
“情境式”领导力与管理效率提升

【课程方式】：

全程运用体验式学习，完全区别于传统的授课方式，彻底改变了以往“听听激动，想想感动，回去不动”的培训效果，真正提升到学员的素质，并令到学员在日后的工作、生活中激发潜能创造出前所未有的业绩，课程通过游戏活动、互动交流、导师讲授、角色扮演、激情节奏、心灵沟通、音乐冥想、案例分析、头脑风暴、实景演练

【培训大纲】：

第一部分：改善心智模式，重塑职业梦想

- 1、破冰课程做课程前期铺垫，透过浅表催眠与冥想……
- 2、人本教练管理模式，
- 3、心智+技能=成就、提升塑造员工心智模式
- 4、定位决定地位,观念决定成败,
- 5、打开管理者的思维模式、提升管理意识和团队格局

5、电影教学：超越巅峰

6、不同的定位导致不同的命运和结果

第二部分：情景式管理

1、情景式管理体验课程

情景：一个团队分成七个工作组，模拟企业中不同部门或者各个分支机构，通过对任务的下达，团队的协作、目标的监管、领导力的体现、执行是否到位开延伸出企业管理存在的一系列问题……

延伸管理目标

- 1、 管理、管理的本质是什么？
 - 2、 管理就是：搭班子、定战略、带队伍
 - 3、 管理就是干两件事情“带好团队管好人”
 - 4、 管理就是企业文化的传承、制度的完善、激励措施到位
 - 5、 管理就是把企业的目标变成员工的目标
 - 6、 管理就是提升员工心中的目标
 - 7、 管理就是培养团队成员主动沟通的意识，体验有效的沟通管道和沟通方法。
 - 8、 管理强调团队的信息与资源共享，通过资源的合理配置来提高整体价值。
 - 9、 管理就是培养市场开拓意识，更新产品创新观念。
 - 10、 管理就是培养学员科学系统的思维方式，增强全局观念。
-

11、从课程体验：看到体会不同的领导风格对于团队完成任务的影响和重要作用

12、管理就是讲制度有效的执行到位

13、加强部门之间的部门协作与沟通

第三部分：高效率团队管理技巧

第一、领导力篇

一、领导力定义与要素

1．领导的定义

2．管理的定义

3．领导与管理的区别

二、领导力的核心

1．以身作则 2．共启愿景 3．挑战现状

4．使众人行 5．激励人心

案例讨论：钟少白理发店的员工激励

案例讨论：山西晋城农商

参、制度管人、文化管心，领导力就是塑造核心价值观

1、 华为颁布基本法、海尔的 OEC 管理法

-
- 2、 格力的中国品牌与格力制造
 - 3、 习总书记的执政方略，实现中国梦
 - 4、 “三严三实”与“两学一做”
 - 5、 文化与价值观的关系、湖南华莱黑茶的文化
 - 6、 甘肃第一民营企业新世界房产
 - 7、 企业文化与当代 90 后多元化的价值观的冲突
 - 8、 视频，服务员是这样炼成的

第二、高效率团队管理

一、高效团队管理的关键

- 1、团队管理的关键之一、“团队领导战略是否正确)
- 2、团队管理的关键之二、“团队的核心文化是否具备)
- 3、团队管理的关键之三、“团队成员的价值观是否正确”
- 4、团队管理的关键之四、“团队是否有士气，有激情”
- 5、团队管理的关键之五、团队是否有团队精神，有大局观念

二、带好团队管好人——激发下属工作意愿，提升团队士气

1、案例：服务员是这样炼成，(视频播放)

2、展开头脑风暴，意愿与士气来自哪里？

3、筑巢引凤让员工自动自发，企业文化的建立

4、下属的意愿来自于他的价值观

三、带好团队管好人——做好下属的绩效考核，绝不吃大锅饭

1、管理未动，制度先行，设置红绿灯

3、员工从不做你期望的，只做你检查的

4、不要企图用“人性与道德”来管理团队

5、从“人治”到“法治”到“德治”

四、责任胜于能力，担当与敬业是第一核心竞争力

1、什么是爱岗敬业？不爱岗就的下岗

2、爱岗就是热爱自己的工作岗位、热爱自己的本职工作、

3、爱岗能为做好本职工作尽心尽力。

4、敬业就是以恭敬严肃的态度对待自己的职业，工作专心负责任。

5、敬业以最高标准完成本职工作，获取职业的社会价值。

6、面对公务员的“跳槽热”来看如何爱岗敬业

7、员工为什么不承担责任？我是责任者（活动体验）

8、企业到底是加强责任意识还是解决责任问题？为什么？

9、案例探讨：透过“范跑跑和蒋小娟”看自己什么？

10、电影教学：责任心提升

11、工作就是责任，“不作为”就是责任心“缺失”；

12、责任心，就是“责任信”， 责任心，就是“责任里”

13、 责任感，就是“责任敢”，负责人，就是“负责任”

14、 用“工作动力”驱动自我责任心

15、 用“付出精神”驱动自我责任心

16、 用“职业忠诚”驱动自我责任心

五、不忘初心，做最好的自己，提升全员结果执行力，

第一、何谓真正全员执行力

1、全员没有执行力，企业丧失竞争力

2、全员做执行就是要成果

第二、为何全员执行不“力”

1、全员不执行“三种毒品”文化

2、向员工“老大难”问题重重开炮

第三、发起“全员执行总动员”

- 1、什么样的企业是成功的企业？
- 2、什么样的员工是幸福的员工？
- 3、什么样的团队的执行的团队？执行团队的两大特征、四大要素

第四、企业结果执行，回归商业本质、全员执行请给我“成果”

- 1、创造“结果”的四大思维
- 2、员工要明白：你的工资从哪里来
- 3、优秀员工用“结果”来复命
- 4、员工如何为企业创造“结果”

第五、如何做结果

- 1、做结果的两个核心
- 2、承担责任：因为不想承担责任，人性的弱点是回避责任
- 3、商业人格：独立的履行职责，独立的坚守原则的个人品格
- 4、做事情，没有出结果"的三种情况：
- 5、做结果就必须满足结果的"三要素"
- 6、我的工作结果是什么？

4.如何做企业最具效率型的员工

5、高效执行的 24 字流程