

新质领导力

——《变革创新领导力》©

(姚俊杰老师版权课程：国作登字-2023-A-00052072)

课程背景：

2024年全国两会期间，牢牢占据两会热词“C位”的当数“新质生产力”。在今年政府十项重点工作任务中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列首位。

“新质生产力”的实质是**变革创新**起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力是**科技创新交叉融合突破**所产生的根本性成果。

发展“新质生产力”需要“新质领导力”来引领！

“新质领导力”的实质即是“变革创新领导力”。



课程目标：

- 1、正确认识新质生产力，抓住新时代发展机遇；
- 2、正确理解新质领导力，抓住新质领导力的变革创新核心；
- 3、了解推动新质生产力的5个核心要素；
- 4、全面了解和解读建立新质领导力体系的五个方面创新：
——思维、理念、制度、科技、文化创新；
- 5、学习和实践新质领导力变革创新8步曲；
- 6、学习如何建设学习型新质领导力团队、推动新质生产力发展；
- 7、结合企业现状开展针对性的新质生产力创新项目研讨。

目标学员：企业各层级领导者

时间：2天

培训方式：讲解、讨论、案例研讨、交流分享、小组模拟、案例与演讲

课程大纲

第一部分：新质生产力与新质领导力

- 1, 什么是新质生产力？
- 2, 什么是新质领导力？
- 3, 新质领导力的实质与变革创新领导力
- 4, 新质领导力模型

第二部分：新质领导力的关键要素

- 1, 企业文化核心竞争力与新质生产力
- 2, 变革创新是企业发展的生命力：

— 企业的生命周期与阶段性危机

— 变革响应曲线

— 正确参与变革的四个步骤

3，推动新质生产力的五个核心要素：

— 目标/承诺/资源/技能/计划 (VCRSP)

4，新质生产力发展流程及原则：

— 科特成功变革模式 (SFC)

— 变革管理的 PCDA 流程

— 变革管理十大原则

5，本部分主要活动：

活动一：企业文化现状与新质生产力的差异

活动二：新质生产力五个要素检讨

活动三：企业变革创新历史复盘

第三部分：建立新质领导力变革创新体系

1，建立新质领导力变革创新体系

2，全脑创新思维模式

3，企业理念创新

4，企业制度创新

5，企业科学技术创新

6，企业文化创新

7，案例研讨：黑客马拉松/臭鼬工厂

8，本部分主要活动：

活动一：思维模式测评

活动二：创新思维训练

活动三：创新理念、制度、文化

活动四：案例研讨

第四部分：新质领导力变革创新 8 步曲

1、树立紧迫感

—自满的九个情绪来源及原因

—如何增强人们的紧迫感

—活动：利用紧迫感发起一项新质生产力变革

2、组建新质领导力变革领导团队

—新质领导力团队的四个关键特征及基本特点

—领导者的思维模式与变革成功的关系

—在信任与共同目标的基础上组建高效新质领导力变革团队

—活动：组建新质领导力团队

3、设计新质生产力愿景战略

—有效愿景的本质特点

—愿景、战略、计划与预算的关系

—建立有效愿景的方法

—活动：设计新质生产力变革愿景战略

4、沟通新质生产力变革愿景

—愿景沟通失败的原因

—愿景沟通的七种方法

—活动：新质生产力变革愿景沟通

5、善于授权赋能

—授权的障碍

—如何向员工授权

—授权 ARIA 工具

—活动：授权谈话

6、积累短期胜利

—短期胜利对企业变革的影响

—短期胜利的特点与作用

—管理、领导、短期成果和成功变革的关系

—活动：设计一个里程碑庆祝仪式

7、促进新质生产力变革深入

—变革功亏一篑的两个原因

—相互依赖体系阻碍变革深入

—促进新质生产力变革成功五步骤

—变革过程量化评估分析

—活动：促进变革成功与深入

8、成果融入文化

—企业文化的影响力形成原因

—如何将新质生产力变革成果融入文化

—活动：论坛（如何将成果融入文化）

第五部分：建设学习型新质领导力团队

- 1、新质领导力与学习型团队
- 2、学习型组织的五要素
- 3、学习型组织的特点和内涵
- 4、学习型组织的障碍
- 5、打造学习组织的 4P 原则
- 6，活动：如何打造自己的新质领导力学习型团队