

七步创视——TTT 之视频微课创造训练营

课程背景：

WHY：为什么要学习做视频微课？

赋能于人：

1) 为企业沉淀核心方法论：企业的核心流程/成功经验用文字或课件培训的方式，不易传播，难理解，不好复制，成本高，效率低；

2) 教会更多人才技能方法：通过视频模式，便于推动业务成功经验高效的传播（通过手机端/PC端），让更多的学员复制成功；

3) 打造全员学习氛围：学员在工作空余时间，打开手机随时随地，想学就学；视频图文，好记易懂，省时省成本；

4) 推动组织能力提升：个人有好经验而不能为组织所用，通过创作好视频微课，沉淀业务实践经验，增强组织能力。

赋能于己：

1) 个人通过视频微课制作的学习，重新梳理自己的工作经验，工作流程，进一步反思复盘，从而优化工作效率，拿到结果；

2) 个人能够打造一门，由自己提炼，创作，拍摄剪辑的视频微课，做出一个属于自己的知识产品，打造个人品牌

3) 通过自己制作的视频微课，能够赋能个人所在团队提升整体工作效率

本课程通过创内容-选定建解，造视频-编拍剪，让学员边学边练，掌握做视频微课的技巧，最终输出一个赋能于人，赋能于己的品牌视频微课！

课程收益：

通过本课程的学习，让学习者：

- 学员学会甄选提炼核心业务实践经验
- 学员掌握将业务经验转化为结构化内容的方法
- 学员掌握编写视频脚本，拍摄课程素材，后期剪辑的技术

通过本课程的学习，让企业

- 企业沉淀核心业务实践的成功经验，通过业务骨干制作出的视频，让更多的员工学会，快速复制裂变
- 把个人能力转化为组织能力，提升企业整体业务能力；
- 提升企业内部核心业务人员业务总结能力及训练能力

课程时间：3天或2天+1夜，6小时/天

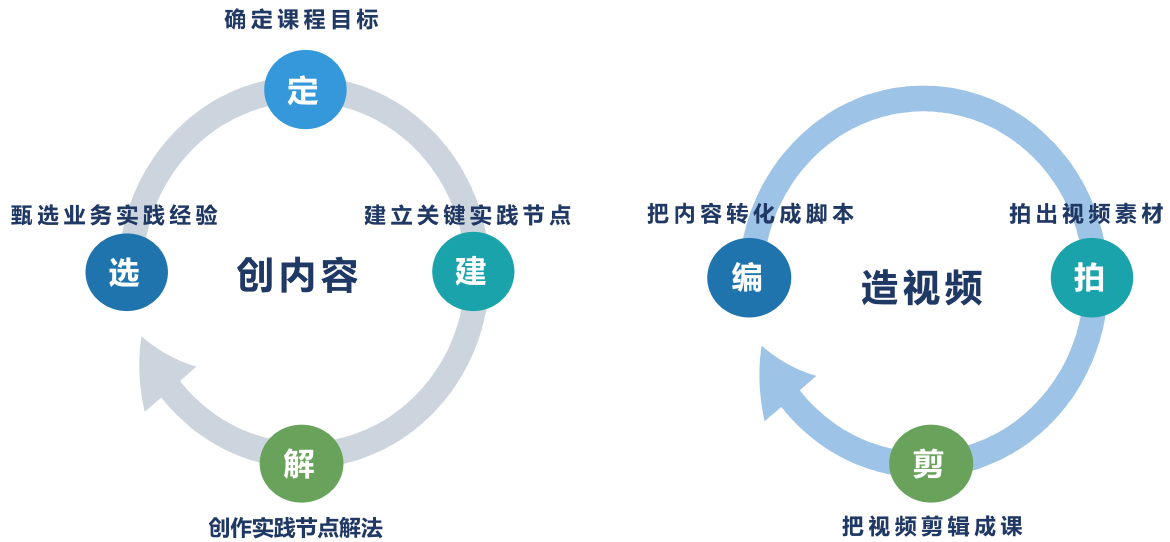
课程对象：企业培训专职人员、核心业务/技术人员、管理者、企业内训师、HR

课程方式：讲授式+现场互动演练+现场辅导+作品点评优化

课程福利（仅限受训学员）：

- ▲可获得14份不同类别共计1000+张视频微课图片
- ▲可获得200+份5类专业漂亮的PPT模板
- ▲可获得21个不同的音乐背景素材
- ▲可获得100+视频微课声音特效素材
- ▲可获得更多获取相关素材的渠道

课程模型：



课程大纲

导入：视频微课的认知

一、学习模式的改变-视频微课的三大好处

1. 快：快人一步
2. 精：精中选精
3. 尖：单点突破

二、为什么有些好视频让你停不下来

1. 有颜
2. 有趣
3. 有料

案例：《糖炒栗子》

三、创作视频微课能为你带来什么？

1. 赋能于人
2. 赋能于己

案例：《一个口诀-解决职场突发性演讲》



容

第一板块：创内容——取出关键经验，创作核心内

第一步：选——甄选业务实践经验

一、视频微课的前提

1. 经验从哪里来

案例：从痛点到1个经验/从痛点到n个经验

现场实践：选一选哪些是经验，哪些是痛点

2. 视频微课的前提

二、如何找到痛点

1. 找痛点



工具：痛点扫描 6 维模型

2. 写痛点

工具：“人情因果”公式

现场实践：找一找这个企业的痛点是什么

三、如何甄选业务实践经验

工具：《实践经验 5 原则》

现场实践：假设你是这个案例的主人公，请你找到痛点，并写出业务实践经验

第二步：定——确定视频微课的目标

一、课程的目标从哪里来

研讨：这些课程目标清晰吗？

——由痛点诊断到课程目标

工具：如何正确写出课程目标？“人情动-成果”公式

二、现场写出课程目标

案例：六六的期末考试

案例：营销痛点案例

现场实践：现场运用“人情动-成果”公式，写出自己的视频微课目标

现场辅导：小组一位同学分享，讲师现场辅导矫正

第三步：建——建立关键实践节点

一、遵循大脑习惯

互动：布置一个烹饪菜肴课题，让小组写出步骤

互动：记忆力挑战

大脑的习惯：关键实践节点从哪里来

工具：经验萃取逻辑图-萃取出视频微课的关键实践节点

案例：以对象为节点

案例：以时间为节点

二、如何搭建视频微课的关键实践节点

工具：课程创作山峰模型

——节点与节点之间的关系

案例：以渠道为节点

案例：以解决步骤为节点

现场实践：写出拉萨途中的的关键实践节点

现场实践：萃取出柯南的破案中的关键实践节点

现场实践：现场运用“萃取逻辑图”萃取出关键实践节点

现场辅导：小组一位同学分享，讲师现场辅导矫正

第四步：解——创作实践节点解法

一、如何创作实践节点的解法

工具：俄罗斯套娃法

案例：柯南关键实践节点的解法

工具：解法五问法

——常用解法的类型

现场实践：拉萨自驾游“坑”的解法

二、现场写出实践节点的解法

案例 1：六六的期末考试

案例 2：营销痛点案例

现场实践：现场在创作山峰模型中写出每个节点的“解法”

现场辅导：小组一位同学分享，讲师现场辅导矫正

第二板块：造视频——掌握“编拍剪”，造出视频微课

过渡引言：大势所趋视频微课

1. 怎样的视频微课才叫优秀
- 优秀视频微课的“六一”标准

案例：“六一”标准图片+视频

第一步：编——把内容转化成脚本

一、增强视频吸引力

1. 好视频的定义
2. 增强视频吸引力的方法
- 1) 设关卡

案例一：演讲紧张四个锦囊

案例二：挣 100 万和挣 1000 万哪个更难

案例三：成交的方法

- 2) 讲案例——SCQ 法、图片、视频
- 3) 造金句——制造记忆点、转折式、重复式、比拟式、对子式、韵脚式

二、如何写视频微课的脚本

1. 从“创作山峰模型”到脚本

2. 视频微课的脚本结构

- 1) 镜头，景别，时长
- 2) 镜头名称
- 3) 画面描述
- 4) 台词配音字幕
- 5) 吸引力设计
- 6) 参考画

案例：导演们的分镜手稿

讨论：如何画火柴人

7) 音效/道具/特效

三、现场写出视频微课的脚本

案例 1：《高哥口播表演课-眼神魅力练习法》

现场实践：现场写出学员自己的视频微课脚本

现场辅导：小组一位同学分享，讲师现场辅导矫正

第二步：拍——拍出视频素材

一、拍摄工具的选择

1. 镜头-手机 VS 相机



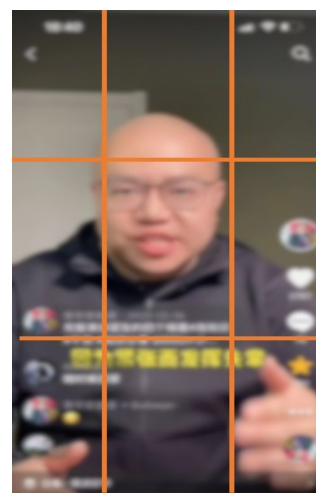
设关卡

视频吸引力

讲故事

造金句

结



互动：手机镜头的秘密

2. 稳定—稳定器

互动：为什么要稳定？

3. 光—补光灯的选择

案例：不同类型的补光灯

4. 声—麦克风的选择

案例：不同类型麦克风的作用

二、拍摄技巧之拍摄四招

1. 构图与取景

2. 运镜

3. 光线

4. 声音

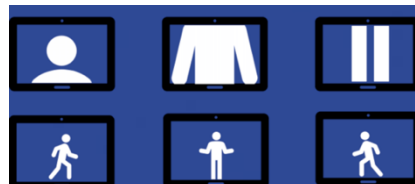
三、录屏及动画素材

1. 录屏软件

案例：不同录屏软件的优劣势

2. 动画类素材的制作

互动：软件使用演示



第三步：剪——把视频剪辑成微课

一、剪映基础功能

1. 移动端剪映软件界面介绍

2. 视频的剪和辑

3. 文字的添加与样式选择

4. 声音的优化，配音与音乐的添加

5. 画面美化与装饰

二、剪映进阶功能

1. 视频节奏的把控-动态设计

2. 重点字特效

3. 声音特效

3. 片头及片尾特效

4. 总结性收尾

三、视频的储存与传输

1. 剪映作品的导出

2. 视频微课的存储与传输方案

