玛人员选择

### 一、识别六西格玛人员

1. 倡导者的职责
2. 黑带大师的职责
3. 黑带的职责
4. 绿带的职责



### 二、培训计划

——各层级的培训内容与要求

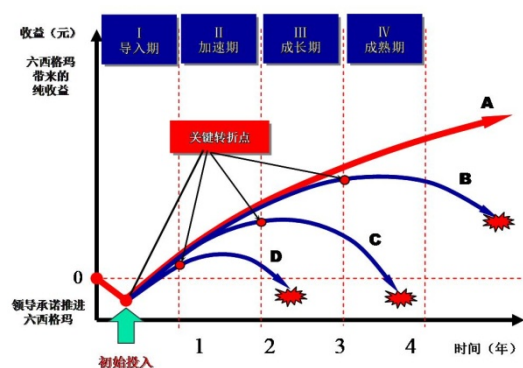
## 第六讲：中国企业如何成功实施六西格玛

### 一、六西格玛管理与现有管理体系

1. 六西格玛与 ISO9001
2. 六西格玛与 TQM
3. 六西格玛与精益生产

### 二、中国企业如何成功实施六西格玛管理

1. 导入期



2. 加速期

3. 成长期

4. 成熟期

### 三、中国企业推行 6sigma 遇到的障碍及解决方案

1. 管理障碍

2. 文化障碍

3. 人才障碍

4. 机制障碍

#### 案例分享：

1) 某公司六西格玛推行策划实例分享

2) 某公司六西格玛项目实施实例分享

#### 课程收尾

1. 回顾课程

2. 答疑解惑