

总裁实战管理特训营

领域： 综合管理 公司治理

培训对象： 总裁 高层管理

课程收益

- 您将拥有一套为总裁量身定制的实战管理体系
- 您将拥有权威管理专家面对面的咨询服务，点拨您企业的管理瓶颈
- 您将得到一套切实有效的《总裁实战管理手册》，有效推进管理体系落地执行
- 您将拥有全国各地总裁学员的高层人脉共享

课程特色

三天的培训课程，我们将全面提升您从内部管控、外部管控直至企业战略的各项能力，帮助您解决企业目前存在的各种问题。

另外，与您共同学习的是来自国内各行业的优秀企业家，因此，当结束总裁班课程的时候您带走的除了时代光华最精华的管理智慧，还有最广泛的人脉资源。

总裁特训营课程大纲：

第一篇：管理的思想—企业可持续发展的动力

- 1.企业环境变迁对企业管理的挑战
 - 1.1 管理手段、管理方法必须依据管理背景的变化而变化
 - 1.2 企业管理的动态发展规律，推动和领导变革
 - 1.3 优秀企业的核心运营基因
 - 1.4 什么才是企业真正的核心竞争力
 - 1.5 案例分析：现代企业的成功管理之道
- 2.现代企业管理的精髓—用人
 - 2.1 企业如何从“经营事”过渡到“经营人”
 - 2.2 企业人才困惑的根源
 - 2.3 老子、曾子的用人哲学
 - 2.4 如何构建企业人才大厦
 - 2.5 案例分析：国内成功企业的用人之道
- 3.企业商业模式剖析
 - 3.1 策略化推进，寻求企业智慧式生存
 - 3.2 创新经营，资源联盟，实现无边界管理
 - 3.3 企业诉求与定位，找到企业突飞猛进的杠杠点
 - 3.4 挑战行业冠军：与冠军赛跑，赢了就是冠军，输了也是亚军
 - 3.5 案例分享和应用实战

第二篇：管理的系统—企业可持续发展的基础

- 1.组织的力量，构建一个生生不息的管理系统
 - 1.1 法人治理结构和组织结构优化

- 1.2 可复制的流程梳理和人才梯队建设
- 1.3 可积累、可沉淀的内外资源系统
- 1.4 军队化组织和宗教化组织管理之借鉴
- 1.5 案例分析：优秀企业管理系统和应用实战
- 2.管理的角色和发展
 - 2.1 管理人员的角色定位和管理者的格局观
 - 2.2 管理应该以问题为中心还是以目标和计划为中心
 - 2.3 管理人员十大天条
 - 2.4 管理人员的素质分析
 - 2.5 企业问题分析和解决之路径
 - 2.6 案例分析和应用实战
- 3.从管理走向领导
 - 3.1 总裁的职业素养
 - 3.2 如何锻造有规矩的团队
 - 3.3 情境领导技术
 - 3.4 区别对待的领导艺术
 - 3.5 案例分析和应用实战
- 第三篇：管理的执行—企业可持续发展的保障
 - 1.企业文化的推行，打造员工的组织忠诚
 - 1.1 企业文化建设五步曲
 - 1.2 文化执行力阶梯模型
 - 1.3 狼性总裁管理的三大关键
 - 1.4 Management by story—故事管理
 - 1.5 标杆管理法
 - 1.6 案例分析和应用实战
 - 2.坚决执行到位的四大关键
 - 2.1 设计出“有效的检查机制”
 - 2.2 设计出“有效的沟通机制”
 - 2.3 设计出“有效的激励机制”
 - 2.4 设计出“有效的训练机制”
 - 2.5 案例分析和应用实战