

---

## 驾驭直播——TTT 打造充满吸引力的直播课

### 课程背景：

随着直播技术的不断发展，培训开始进入到了一个新的模式-直播课。除了集中式的面对面的授课之外，越来越多的企业开始进行了直播课，这种授课方式能够更快的，频次更高的传播企业的成功实践经验，能够在培训运营上，数字化落地：让学员有线上的学习留痕，更灵活的学习时间。除此之外，直播课能够帮助企业节省大量的培训成本，节省集中面授培训产生的差旅费，住宿费用等。

然而直播课，对于企业讲师而言和面授不一样。首先、直播课相对较短，如何在有限的时间内，交付更有价值的内容？如何设计直播课结构？第二、直播时讲师很难看到学生的状态，如何判断学员是否听明白？是否学会？第三、很多学员，边看直播课边做其他事情，怎样抓住学员的注意力？第四、直播后，怎样了解学员的学习效果？这些都是直播课要解决的痛点！

本课程汲取面授课的优势，去除直播课的不足，帮助你打造一个充满吸引力的直播课！

### 课程收益：

- 掌握“引力设计”的方法，设计出直播课程大纲，并能做出直播 PPT 框架
- 掌握“因人而异”的方法，能够分析直播受众学员，并能够动员学员
- 掌握“直入心扉”的方法，提升直播开启，授课及演绎的魅力
- 掌握“胜人一筹”的方法，了解并掌握直播软件，直播流程，直播设备，直播课后运维

**课程时间：**2-3 天，6 小时/天

**课程对象：**内训师、业务核心人员、有直播业务需求的人员

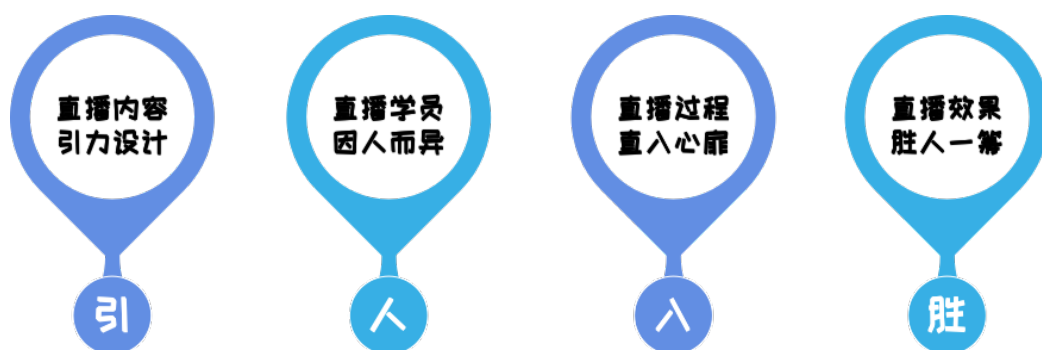
**课程方式：**讲授+现场实践+现场直播测试

**课程福利**（仅限受训学员）：

- ▲可获得 14 份不同类别共计 1000+张图片
- ▲可获得 200+份 5 类专业漂亮的 PPT 模板

- 
- ▲可获得 21 个不同的音乐背景素材
  - ▲可获得 100+ 声音特效素材
  - ▲可获得更多获取相关素材的渠道

课程模型：



## 课程大纲

导引案例：直播翻车现场

1. 你讲你的，我做我的
2. 直播课内容学员无感
3. 直播课上完后评价差

讨论：如何才能交付一堂吸引人的直播课？

——“引，人，入，胜”四招打造吸引人的直播课

- 1) 引-直播内容-引力设计
- 2) 人-直播学员-因人而异
- 3) 入-直播过程-直入心扉
- 4) 胜-直播效果-胜人一筹

第一讲：引-直播内容-引力设计

### 一、为什么要做直播课

互动：直播课程 VS 面授课程

#### 1. 直播课程

- 
- 1) 直播课程四个象限
  - 2) 直播课程四个优势

## 2. 直播课的适用场景

工具：直播课适用清单

现场实践：选一选哪些场景学习更适合直播课

## 二、直播内容的“引力设计”法

### 1. 内容三定

- 1) 定业务痛点
- 2) 定学员
- 4) 定直播课目标

### 2. 创作内容干货

- 1) 从痛点到解法
- 2) 从解法到记忆点

### 3. 创作直播课程大纲

- 1) 起一个有吸引力的直播课名字-三一定律
- 2) 用“山峰模型”写出大纲

现场实践：写出你的直播课大纲

### 4. 直播课件创作-剥洋葱法

- 1) 第一层：制作出“粗版”直播 PPT（PPT 模板、主标题、章节框架）
- 2) 第二层：填写内容干货
- 3) 第三层：丰满“引力元素”

现场实践：制作出你的“粗版”直播 PPT，填写干货到第二层

## 第二讲：人-直播学员-因人而异

### 一、学员分析

#### 1. 工具：直播学员分析清单

- 1) 岗位相关
- 2) 痛点契合

- 
- 3) 能力分析
  - 4) 可行性分析
  - 5) 落地性分析

## 二、因人而异的直播授课设计

1. 直播培训时间
2. 直播场景
3. 直播前向上及向下沟通

## 三、学员动员-“动线群”模式

1. 课程动员
2. 线上预热
3. 建群 PK

## 第三讲：入-直播过程-直入心扉

### 一、直播开始抓眼球

1. 提前开场预热三步骤
2. 群内 PK 启动
3. 人数不能少
4. 迟到提醒引注意
5. 热烈欢迎有惊喜

### 二、直播授课入心扉

#### 1. 震撼人心的开场

- 1) 自我介绍 3 招
- 2) 课程“上价值”的方法
- 3) “炸场”号召 4 妙招

#### 2. “引力元素”增强直播内容吸引力

- 1) 设关卡
- 2) 讲案例
- 3) 造记忆

---

**现场实践**：在你的 PPT 中丰满你的“引力元素”

### **三、表达演绎有魅力**

1. 面对镜头的魅力眼神
2. 麦克风下的磁性声音
3. 画面里的到位手势

### **四、直播互动有神助**

1. 集体回答法
2. 小组 PK 法
3. 连线法
4. 开盲盒法
5. 奖罚法
6. 提问环节

## **第四讲：胜-直播效果-胜人一筹**

### **一、直播设备求品质**

#### **1. 直播硬件设备**

- 1) 声音
- 2) 灯光
- 3) 电脑
- 4) 摄像头
- 5) 绿幕
- 6) 工具
- 7) 网络

#### **2. 直播软件**

- 1) 钉钉 2) 企业微信 3) OBS.....

#### **3. 直播课后运维**

- 1) 课后评估
- 2) 课后作业追踪

---

3) 辅导 (群内/1V1 辅导)

## 二、直播实战

1. 小组优胜代表现场主题直播
2. 直播效果点评