

极速上手——短视频的拍摄与剪辑

课程背景：

短视频已成为人们工作、学习、生活的一个必不可少的工具，学会拍摄与剪辑短视频将成为一个职场人必备技能之一。短视频作为当今社交媒体的主流形式，也必将成为企业分享获取信息的重要渠道。通过学习短视频的拍摄和剪辑，可以运用图像、音频、文字等多种方式更生动、直观、易懂的传递信息；第二，通过学习短视频的拍摄与剪辑，员工可以根据业务需求，自主制作视频，快速赋能业务；第三，随着拍摄工具手机及剪辑软件的进一步迭代与简单化，掌握了拍摄与剪辑技术，可以减少视频类外包制作成本，一部手机，通过拍摄与剪辑，同样可以制作出质量较高的视频，包括不限于企业文化传播，业务培训，提升品牌推广效果等。

本课程通过学习短视频的拍摄与剪辑，可以让企业更好地参与到这个数字化的社交生态中，获得短视频时代的红利。

课程收益：

- 了解短视频的发展方向与价值，以及短视在企业应用的场景
- 快速掌握拍摄的基础技巧，能够运用设备，光，镜头，声音，画面技巧进行拍摄
- 快速掌握使用剪映的基础技巧
- 快速掌握使用剪映的进阶技巧
- 边学边练，输出学员第一个品质短视频作品

课程时间：2-3天，6小时/天

课程对象：培训主管、培训人员、核心业务骨干、企业内训师、管理人员

课程方式：讲授+现场实践+现场辅导

课程福利（仅限受训学员）：

▲可获得 14 份不同类别共计 1000+张视频微课图片

▲可获得 200+份 5 类专业漂亮的 PPT 模板

▲可获得 21 个不同的音乐背景素材

▲可获得 100+视频微课声音特效素材

▲可获得更多获取相关素材的渠道

课程大纲

导入：为什么要学习短视频的拍摄与剪辑

第一讲：正确认识短视频

一、短视频大数据

案例：Tiktok 的全世界热度

二、短视频的拍摄与剪辑在企业的价值

1. 信息传递
2. 业务赋能
3. 优化成本
4. 数字化社交

案例：短视频宣传片

三、短视频的拍摄与剪辑对于个人的价值

1. 创造力和表达力
2. 技能价值
3. 个人品牌

第二讲：短视频拍摄技巧（设备、镜头、画面、色彩、声音）

一、拍摄设备 5 大件

1. 摄影设备

- 1) 手机
- 2) 相机
- 3) 摄像机

2. 稳定设备

- 1) 三脚架
- 2) 兔笼
- 3) 手持云台

3. 灯光设备

4. 收音设备

5. 记录工具

二、拍摄时镜头的应用

1. 拍摄角度

- 1) 低角度
- 2) 高角度
- 3) 侧视角度

2. 镜头切换

- 1) 远景
- 2) 中景
- 3) 近景
- 4) 特写

3. 拍摄时运镜

- 1) 前进/后撤镜头
- 2) 跨越式移动
- 3) 绕拍/跟踪拍摄
- 4) 镜头偏移
- 5) 倒影
- 6) 旋转/倾斜
- 7) 镜头聚焦

三、画面构图

1. 合理
2. 平衡
3. 位置

四、色彩运用

1. 色调、色温和饱和度
2. 表现力和美感
3. 颜色的搭配和背景的色调

五、声音获取

1. 内/外置麦克风
2. 噪音的避免

六、拍摄内容逻辑

1. 根据创作内容设计拍摄逻辑
2. 拍摄与剪辑一体

七、实战练习

1. 完成现场实战作业

2. 学员作品点评

第三讲：短视频的剪辑技巧

一、剪辑利器“剪映”

1. 了解剪映

- 1) 功能和特点
- 2) 适用场景

2. 剪映界面

- 1) 主界面
- 2) 菜单栏
- 3) 工具栏

二、基础操作

1. 新建项目
2. 导入媒体素材
3. 裁剪视频素材
4. 调整视频素材顺序
5. 添加字幕与编辑
6. 调整音频与素材编辑
7. 现场实践与辅导-完成现场视频剪辑基础操作作业

三、进阶操作

1. 分割屏幕

- 1) 分类及应用
- 2) 特效调整

2. 调色技巧

- 1) 色彩调整
- 2) 预设调色工具的应用

3. 声音技巧

- 1) 音乐
- 2) 特效音
- 3) 音轨分离
4. 切换
5. 关键帧

6. 特效

- 1) 常用特效
- 2) 增强效果的 5 个特效

7. 剪与辑的逻辑

- 1) 剪的逻辑
- 2) 辑的逻辑—4 个常用的短视频逻辑结构
- 3) 剪辑的节奏

四、导出

1. 导出设置

- 1) 分辨率的设置及调整
- 2) 格式的选择与设置

结果输出：案例分析与实战演练

1. 案例分析

1) 案例 1 : 剪辑工作流程视频

2) 案例 2 : 剪辑品牌宣传视频

3) 案例 3 : 剪辑讲师课程视频

2. 实战演练

1) 剪辑练习

2) 短视频创作练习

3) 现场点评与优化