

工匠精神——工作重在到位

课程背景

从梁启超的“少年强则中国强”在到习总书记的“中国梦”可以看出我们中国人要更加强大，中国企业要加快发展，要走出困境，中国梦是中国人的梦，是中华民族的梦，是国人的梦，是企业家的梦，是凝聚民族强大，发展企业的精神和正能量，我们需要这种正能量，我们要传承，我们要行动，我们要超越。同时，在十二届全国人大四次会议作政府工作报告上，在谈到2016年的工作重点时，李克强总理说：要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神。这是政府工作报告里第一次提到“工匠精神”这个词，透露中国领导者对现实的判断与方向感。

经历30多年粗放、高速的发展，中国企业已脱离“人无我有”的低端竞争状态。中国经济需要适应一种慢一些的节奏，企业则要培养细一点的耐心。这是“工匠精神”写入官方指导性文献的现实语境。

另外，“中国制造2025”的倡导之下，制造业是立国之本、兴国之器，科技创新的主战场，从“中国制造”转向“中国智造”，必须培养“工匠精神”。

中国中产阶级崛起，消费水平升级，若不提供高品质产品与服务，难以持续发展；人工智能普及，万物互联，对职业能力的要求越来越高，不匠心将难以生存；时代的主旋律：经济适应慢一些节奏，企业培养细一点耐心，个人每日精进。

课程收益：

个人层面：

创造感动：感悟工匠精神的内涵，认知工匠哲学的伟大，明白死磕极致的迫切，立志成为一名匠人；

激发行动：学习匠人的思维和行为，像匠人一样的做事，发挥能工巧匠的心思，将工作做深、做透；

收获能动：如何将工作到极致？如何创造客户价值？如何将工作执行到位……

管理层面：

转变思维：筑造匠品，产生匠意，独运匠思，修炼匠道，淬炼匠魂——深刻领悟“酒香不怕巷子深”和“不自主研发难生存”等思想内涵。

明确方向：致力于产品（服务）及研发方向，着力于品质本身，实现作品之美与商业之美。

组织层面：

机制建设：帮助企业精心培育工匠文化和构建工匠制度——工匠精神不是个体的光芒，而是群体文化与商业机制的结晶，

文化铸造：领导者像园丁一样松土、浇水、施肥、剪枝，进行精心栽培——建设工匠精神不是喊口号，无法被呼叫出来。

领导力提升：帮助领导者进行顶层设计和发挥“舵手”的力量——工匠精神不是道德与情操的伴随物，而是社会集体约束、身份认同的社会化产物。

课程大纲：

第一部分：修心养性——培育工匠精神

一、 何谓工匠精神——深入解读工匠精神

1、 讨论：你眼里的工匠精神是怎样的？会联想到哪些关键词？

2、 何谓工匠精神？

热爱工作——胜过工作所带来的钱；

精益求精——把 99% 提高到 99.99%；

严谨，一丝不苟——不达标绝不交货；

耐心，专注，坚持——永不止步；

专业，敬业——追求同行无法匹敌的卓越。

2、 工匠精神的基本要求；

少一些心浮气躁，多一些纯粹敬业；

少一些投机取巧，多一些脚踏实地；

少一些急功近利，多一些专注持久；
少一些粗制滥造，多一些优品精品；
有业精于勤，不追求极致不罢休的气派；
有十年如一日，反复磨练方成器的信仰。

思考：如何让自己静下心来？

4、工匠精神的基本要义；

热爱自己的工作，绝无高低贵贱之虑；

每临工作现场，必有庄敬之意；

长期探寻此业精髓，力达更高境界；

以此业为生，但不为钱而放弃标准；

一旦结识高手，必敬慕之，学习之；

祈望自己所为和作品能比寿命更长。

5、鲁班的技艺+墨子人道主义思想；

二、 吹响“工匠精神”号角——升级组织文化和职业情怀

1、8000万人口的德国为什么能诞生2300个世界品牌？

2、为什么截止2012年，寿命超过200年的企业日本3146，德国837家，而我国仅5家？

3、 而我们是工匠精神的鼻祖；

4、工匠精神为什么两次写入政府报告？十九大重塑工匠精神

4、工匠精神不是口号：残酷的完美主义者，对极致的追求；

案例：长庆油田的渗透技术

案例：中国高铁的技术

案例：赤水河边的秘密

案例：秦始皇帝陵

案例：超过200年历史的企业在哪里？

案例：没有工匠精神，中国互联网该走向何处？

5、工匠精神是政治任务，是共产党员和企业家的觉悟

- 6、用“两学一做”来提升工匠匠心精神
- 7、用“不忘初心、继续前进”来提高工匠匠心精神的执着于坚守
- 8、中国梦离不开工匠精神

三、工匠精神是这样练出来的

国家层面：从制造大国变到制造强国的转变，

- 1、案例：神舟十一的升天，中国歼十舰载起飞
- 2、中国高铁的“轨坚强”
- 3、超导悬磁浮列车时速 1000 公司的工匠精神突破
- 4、联想的“搭班子、定战略、带队伍”
- 5、华为的“一辈子只做好一件事”

企业层面:如何深耕细作，提升质量？

- 1、案例：格力的今天，海尔的不败之地
- 2、视频教学，工匠精神

人的层面：如何认真敬业，一丝不苟？

- 1、案例：中国干部的典范：焦裕禄
- 2、案例：日本寿司是怎样炼成的，从“职人”做起
- 3、冀北供电公司劳动模范王伟
- 4、山东供电公司带电检修工人王进

信念层面：

- 1、如何坚守“一根筋”思想？咬定目标不放；
- 2、一条道走到黑的坚定，把事做到极致的认真
- 3、案例：互联网大咖马云的坚守
- 4、案例：傻根王宝强的坚守
- 5、案例：大衣哥的成名之路
- 6、专心致志一生只做一件事
- 7、不忘初心，继续前进
- 8、心无旁骛，一心盯紧自己的工作
- 9、摒除杂念，多一分专注事半功倍

10、耐得住寂寞，板凳能坐十年冷；

11、经得起诱惑，功名利禄不动心。

第一部分：培育工匠精神——工作重在到位

一、培养积极的心态——让工作重在到位

1、千万别让情绪陪你来上班

2、成功者永不报怨，报怨者永不成功

3、积极心态会让困难变成机遇

4、积极心态有哪些表现？

5、寿司之神告诉我们面对重复的事情，并做到极致

6、凡事精益求精，要有工匠精神

7、案例：空港的灯

二、培养主人翁的心态——让工作重在到位

1、定位自己：你在为谁打工

2、视频教学：超越巅峰

3、打工心态究竟害了谁

4、影响圈与关注圈

三、培养实干心态——让工作重在到位

1、世界上到处都是有才华的穷人

2、做人做事脚踏实地，务实大于一切

3、做事“日清日毕、日清日高”

4、做好时间管理，用好时间管理工具，提升效率

三、优秀员工心态修炼之——忠诚感恩之心

1、人在企业，心也要在企业

2、忠诚是优秀员工的第一美德

3、忠诚于勤奋是成功的基础

4、用爱岗敬业来体现忠诚度

- 5、感恩是人生的一堂必修课
- 6、感恩感恩企业、感恩老板、感恩同事
- 7、做最好自己就是感恩

四、责任与担当、100%的责任提升

- 1、什么是责任？什么是责任内涵？
- 2、“是不是”我的责任和“该不该”承担责任的区别
- 3、探讨：透过“范跑跑和蒋小娟”看自己什么？
- 4、案例：从普通民警走向市局副政委的成功奥秘
- 5、工作就是责任，“不作为”就是责任心“缺失”；
- 6、责任是业绩提升的有力保障；责任的位置—为谁负责？对谁负责？
- 7、课程体验：《我是责任者，责任不可推卸》
- 8、100%责任与担当才是最强竞争力
- 9、失败者逻辑——因为……所以……
- 10、成功者逻辑——即使……也要……因为……
- 11、视频教学：小张这样工作最有责任心最有担当

五：培养执行心态——让工作重在到位

一)、对高效执行力的理解

- 1、思考：什么是执行力？企业不得不长期关注的主题
- 4、执行是企业基层的业务操作能力、良好心态与责任感
- 5、执行力不是“走过场、走流程、耍花样”
- 6、“认真工作”只能向执行过场有交代
- 7“用心工作”才能为执行结果服务

二)、执行不到位的原因分析？

- 1、高层决策失误，不作为、高层是企业的“领航者”
- 2、中层“老好人、不敢管、不愿管、不会管”
- 3、执行力是管理问题“管理就不要害怕得罪人”
- 4、基层“没心态。欠责任、走过场、混日子”
- 5、执行力是员工价值观问题、文化凝聚员工多元化的价值观

6、执行力式跟踪不到位、检查不到位、考核不到位

三)、高效执行力提升的工具

四)、高效执行力的 4R 法

1、R1 (Result)、结果定义；

2、R2 (Responsibility)、一对一责任

3、R3 (Review) 、检查与跟踪

4、R4 (Result) 、即时激励

五)、戴明法则：PDCA 管理循环演练，通过演练提升执行力